



# BRÚJULA MINERA

*Diálogo con todos, riqueza de todos*

JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS



MundoMinero



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

## Segundo Panel de Reputación en el Sector Minero



# BRÚJULA MINERA<sup>®</sup>

Diálogo con todos, riqueza de todos

*Punto de Partida*

JAI ME • ARTEAGA • & • ASOCIADOS



MundoMinero



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM



## *Los retos de la minería según la Encuesta Referenciada a Titulares Mineros*



**22%** de los titulares mineros en **etapa de construcción y montaje** han enfrentado **oposición de las autoridades locales**

**22%** de los titulares mineros en **etapa de exploración** enfrentan **marchas o manifestaciones políticas**

**23%** de los titulares mineros en **etapa de exploración** tienen conflictos por **reclamos en los predios y conflictos por la tierra**

**26%** de los titulares mineros **productores de metales preciosos** ha enfrentado **paros armados**

**35%** de los titulares **mineros en etapa exploración** han enfrentado **bloqueo de carreteras y vías por conflictos en sus zonas**



## El Grupo de Interés en el Siglo XXI

- El grupo de interés es un concepto que por añejo, **no ha perdido vigencia**: lo que ha ocurrido es que su sentido es definido ahora por un mundo **conectado por las conversaciones**.



**BRÚJULA  
MINERA**  
Diálogo con todos, riqueza de todos

# La Licencia Social y la Reputación

“La **Licencia Social y la Reputación** operan a través de los mismos canales, se propagan de la misma manera: a través de interacciones con y entre las partes interesadas”.

Leonora Black y Sara Bice.



# Reputación.

“Reputación es el **RECONOCIMIENTO** que tienen los **GRUPOS DE INTERÉS** del **COMPROMISO** de la compañía para con ellos”.

Justo Villafañe

Reconocimiento



**BRÚJULA  
MINERA**<sup>®</sup>

Diálogo con todos, riqueza de todos



*El reconocimiento*

JAI ME • ARTEAGA • & • ASOCIADOS



**Mundo**  **Minero**



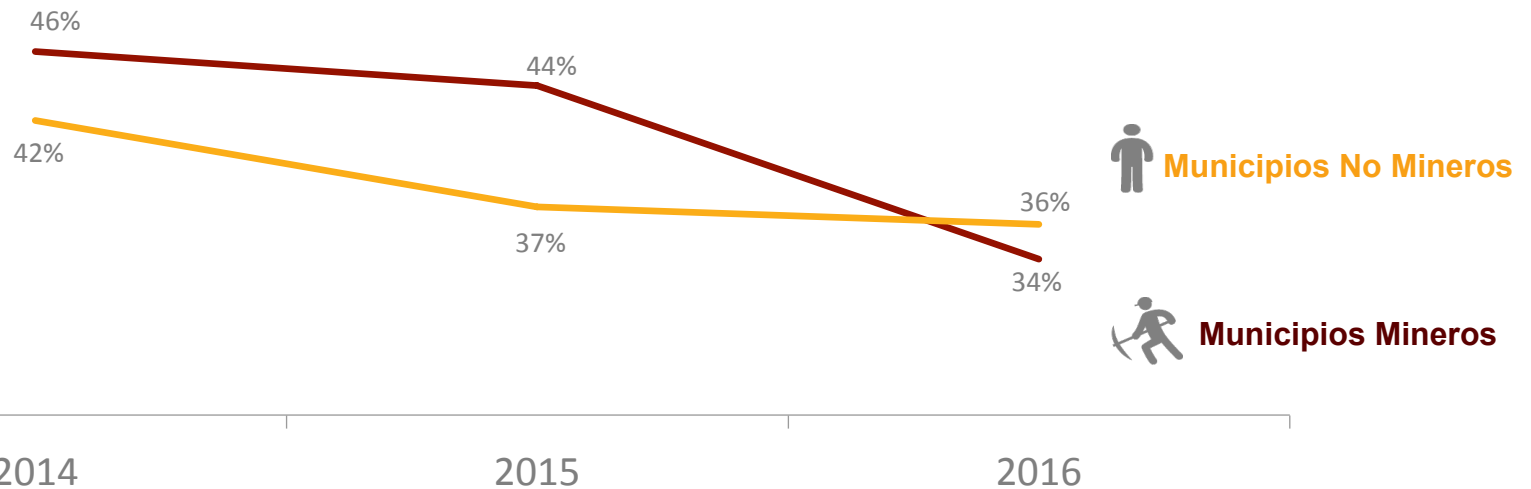
CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM



# Porcentaje de **CIUDADANOS** que tiene una imagen positiva de las empresas mineras



**% Sí**



P. ¿Usted tiene una opinión positiva de las empresas mineras?



# Nivel de reconocimiento de las **EMPRESAS MINERAS**



% de ciudadanos que dijeron **NO** conocer una ninguna empresa minera:



Municipios  
Mineros

52%



Municipios  
No mineros

59%

P. ¿Conoce usted a alguna empresa minera de carbón, metales y piedras preciosas o de materiales para la construcción?

% de ciudadanos que habiendo dicho conocer alguna empresa minera no mencionaron ninguna con buena reputación:



Municipios  
Mineros

50%



Municipios  
No mineros

49%

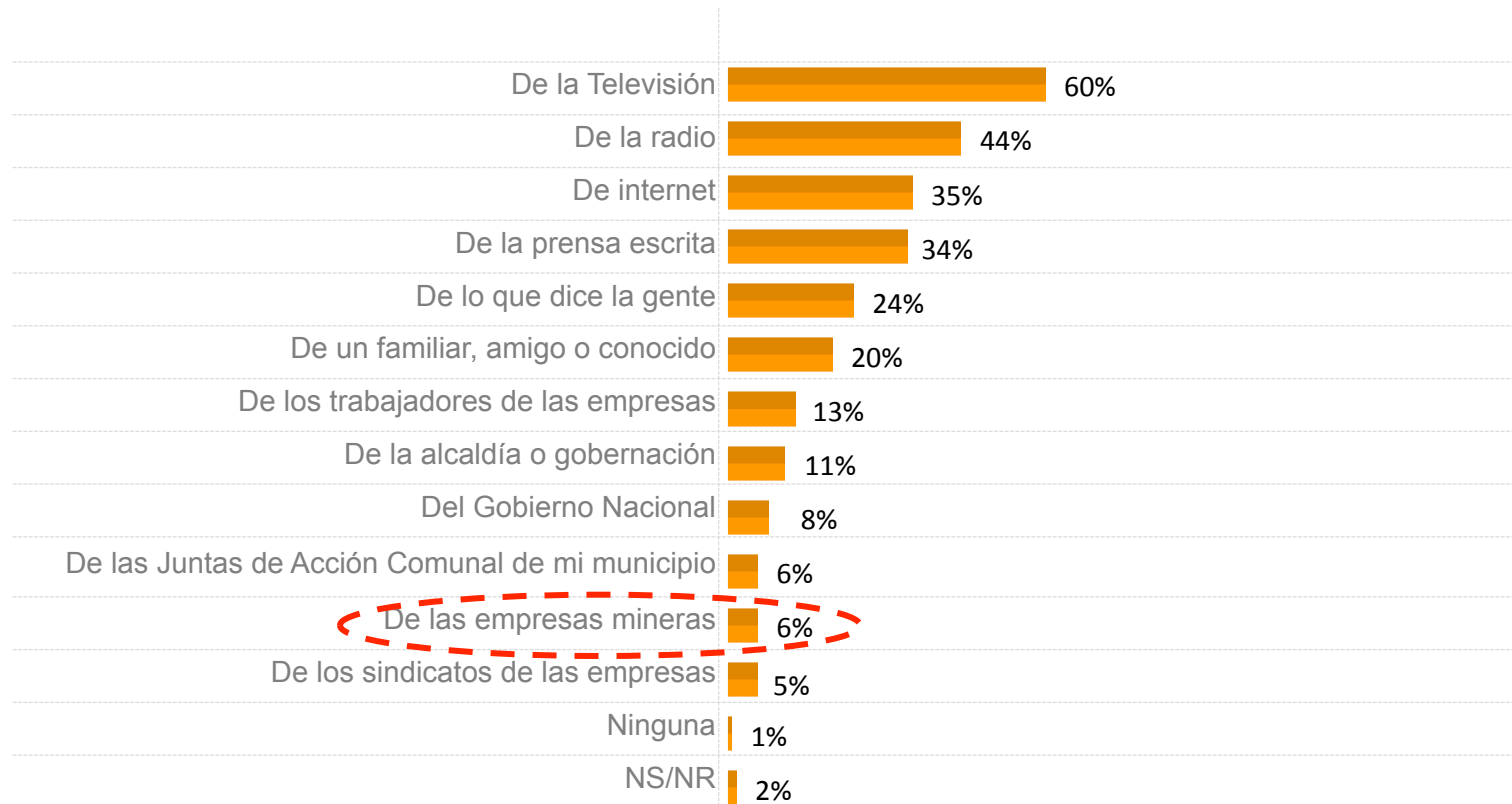
P. De las empresas mineras de Colombia, ¿cuáles son las tres mejores?

