



BRÚJULA MINERA

Diálogo con todos, riqueza de todos

JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS



MundoMinero



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Segundo Panel de Reputación en el Sector Minero



BRÚJULA MINERA[®]

Diálogo con todos, riqueza de todos

Punto de Partida

JAI ME • ARTEAGA • & • ASOCIADOS



MundoMinero



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM



Los retos de la minería según la Encuesta Referenciada a Titulares Mineros



22% de los titulares mineros en **etapa de construcción y montaje** han enfrentado **oposición de las autoridades locales**

22% de los titulares mineros en **etapa de exploración** enfrentan **marchas o manifestaciones políticas**

23% de los titulares mineros en **etapa de exploración** tienen conflictos por **reclamos en los predios y conflictos por la tierra**

26% de los titulares mineros **productores de metales preciosos** ha enfrentado **paros armados**

35% de los titulares **mineros en etapa exploración** han enfrentado **bloqueo de carreteras y vías por conflictos en sus zonas**



El Grupo de Interés en el Siglo XXI

- El grupo de interés es un concepto que por añejo, **no ha perdido vigencia**: lo que ha ocurrido es que su sentido es definido ahora por un mundo **conectado por las conversaciones**.



**BRÚJULA
MINERA**
Diálogo con todos, riqueza de todos

La Licencia Social y la Reputación

“La **Licencia Social y la Reputación** operan a través de los mismos canales, se propagan de la misma manera: a través de interacciones con y entre las partes interesadas”.

Leonora Black y Sara Bice.



Reputación.

“Reputación es el **RECONOCIMIENTO** que tienen los **GRUPOS DE INTERÉS** del **COMPROMISO** de la compañía para con ellos”.

Justo Villafañe

Reconocimiento



**BRÚJULA
MINERA**[®]

Diálogo con todos, riqueza de todos



El reconocimiento

JAI ME • ARTEAGA • & • ASOCIADOS



Mundo  **Minero**



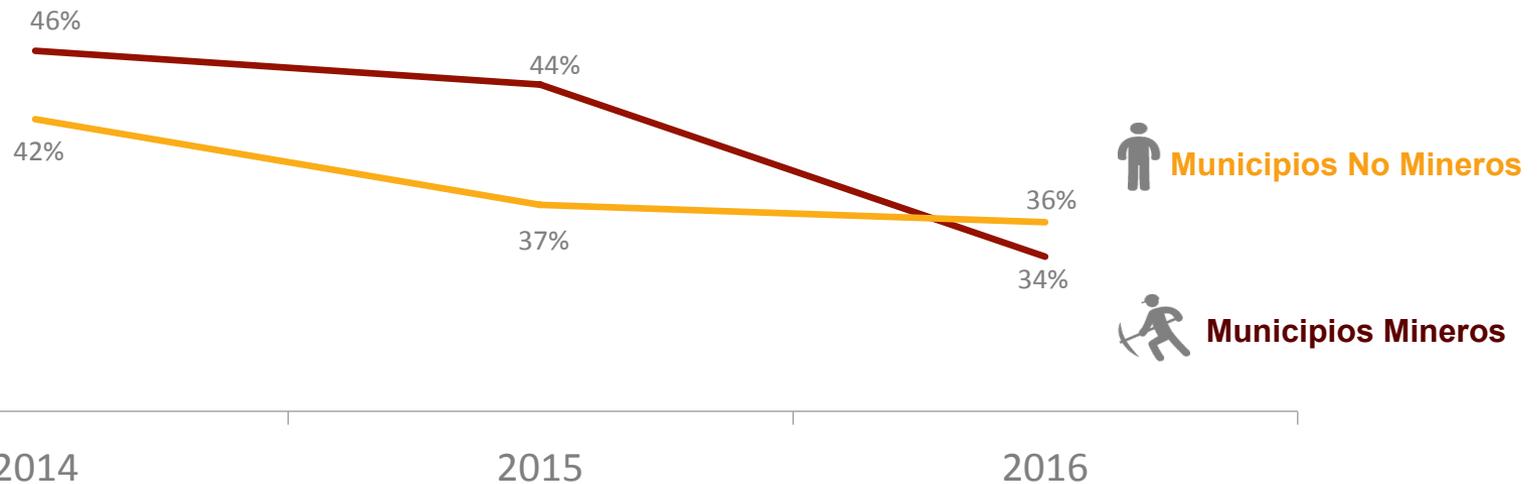
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM



Porcentaje de **CIUDADANOS** que tiene una imagen positiva de las empresas mineras



% Sí



P. ¿Usted tiene una opinión positiva de las empresas mineras?

Nivel de reconocimiento de las **EMPRESAS MINERAS**



% de ciudadanos que dijeron **NO** conocer una ninguna empresa minera:



Municipios
Mineros

52%



Municipios
No mineros

59%

P. ¿Conoce usted a alguna empresa minera de carbón, metales y piedras preciosas o de materiales para la construcción?

% de ciudadanos que habiendo dicho conocer alguna empresa minera no mencionaron ninguna con buena reputación:



Municipios
Mineros

50%



Municipios
No mineros

49%

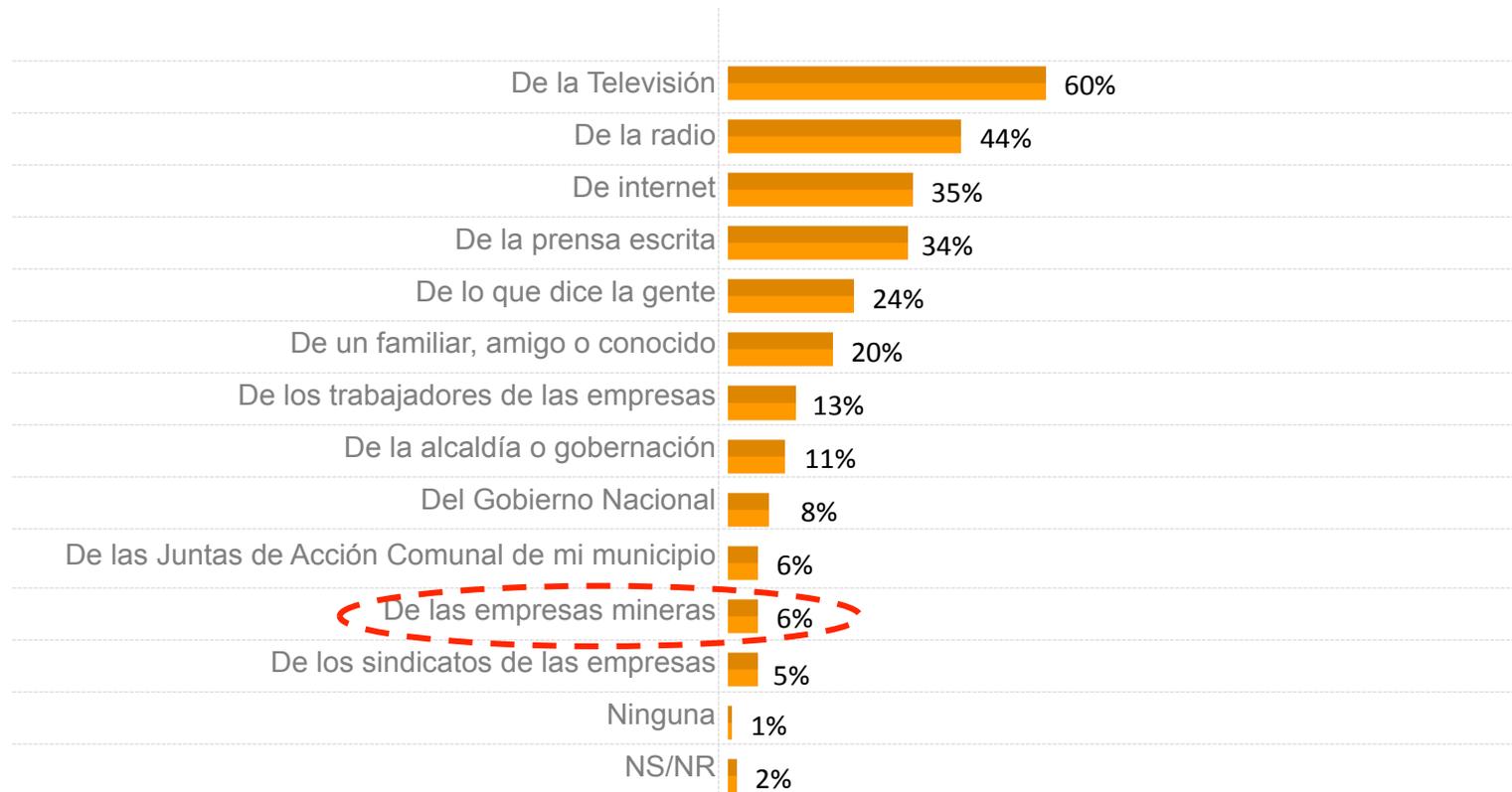
P. De las empresas mineras de Colombia, ¿cuáles son las tres mejores?