# De dónde obtienen la información los **CIUDADANOS DE LOS MUNICIPIOS MINEROS**



**BRÚJULA MINERA**  
Diálogo con todos, riqueza de todos

%



**Pregunta:** En general, ¿a partir de qué fuentes adquiere usted información sobre la minería?



# BRÚJULA MINERA<sup>®</sup>

Diálogo con todos, riqueza de todos

*El compromiso*

JAI ME • ARTEAGA • & • ASOCIADOS



MundoMinero



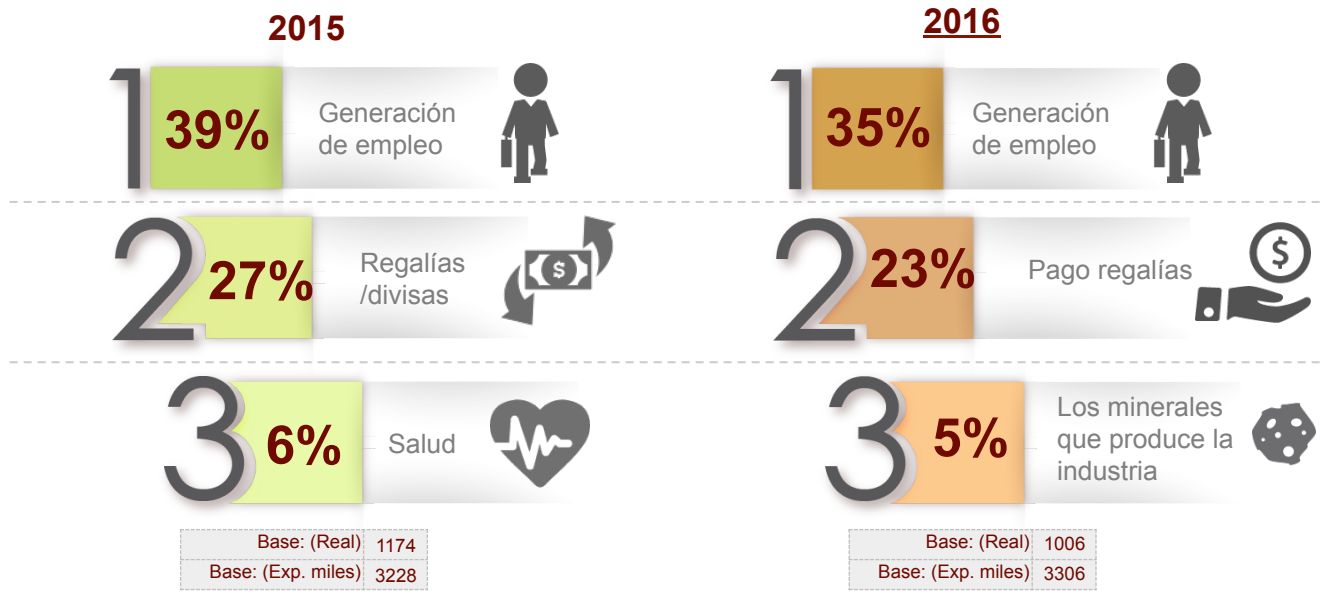
CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM



**BRÚJULA MINERA**  
Diálogo con todos, riqueza de todos

# Cuáles son los principales aportes de la minería según los CIUDADANOS DE MUNICIPIOS MINEROS

%



**Pregunta:** ¿Cuál considera usted que es el principal aporte de la minería para el país?

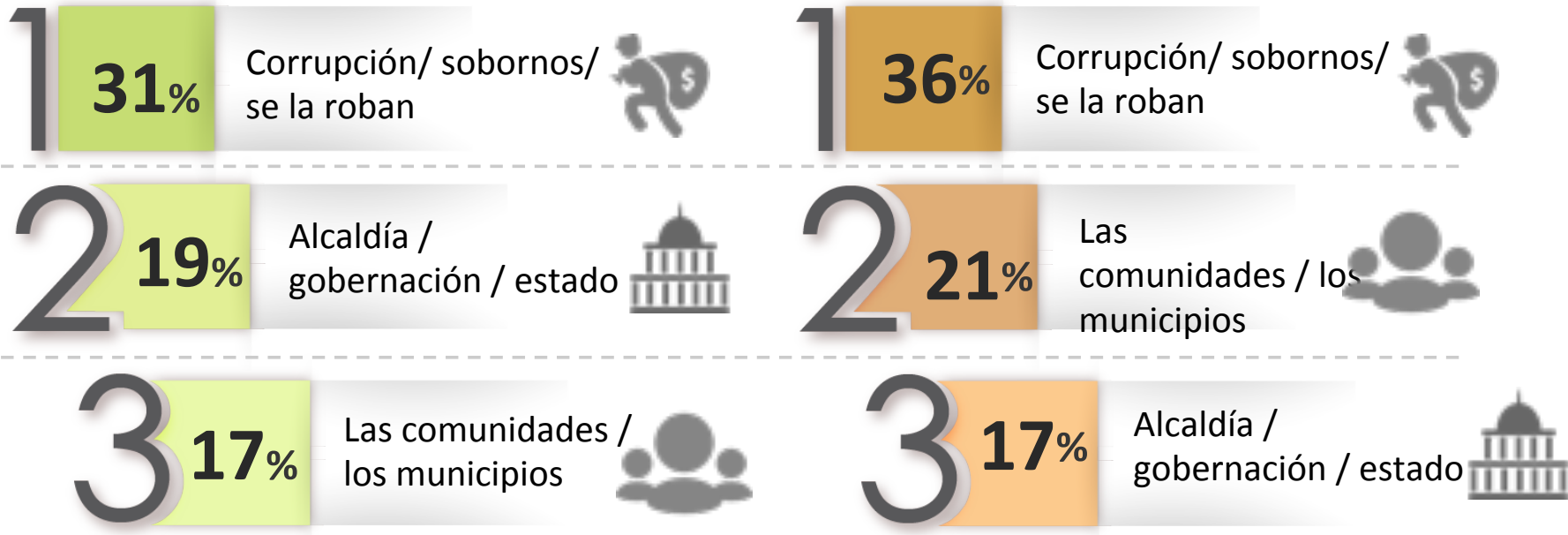
# A donde creen los CIUDADANOS DE MUNICIPIOS MINEROS que van las regalías que genera la minería

%



2015

2016

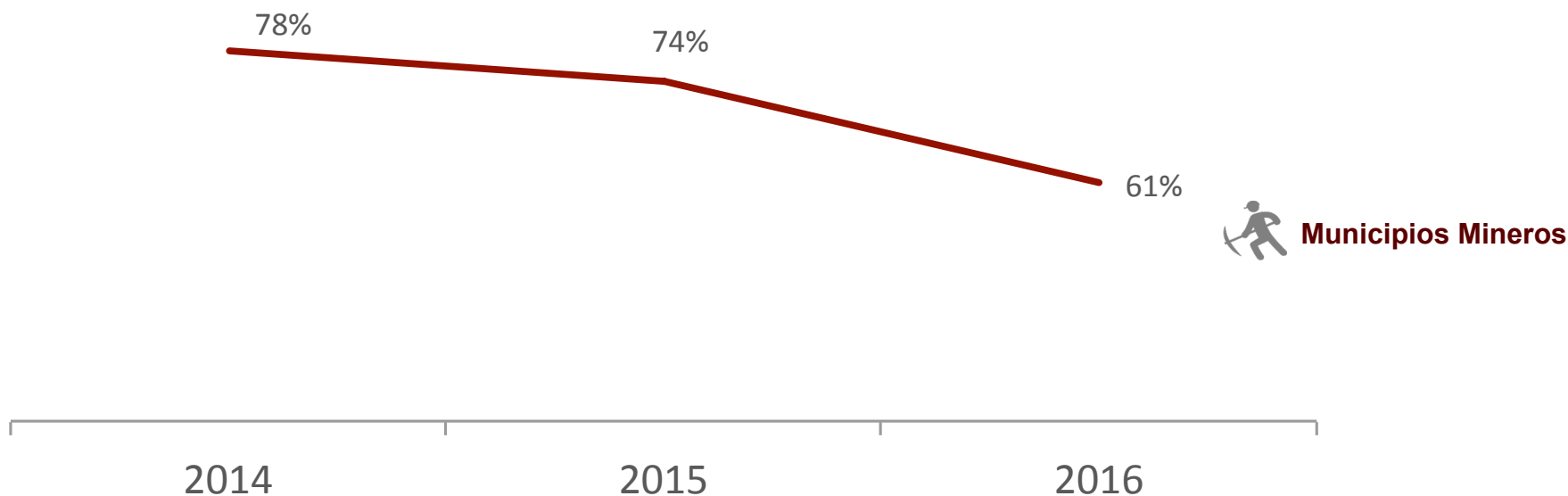


P. ¿A dónde cree ud. que va la plata de las regalías que genera la minería?

# Porcentaje de **CIUDADANOS EN LOS MUNICIPIOS MINEROS** que creen que la minería bien hecha trae desarrollo a las regiones donde opera



**% Sí**

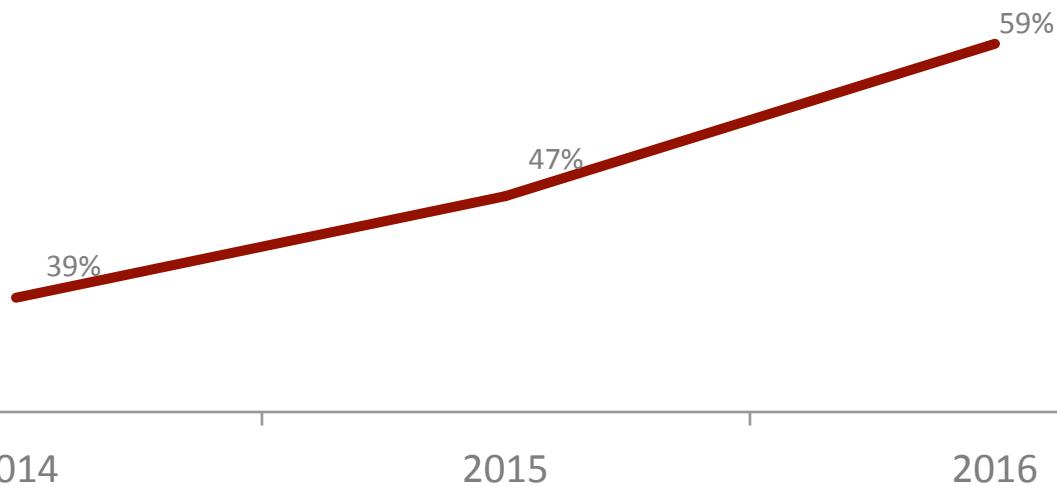


P. Si la minería dejará de operar en su municipio ud cree que su calidad de vida sería... (mejor, mucho mejor, peor, mucho peor)

Porcentaje de **CIUDADANOS EN LOS MUNICIPIOS MINEROS** que creen que mejoraría su calidad de vida si la minería dejara de operar en su municipio



**% Sí**



P. Si la minería dejará de operar en su municipio ud cree que su calidad de vida sería... (mejor, mucho mejor, peor, mucho peor)





**BRÚJULA  
MINERA**®

Diálogo con todos, riqueza de todos

*El Efecto de la  
reputación de las  
empresas en la  
confianza del sector*

JAI ME • ARTEAGA • & • ASOCIADOS

**JA&A**  
Sinapsis para el desarrollo

**MundoMinero**



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM



# Porcentaje de **CIUDADANOS EN LOS MUNICIPIOS MINEROS** que creen que es posible hacer una minería que beneficie a las comunidades



**% Sí**

72%



No indica **NINGUNA** empresa minera con buena reputación

P. Qué tan de acuerdo está con la siguiente afirmación: Es posible hacer una minería que beneficie a las comunidades



# Porcentaje de **CIUDADANOS EN LOS MUNICIPIOS MINEROS** que creen que es posible hacer una minería socialmente responsable



**% Sí**

65%

No indica **NINGUNA** empresa minera con buena reputación

P. Qué tan de acuerdo está con la siguiente afirmación: Es posible hacer una minería socialmente responsable



# Porcentaje de **CIUDADANOS EN LOS MUNICIPIOS MINEROS** que creen que es posible hacer una minería amigable con el medio ambiente



**% Sí**

64%



No indica **NINGUNA** empresa minera con buena reputación

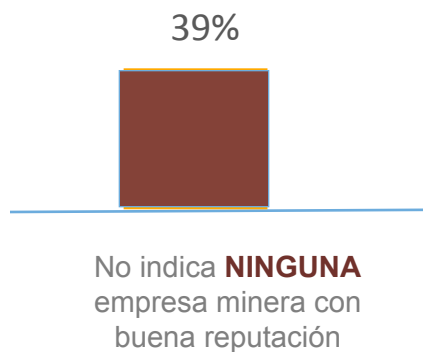
P. Qué tan de acuerdo está con la siguiente afirmación: Es posible hacer una minería amigable con el medio ambiente



# Porcentaje de **CIUDADANOS EN LOS MUNICIPIOS MINEROS** que creen que la minería es un aliado en la construcción de la paz en Colombia



**% Sí**



P. Qué tan de acuerdo está con la siguiente afirmación: Las empresas mineras son un aliado para la construcción de la paz en Colombia



**BRÚJULA  
MINERA**®

Diálogo con todos, riqueza de todos

## *Ranking de Reputación de las Empresas Mineras*

JAI ME • ARTEAGA • & • ASOCIADOS



**MundoMinero**



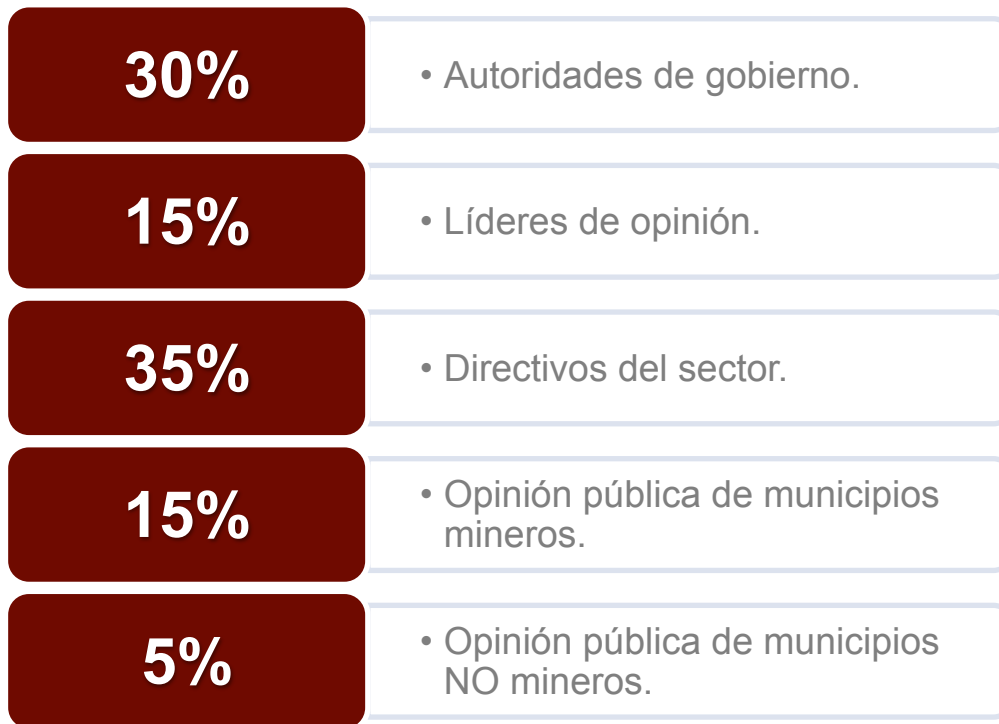
CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM



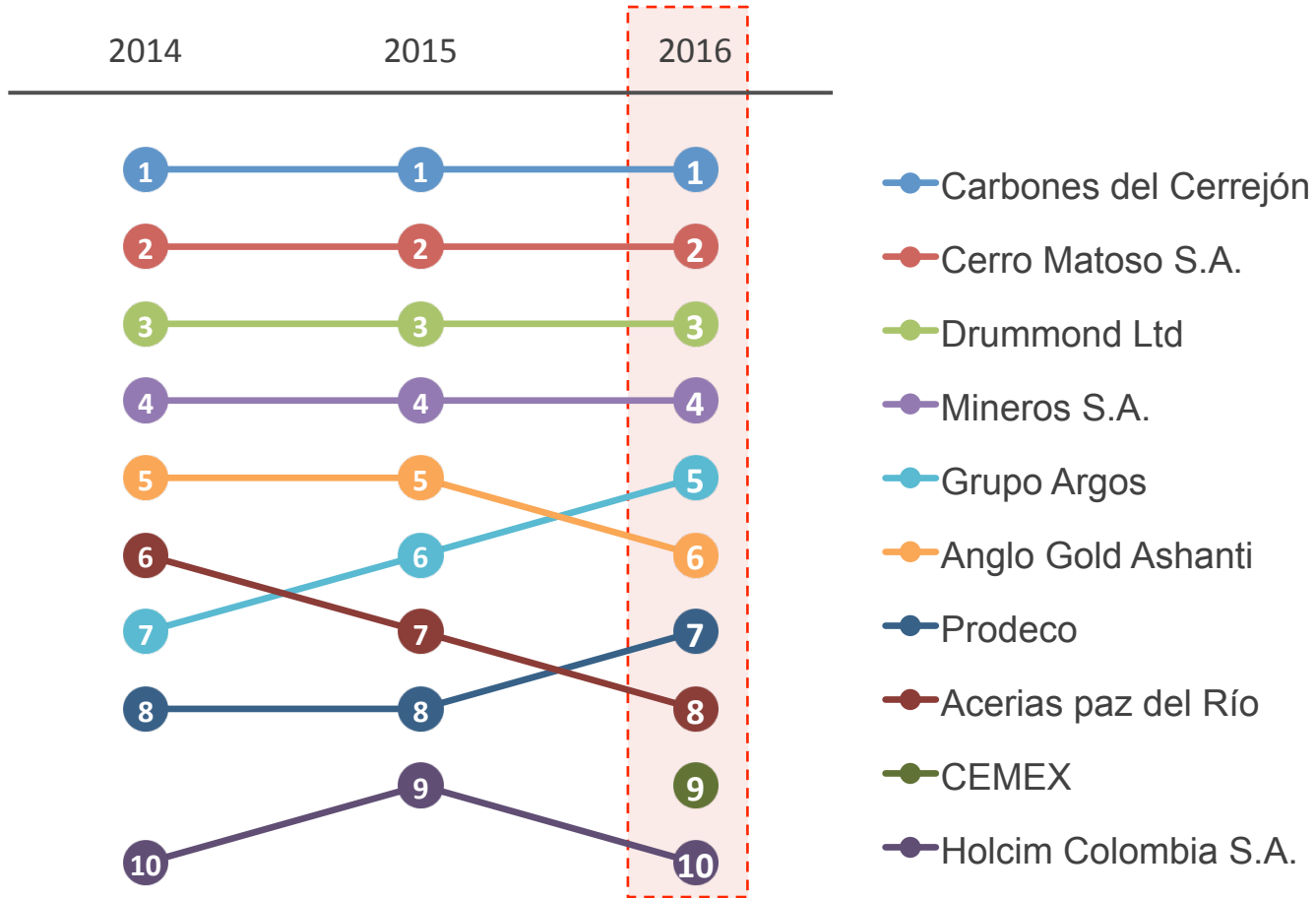
# Fuentes de información



## Ponderación del Ranking



# Ranking General





## Ranking por Tipo de Material

### **Carbón**

- Carbones del Cerrejón
- Drummond Ltd.
- Grupo Prodeco

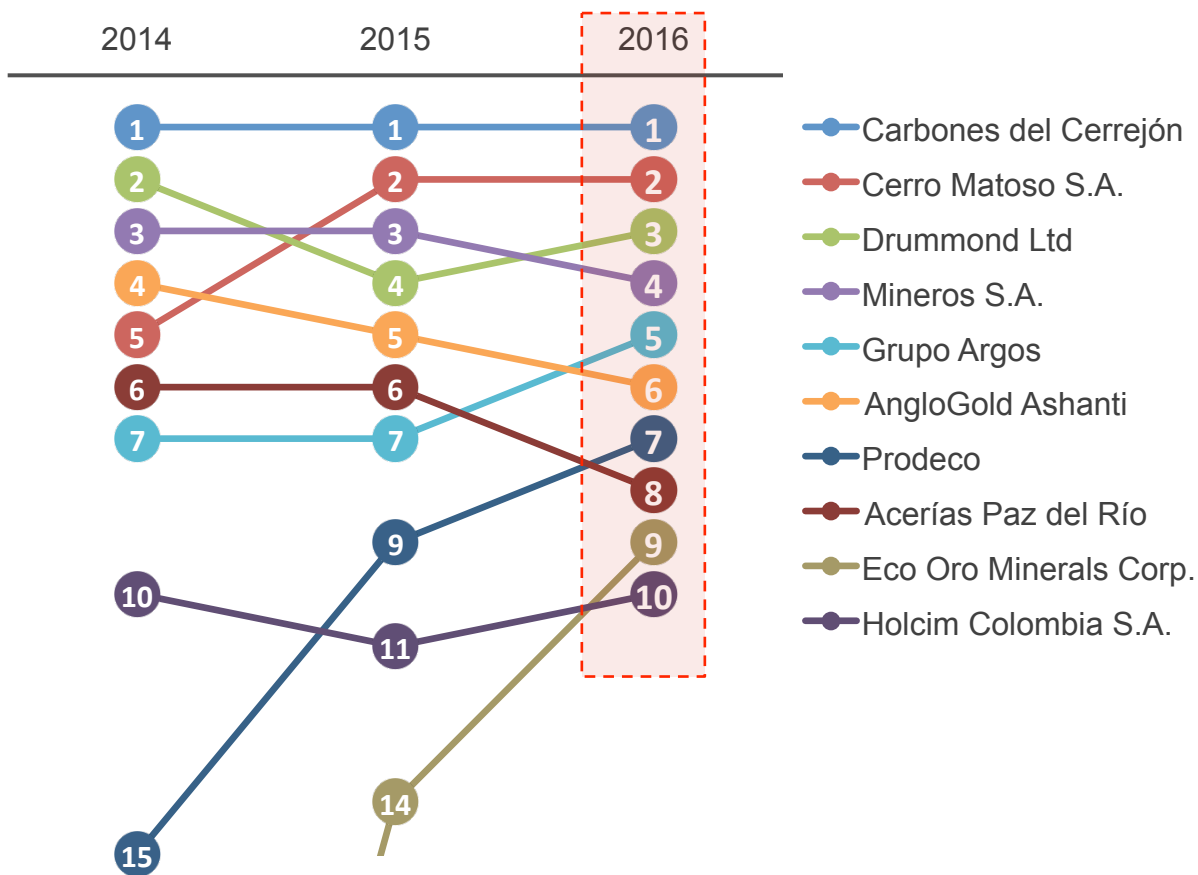