De dónde obtienen la información los **CIUDADANOS DE LOS MUNICIPIOS MINEROS**



BRÚJULA MINERA
Diálogo con todos, riqueza de todos

%



Pregunta: En general, ¿a partir de qué fuentes adquiere usted información sobre la minería?



BRÚJULA MINERA[®]

Diálogo con todos, riqueza de todos

El compromiso

JAI ME • ARTEAGA • & • ASOCIADOS



MundoMinero



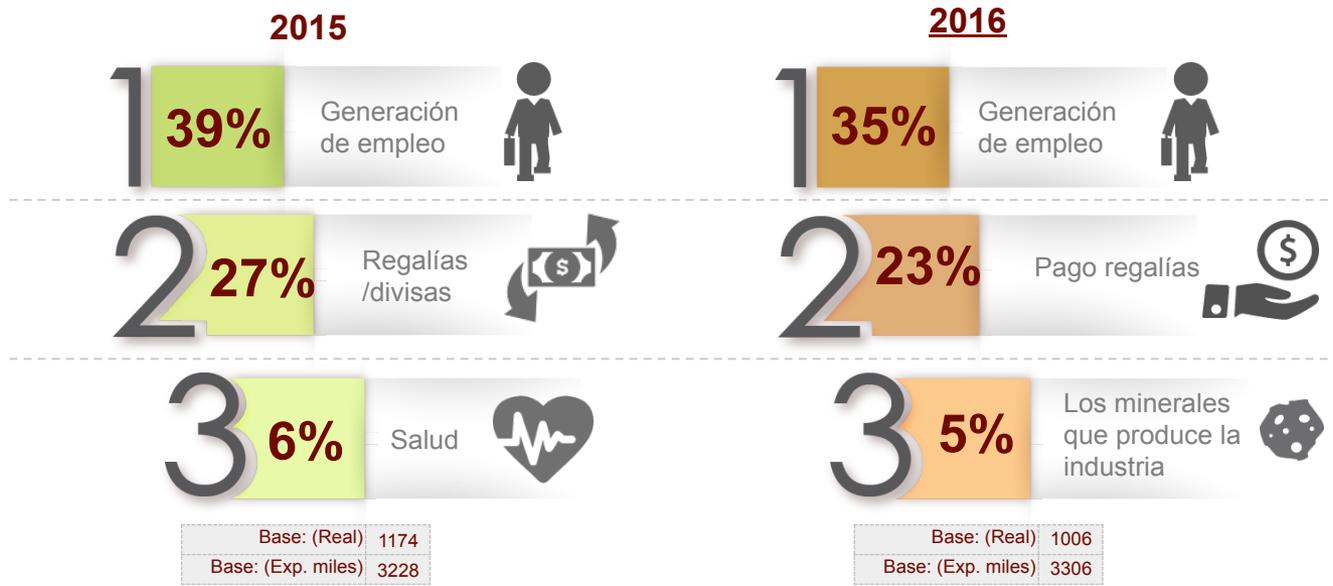
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM



BRÚJULA MINERA
Diálogo con todos, riqueza de todos

Cuáles son los principales aportes de la minería según los CIUDADANOS DE MUNICIPIOS MINEROS

%



Pregunta: ¿Cuál considera usted que es el principal aporte de la minería para el país?



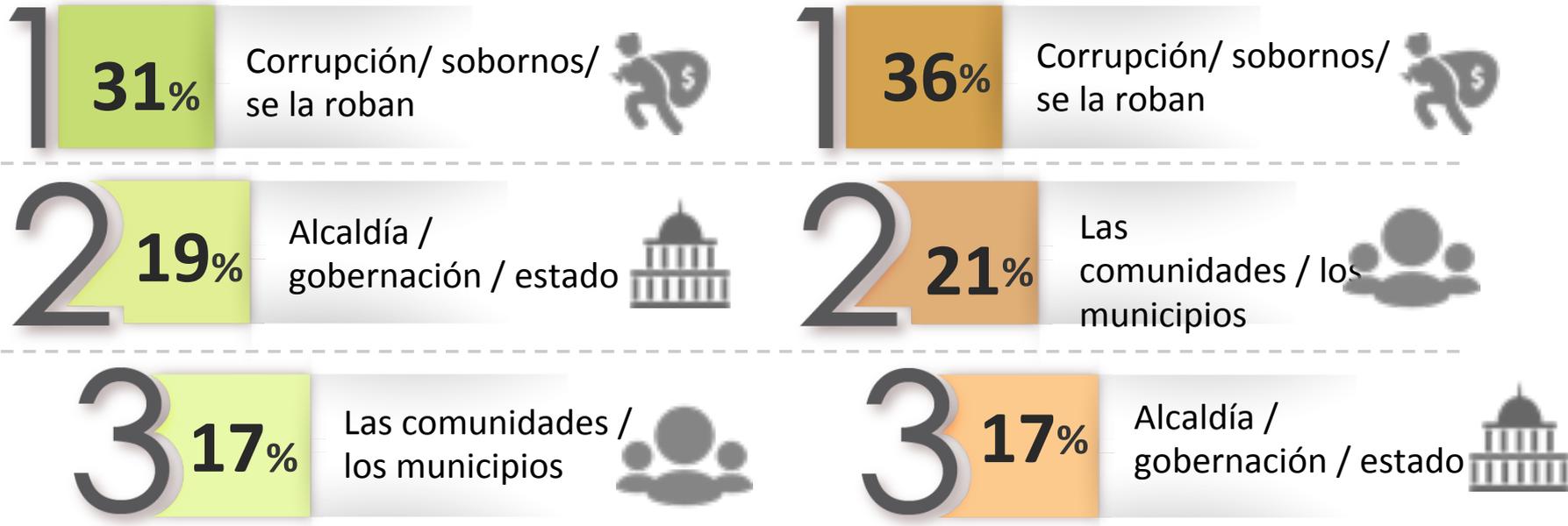
A donde creen los **CIUDADANOS DE MUNICIPIOS MINEROS** que van las regalías que genera la minería