### **Metales y Piedras Preciosas**

- Cerro Matoso S. A.
- Mineros S.A.
- Anglo Gold Ashanti

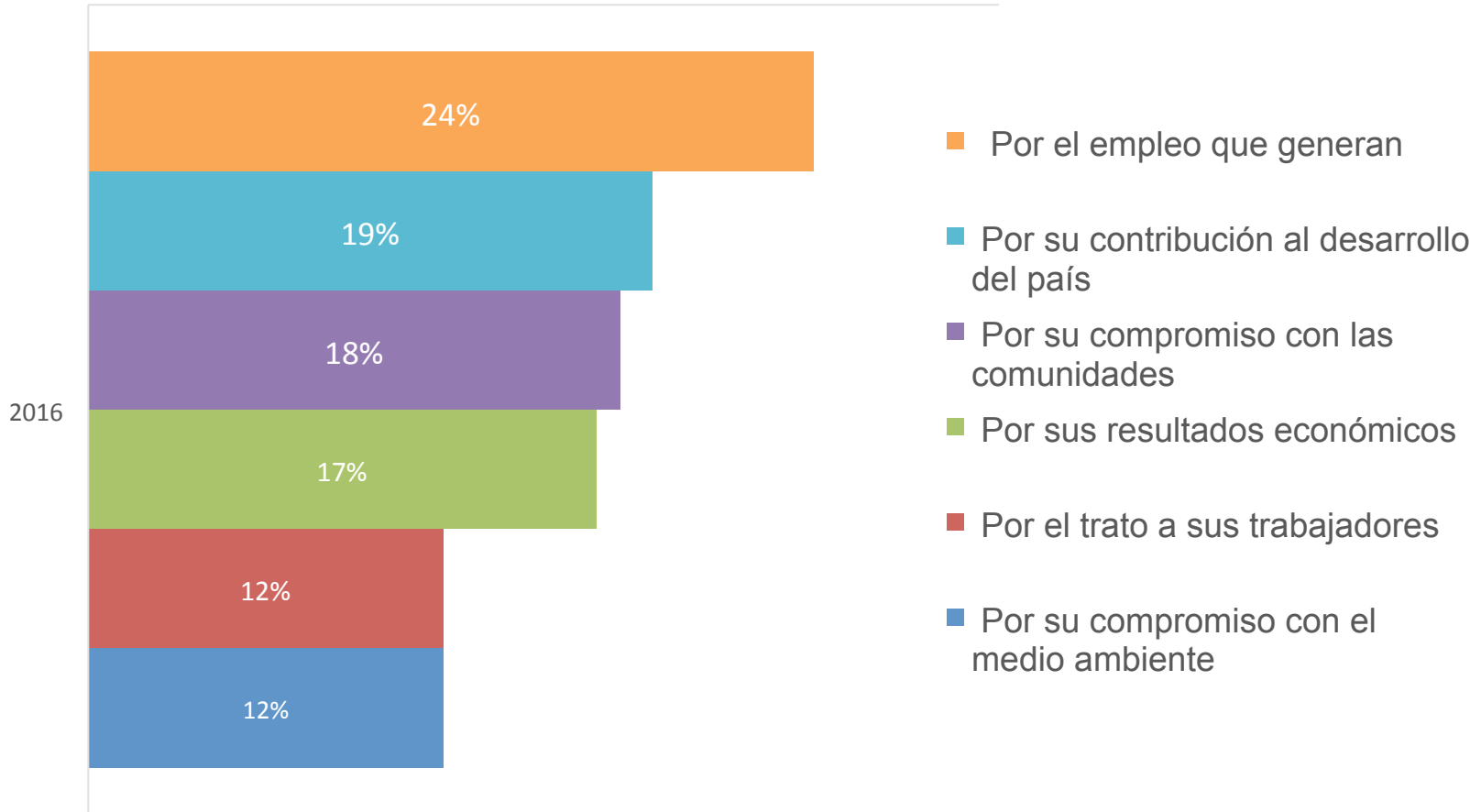
### **Materiales para la Construcción**

- Cementos Argos
- Cementos Boyacá
- Cemex

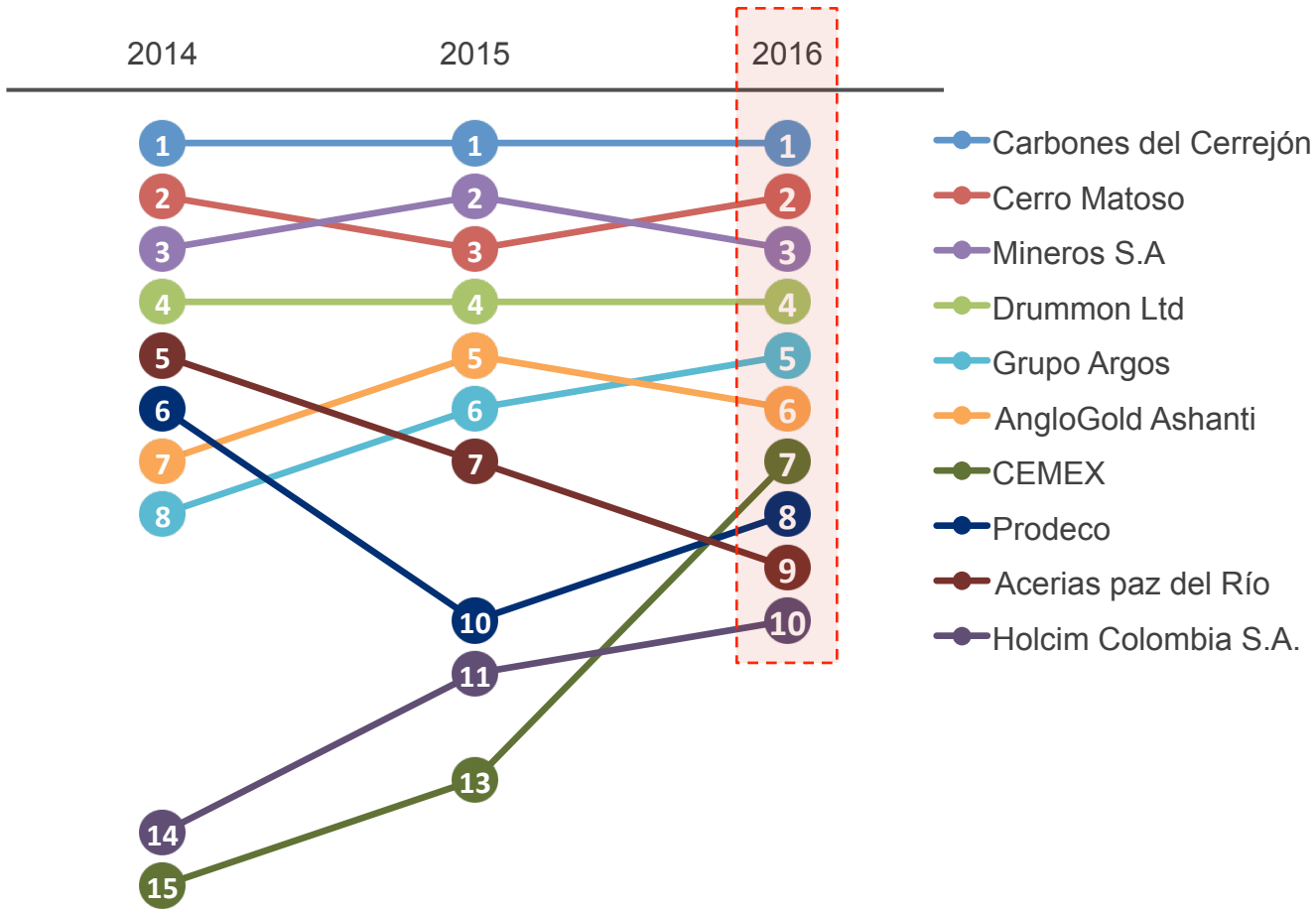
## Ranking de empresas para *Líderes de Opinión*.