%



2015

2016

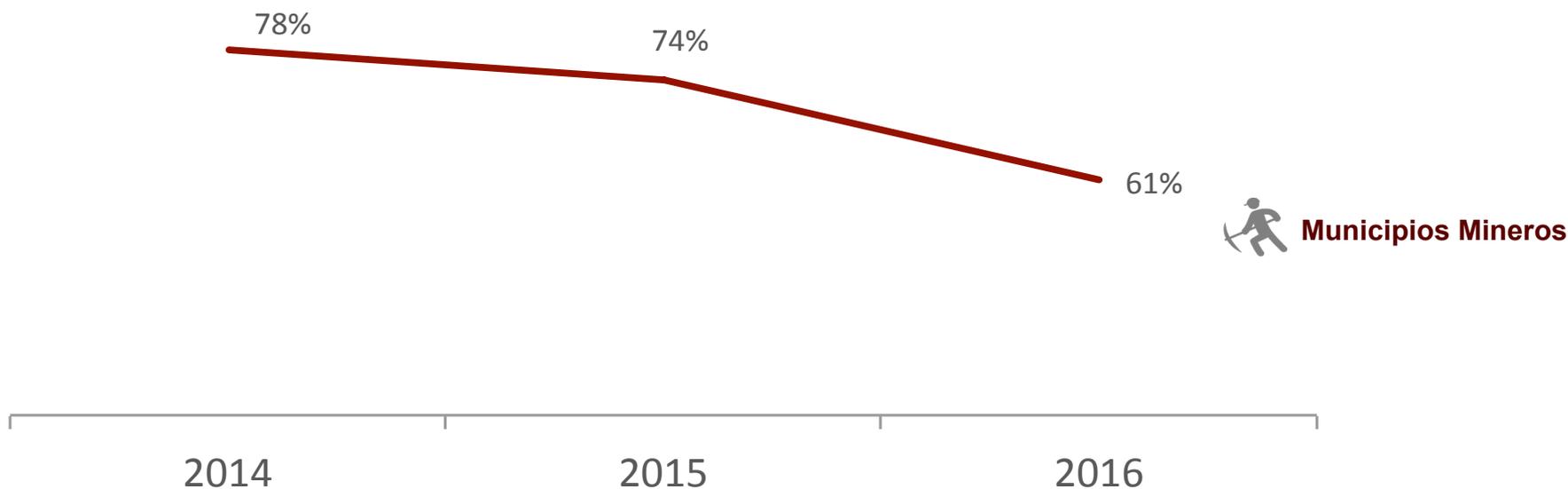


P. ¿A dónde cree ud. que va la plata de las regalías que genera la minería?

Porcentaje de **CIUDADANOS EN LOS MUNICIPIOS MINEROS** que creen que la minería bien hecha trae desarrollo a las regiones donde opera



% Sí

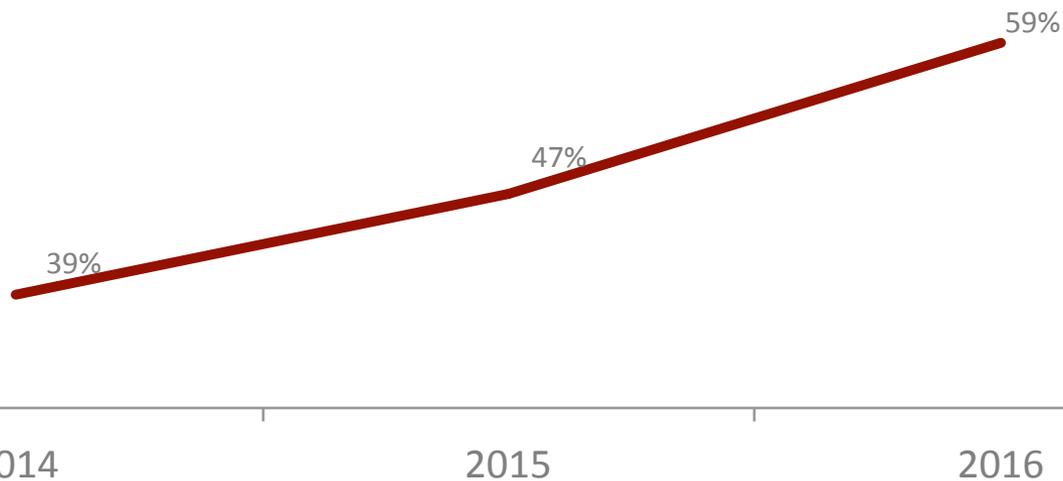


P. Si la minería dejará de operar en su municipio ud cree que su calidad de vida sería... (mejor, mucho mejor, peor, mucho peor)

Porcentaje de **CIUDADANOS EN LOS MUNICIPIOS MINEROS** que creen que mejoraría su calidad de vida si la minería dejara de operar en su municipio



% Sí



Municipios Mineros

P. Si la minería dejará de operar en su municipio ud cree que su calidad de vida sería... (mejor, mucho mejor, peor, mucho peor)





**BRÚJULA
MINERA**®

Diálogo con todos, riqueza de todos

*El Efecto de la
reputación de las
empresas en la
confianza del sector*

JAI ME • ARTEAGA • & • ASOCIADOS

JA&A
Sinapsis para el desarrollo

MundoMinero



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Porcentaje de **CIUDADANOS EN LOS MUNICIPIOS MINEROS** que creen que es posible hacer una minería que beneficie a las comunidades



% Sí

72%



No indica **NINGUNA** empresa minera con buena reputación

P. Qué tan de acuerdo está con la siguiente afirmación: Es posible hacer una minería que beneficie a las comunidades

Porcentaje de **CIUDADANOS EN LOS MUNICIPIOS MINEROS** que creen que es posible hacer una minería socialmente responsable



% Sí

65%

No indica **NINGUNA** empresa minera con buena reputación

P. Qué tan de acuerdo está con la siguiente afirmación: Es posible hacer una minería socialmente responsable



Porcentaje de **CIUDADANOS EN LOS MUNICIPIOS MINEROS** que creen que es posible hacer una minería amigable con el medio ambiente



% Sí

64%



No indica **NINGUNA** empresa minera con buena reputación

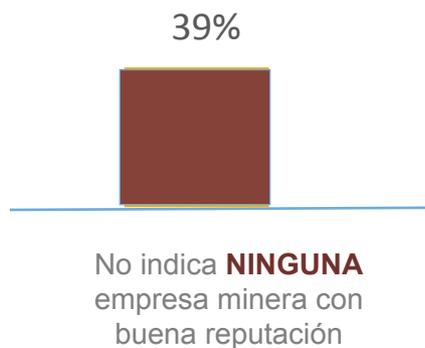
P. Qué tan de acuerdo está con la siguiente afirmación: Es posible hacer una minería amigable con el medio ambiente



Porcentaje de **CIUDADANOS EN LOS MUNICIPIOS MINEROS** que creen que la minería es un aliado en la construcción de la paz en Colombia



% Sí



P. Qué tan de acuerdo está con la siguiente afirmación: Las empresas mineras son un aliado para la construcción de la paz en Colombia