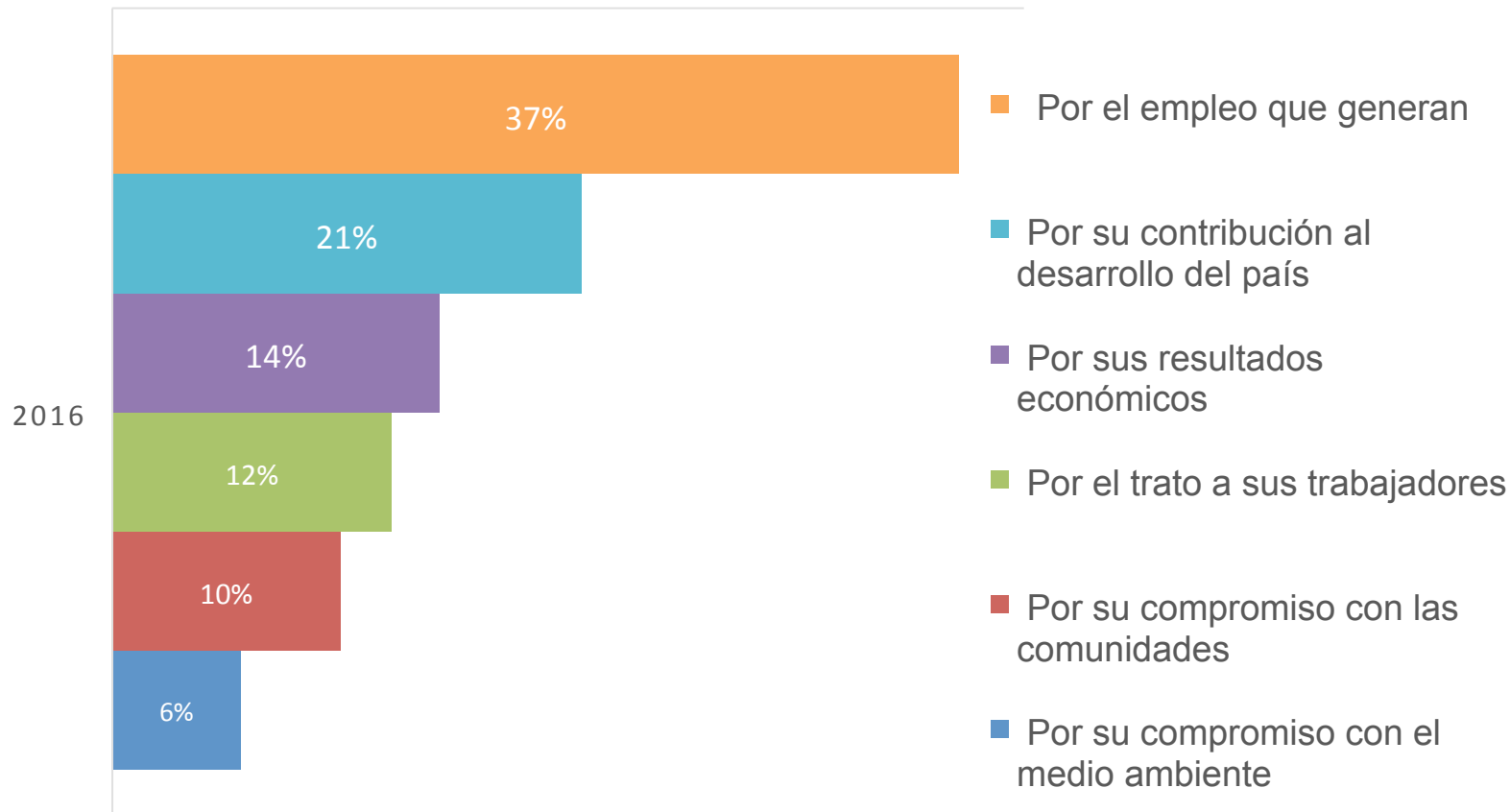
# Ranking de variables de reputación para *Lideres de Opinión*.



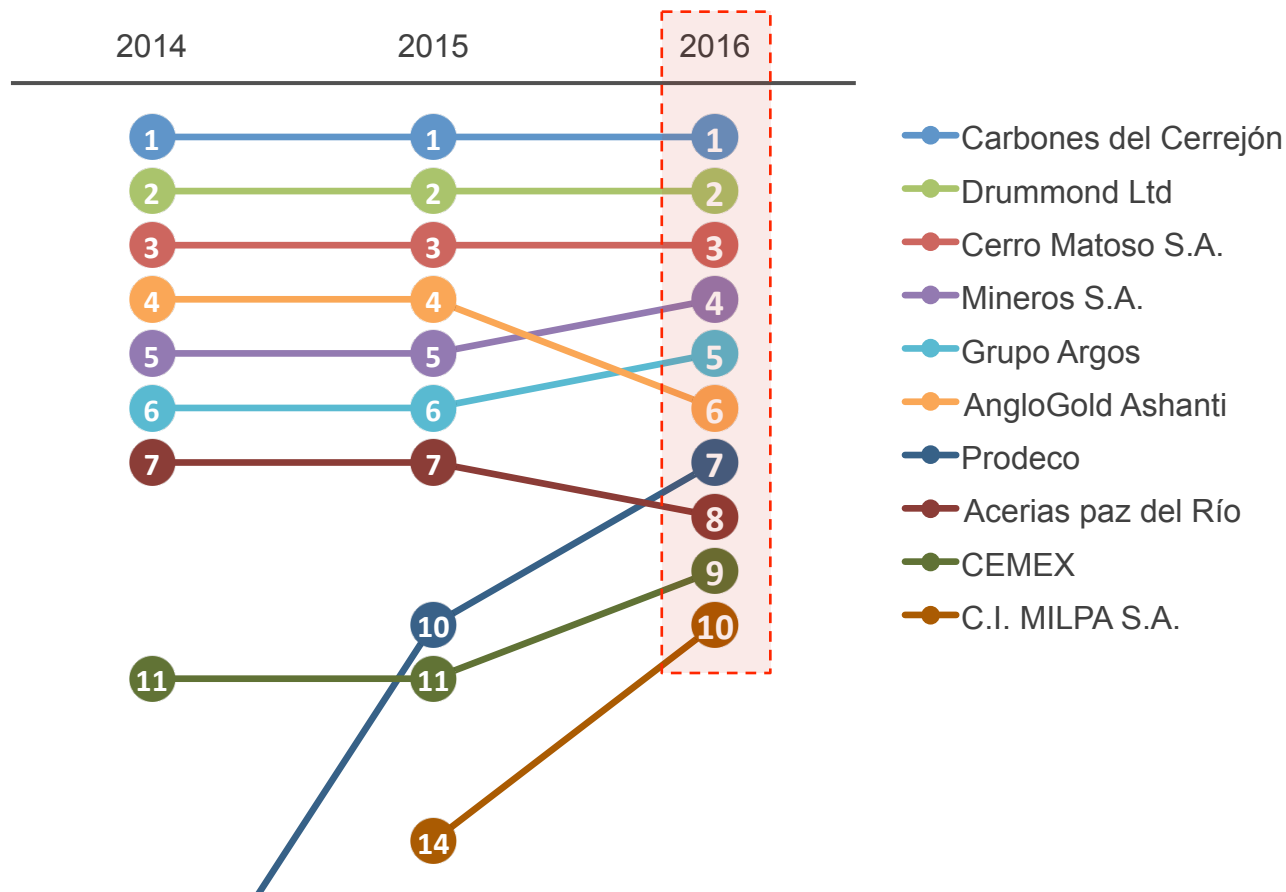
# Ranking empresas para *Directivos*.