**BRÚJULA
MINERA**®

Diálogo con todos, riqueza de todos

Ranking de Reputación de las Empresas Mineras

JAI ME • ARTEAGA • & • ASOCIADOS



MundoMinero



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM



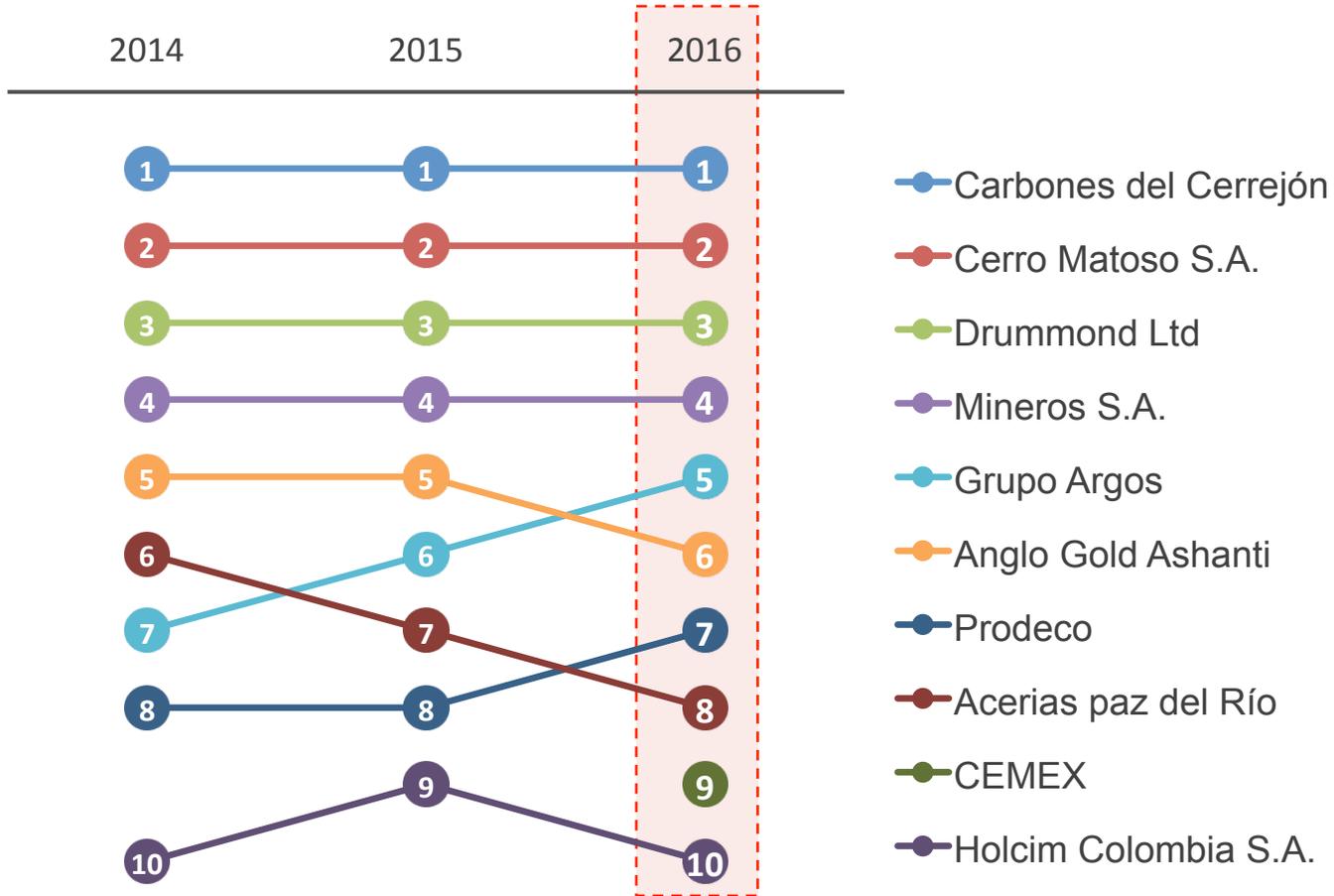
Fuentes de información



Ponderación del Ranking



Ranking General



Ranking por Tipo de Material

Carbón

- Carbones del Cerrejón
- Drummond Ltd.
- Grupo Prodeco

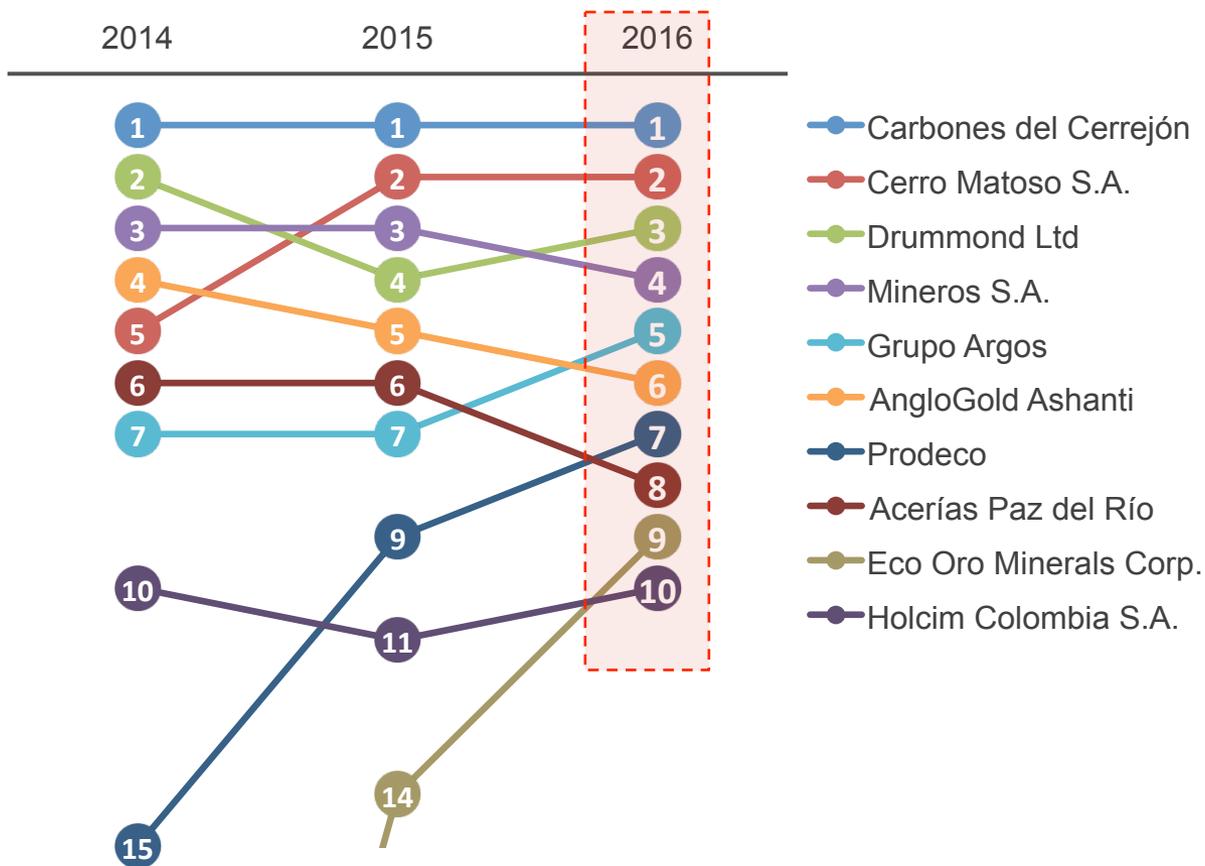
Metales y Piedras Preciosas

- Cerro Matoso S. A.
- Mineros S.A.
- Anglo Gold Ashanti

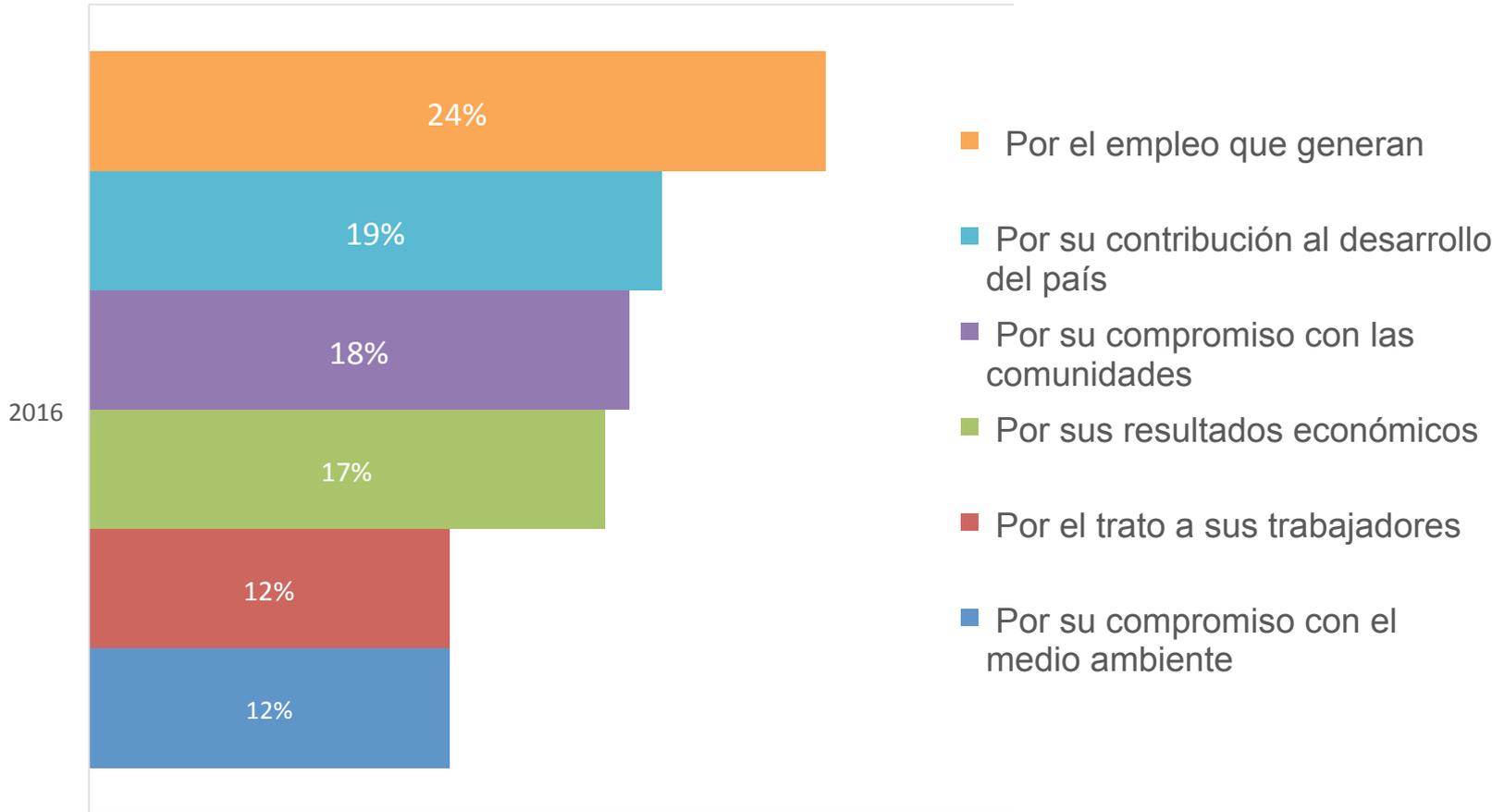
Materiales para la Construcción

- Cementos Argos
- Cementos Boyacá
- Cemex

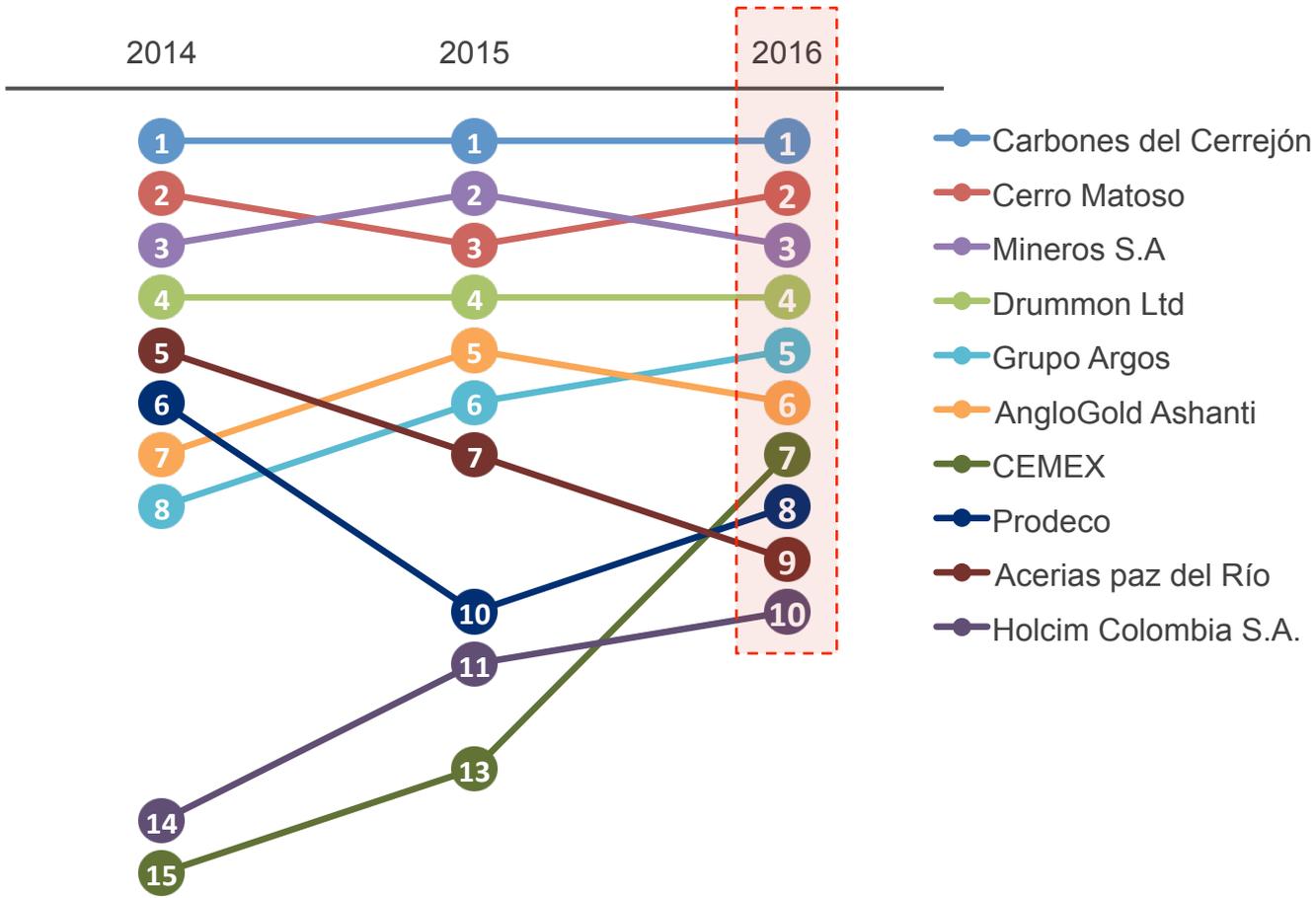
Ranking de empresas para *Líderes de Opinión*.