## Ranking de variables de reputación para *Directivos*.

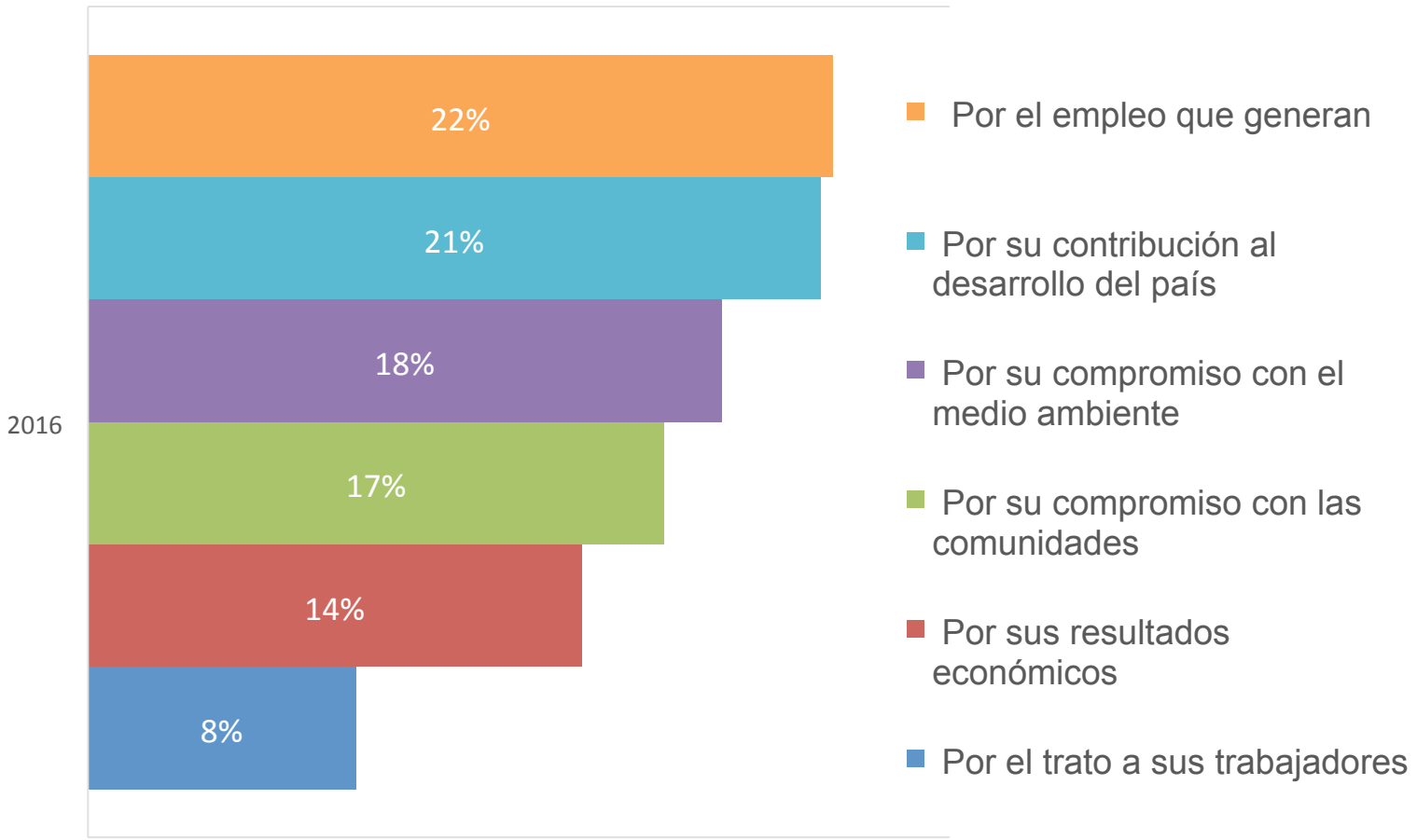


# Ranking de empresas para *Autoridades de Gobierno.*

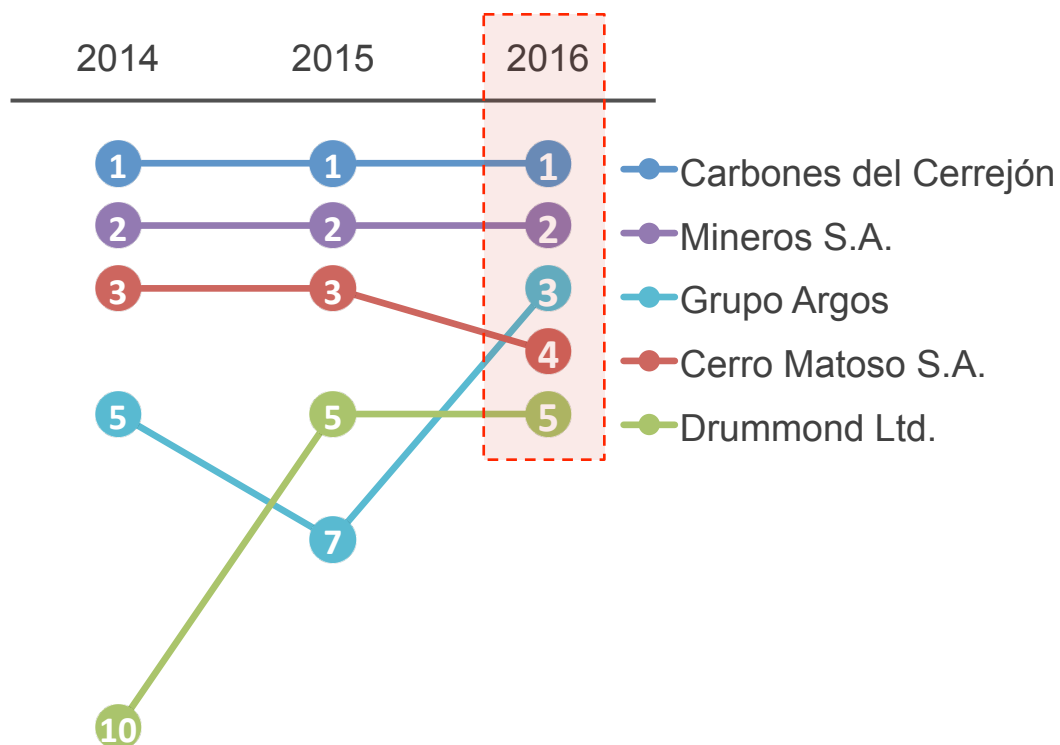


*Nota: Prodeco en el 2014 ocupaba el puesto 18 y no existían menciones de C.I. MILPA S.A.*

# Ranking de variables de reputación para *Autoridades de Gobierno.*



# Ranking de empresas con *mejores prácticas ambientales* (ponderado).

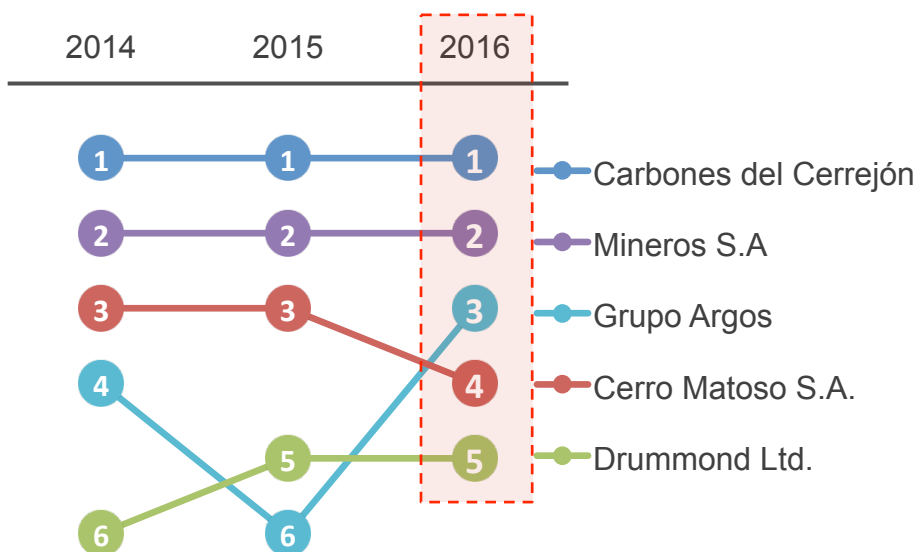


Pregunta: ¿Cuál cree usted que es la empresa minera que tiene las mejores prácticas ambientales en el país?