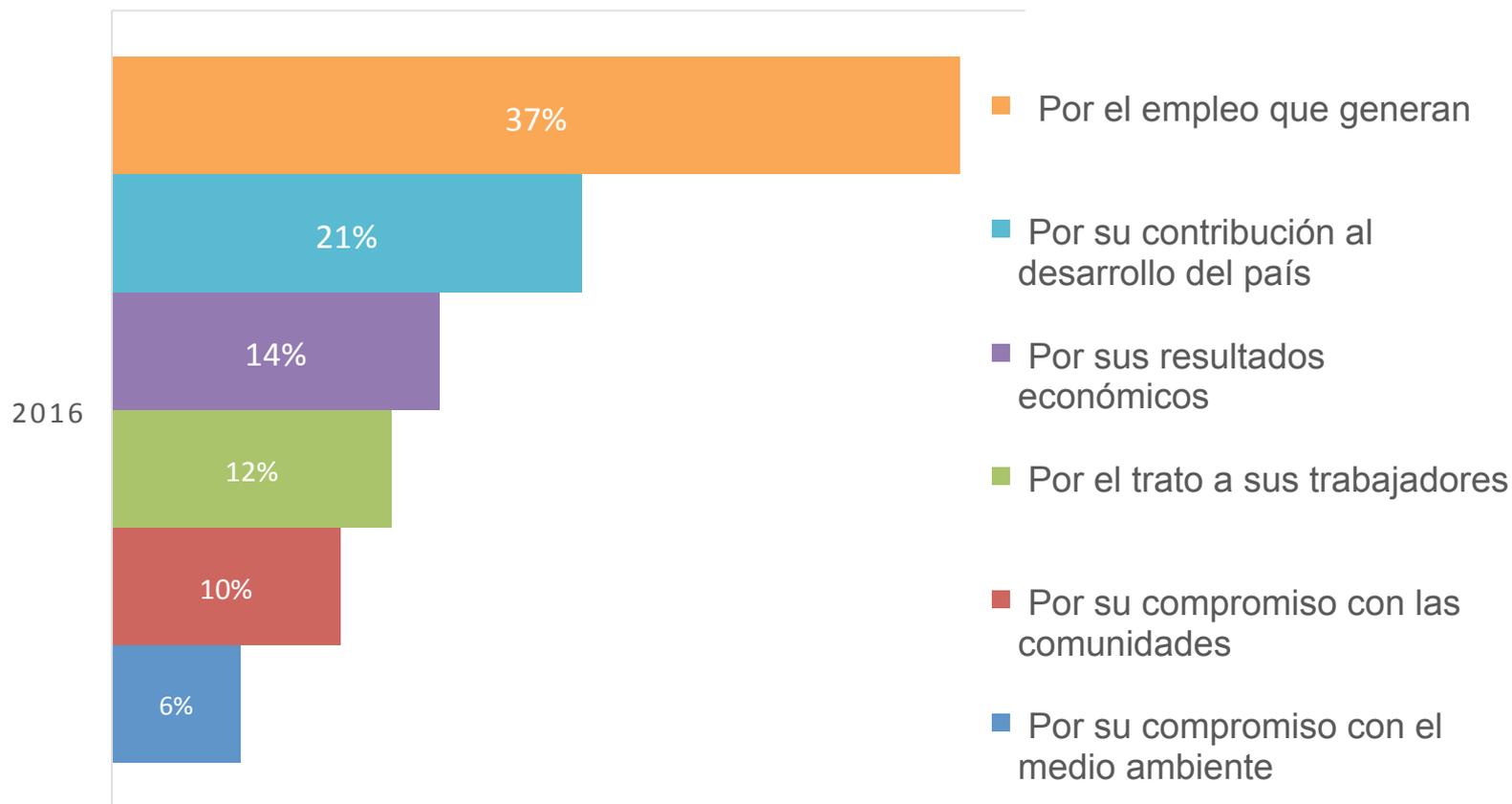
Ranking de variables de reputación para *Lideres de Opinión*.



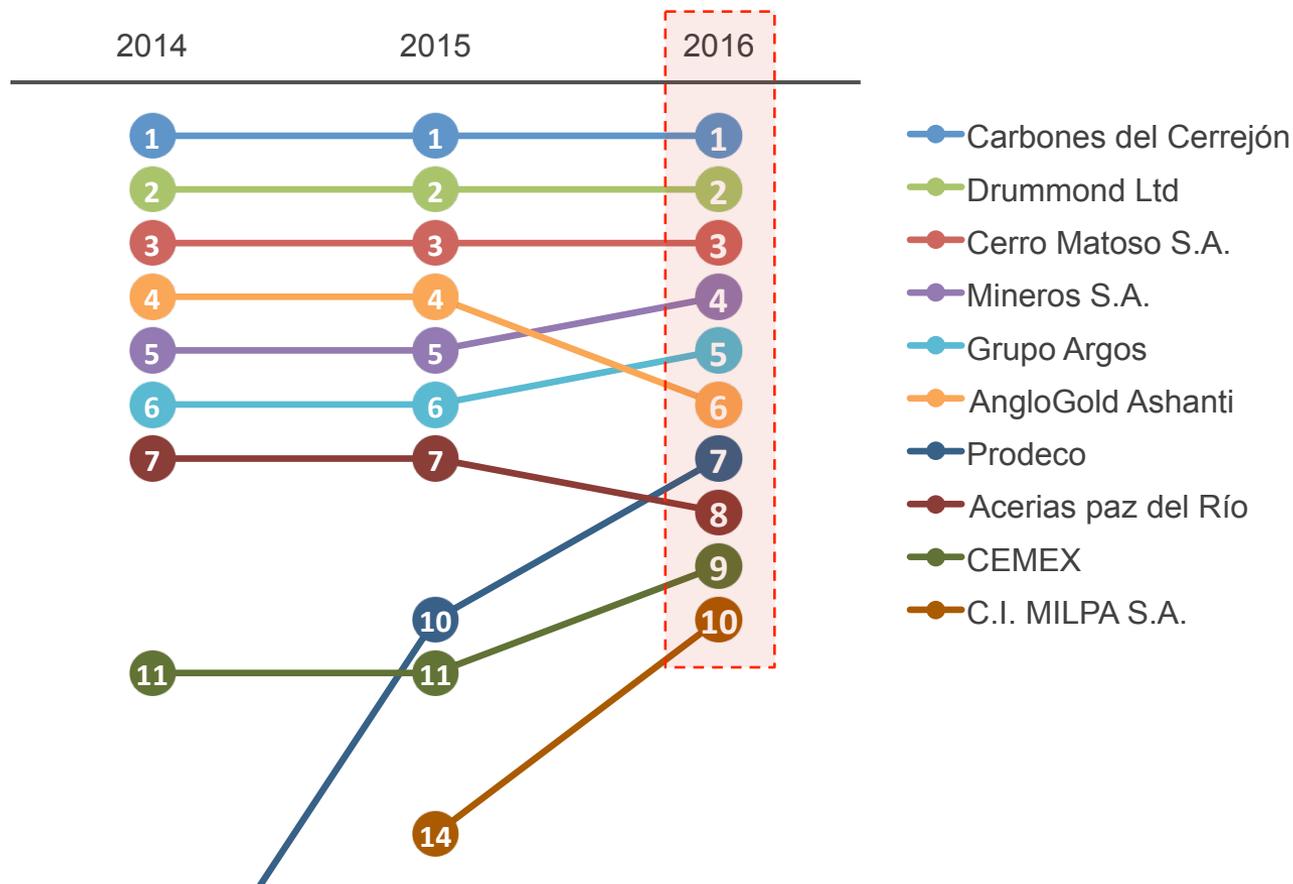
Ranking empresas para *Directivos*.