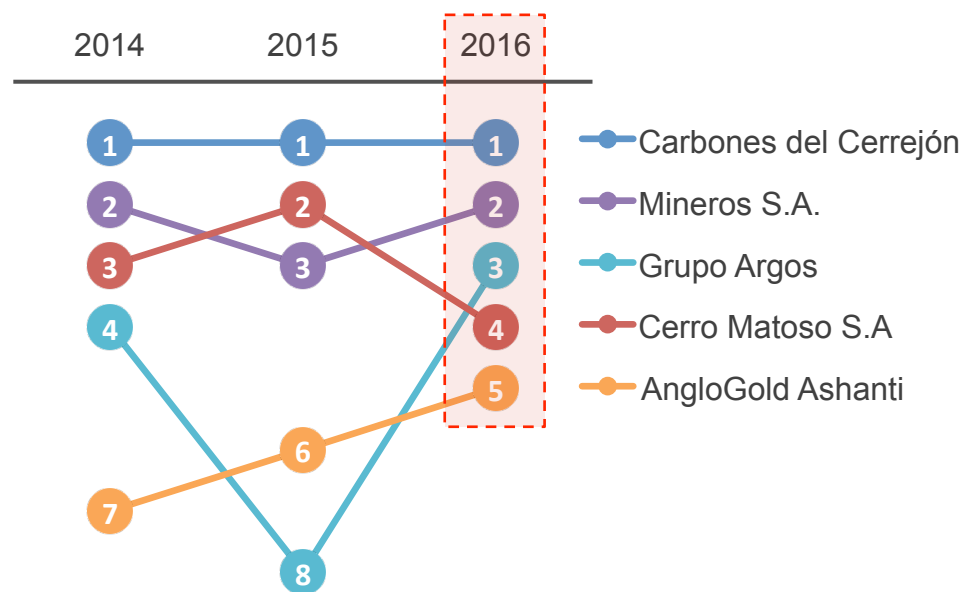


# Ranking de empresas con *mejores prácticas ambientales.*

Según directivos mineros

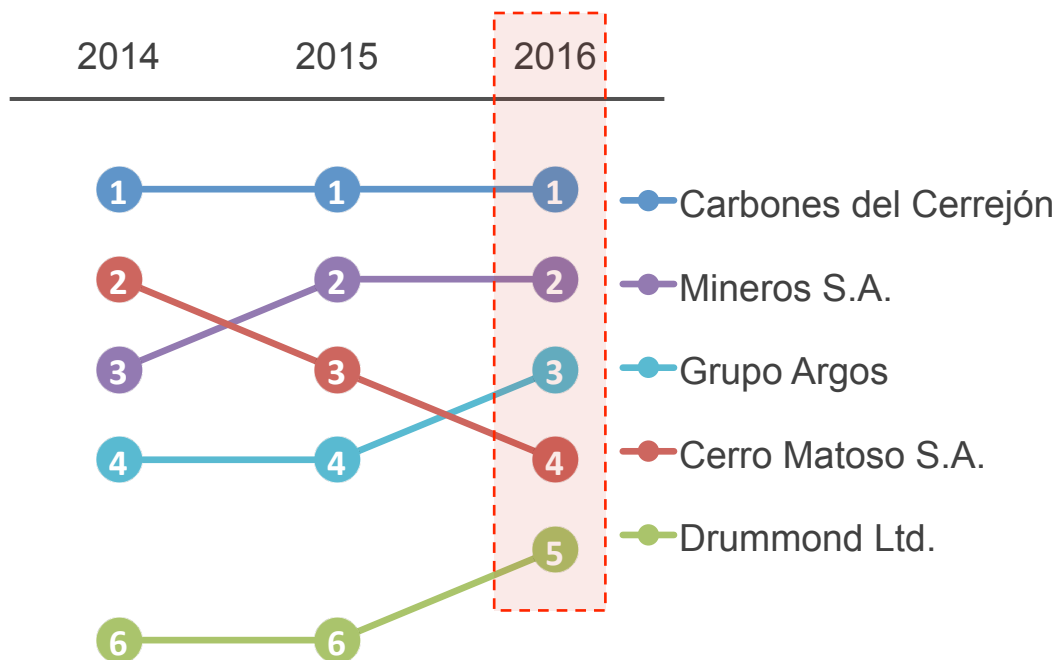


Según autoridades de gobierno



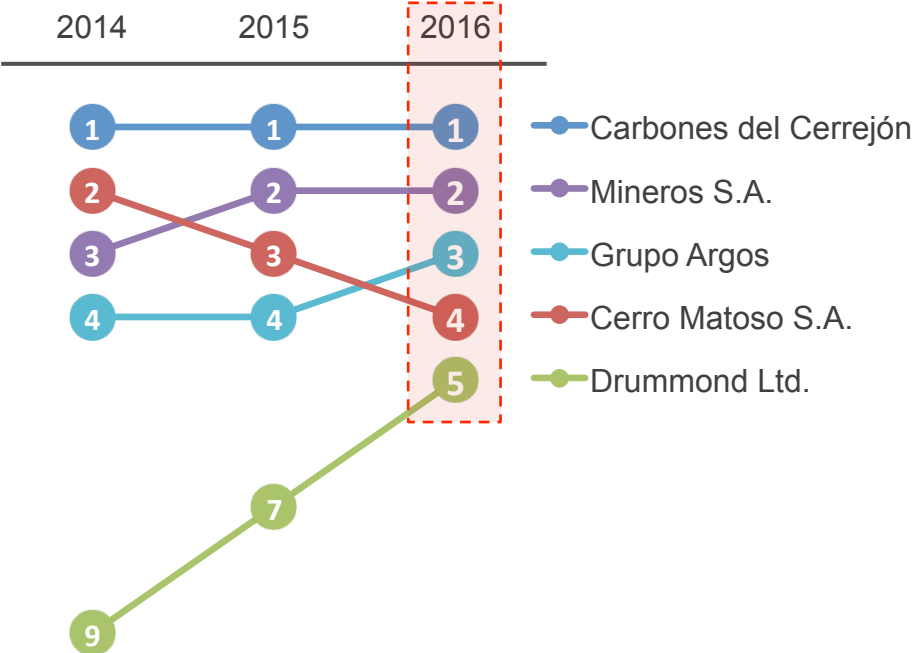
Pregunta: ¿Cuál cree usted que es la empresa minera que tiene las mejores prácticas ambientales en el país?

# Ranking de empresas con *mejores prácticas en RSE* (ponderado).

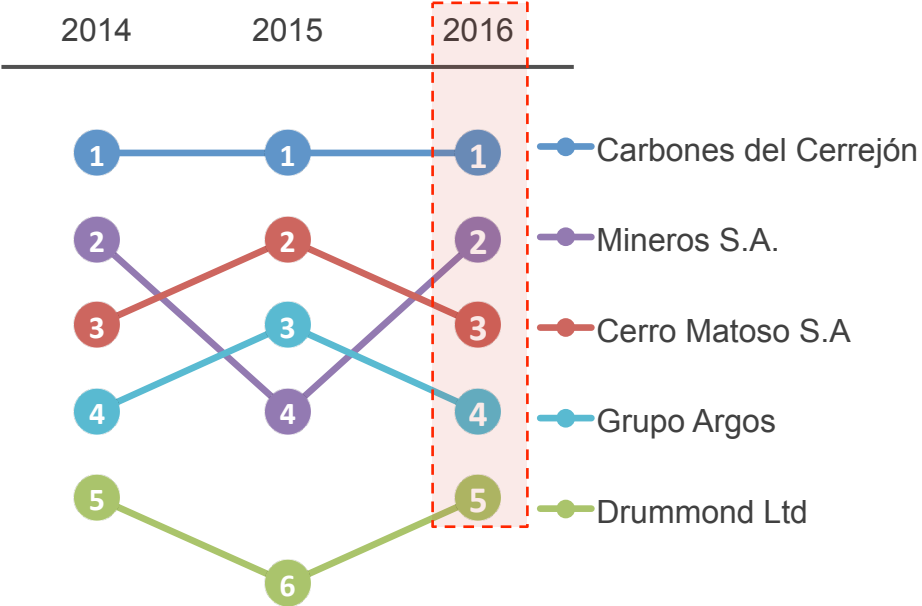


# Ranking de empresas con mejores prácticas en RSE.

Según directivos mineros



Según autoridades de gobierno



# Ranking de empresas con *mejor reputación* según la *Opinión Pública*



**Municipios  
mineros**

2016	Empresa
1°	Carbones del Cerrejón
2°	Drummond Ltd
3°	Cerro Matoso S.A.
4°	Grupo Argos
5°	Prodeco



**Municipios  
no mineros**

2016	Empresa
1°	Carbones del Cerrejón
2°	Drummond Ltd
3°	Cerro Matoso S.A.
4°	Grupo Argos
5°	Anglo Gold

***GRACIAS.***