Ranking de variables de reputación para *Directivos*.

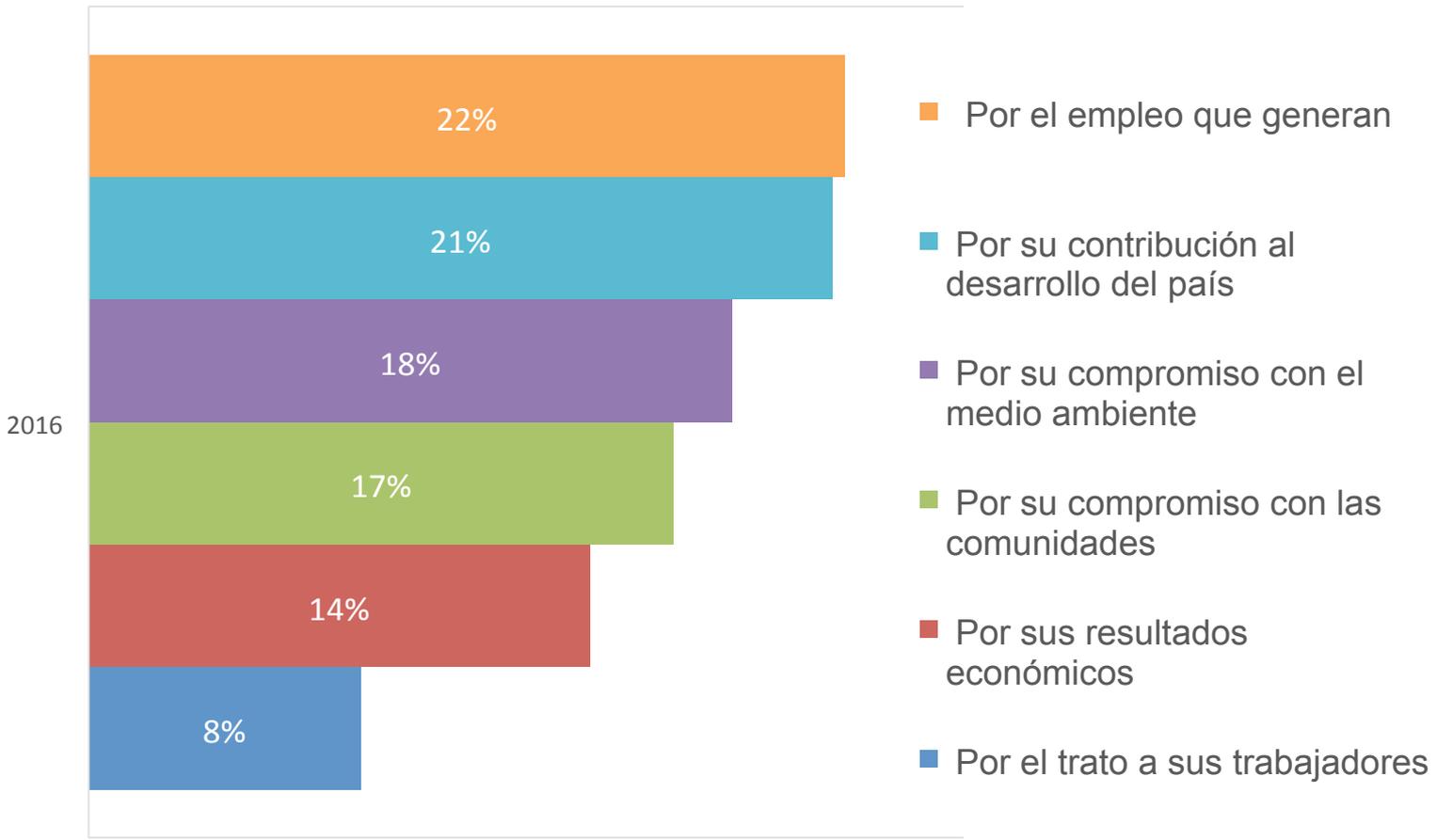


Ranking de empresas para *Autoridades de Gobierno.*

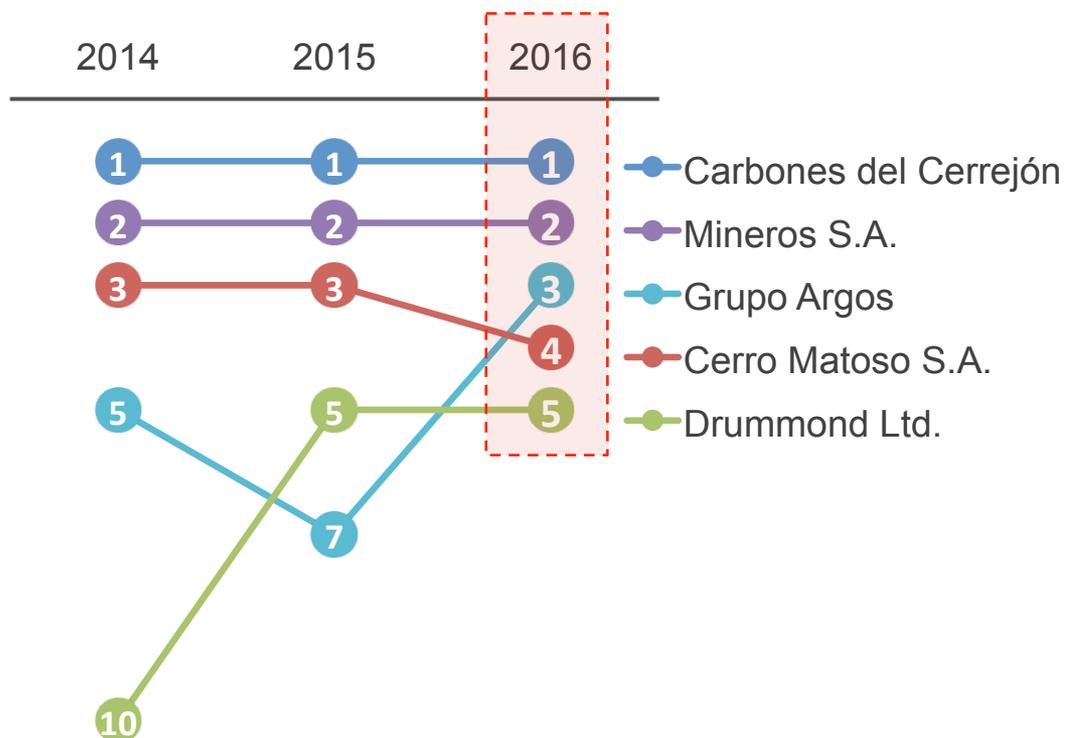


Nota: Prodeco en el 2014 ocupaba el puesto 18 y no existían menciones de C.I. MILPA S.A.

Ranking de variables de reputación para *Autoridades de Gobierno.*



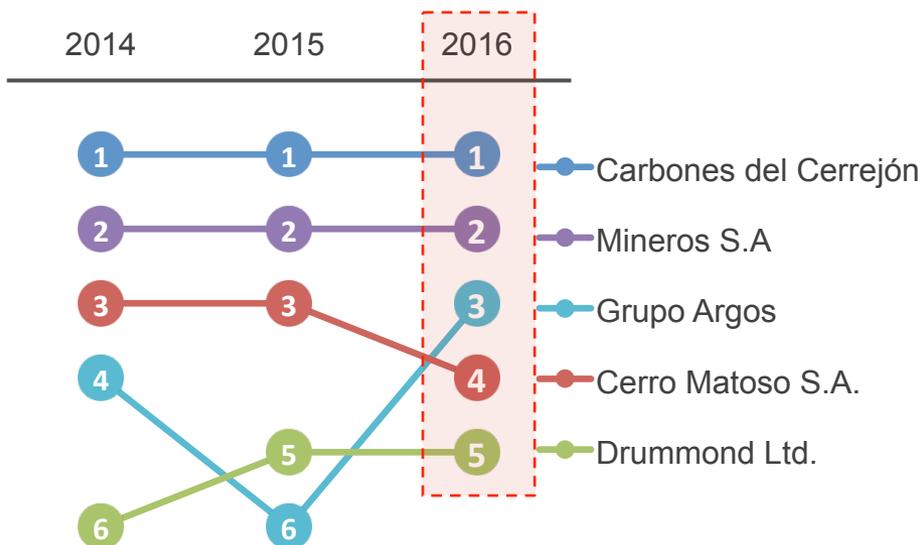
Ranking de empresas con *mejores prácticas ambientales* (ponderado).



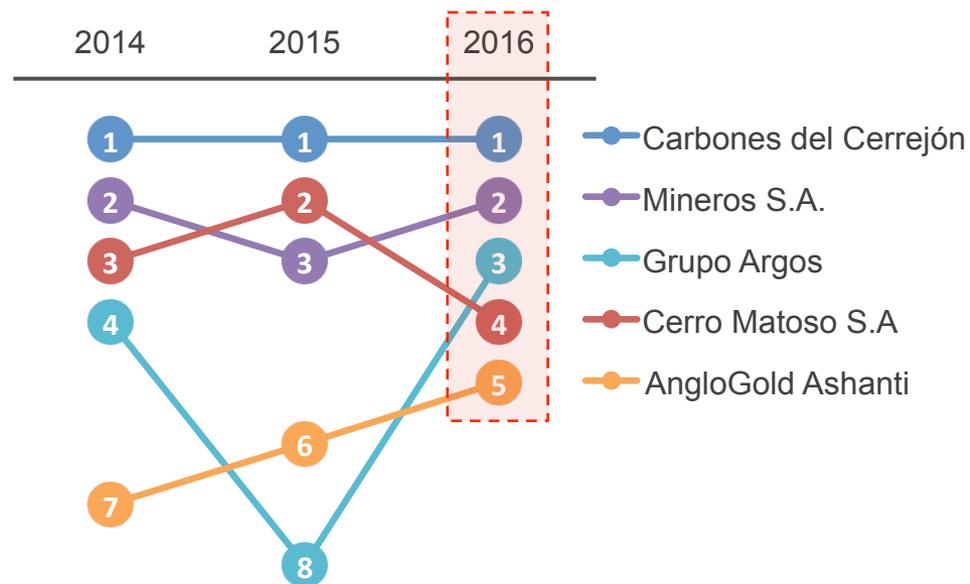
Pregunta: ¿Cuál cree usted que es la empresa minera que tiene las mejores prácticas ambientales en el país?

Ranking de empresas con *mejores prácticas ambientales.*

Según directivos mineros

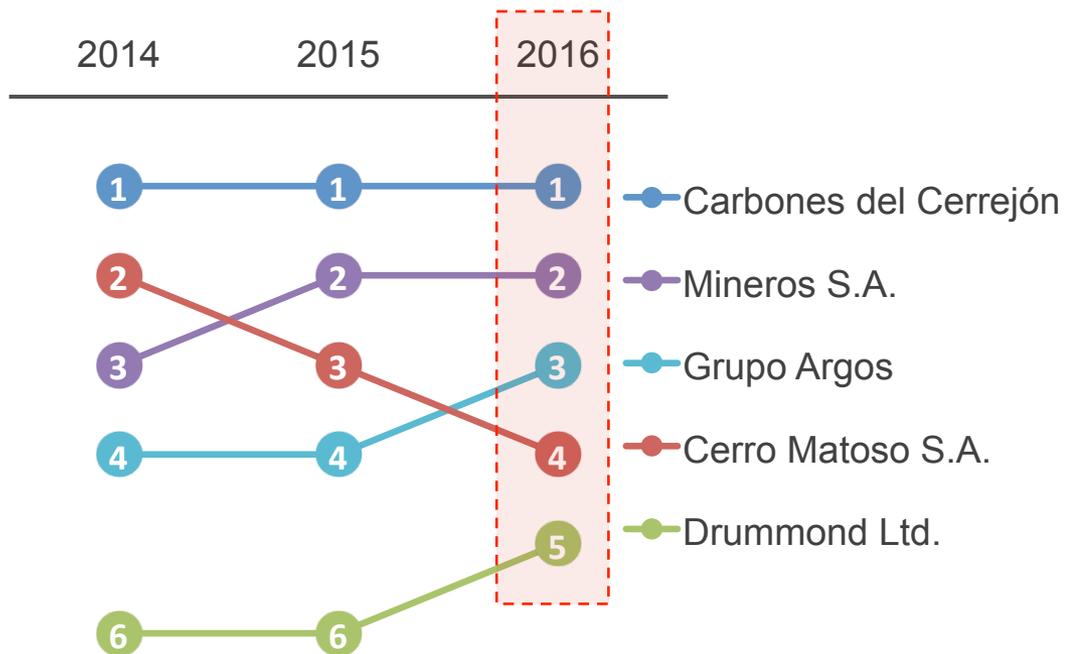


Según autoridades de gobierno



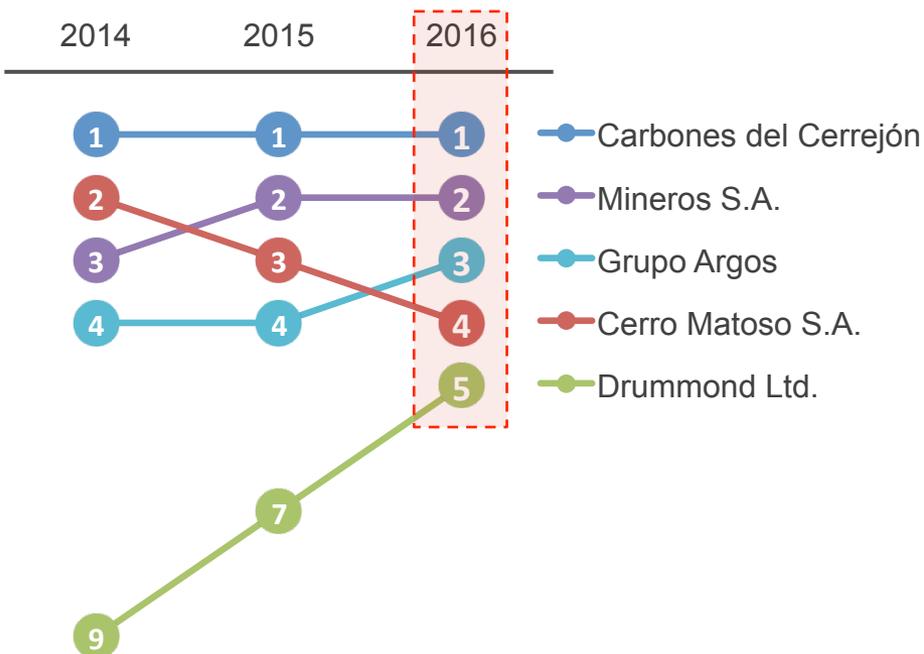
Pregunta: ¿Cuál cree usted que es la empresa minera que tiene las mejores prácticas ambientales en el país?

Ranking de empresas con *mejores prácticas en RSE* (ponderado).

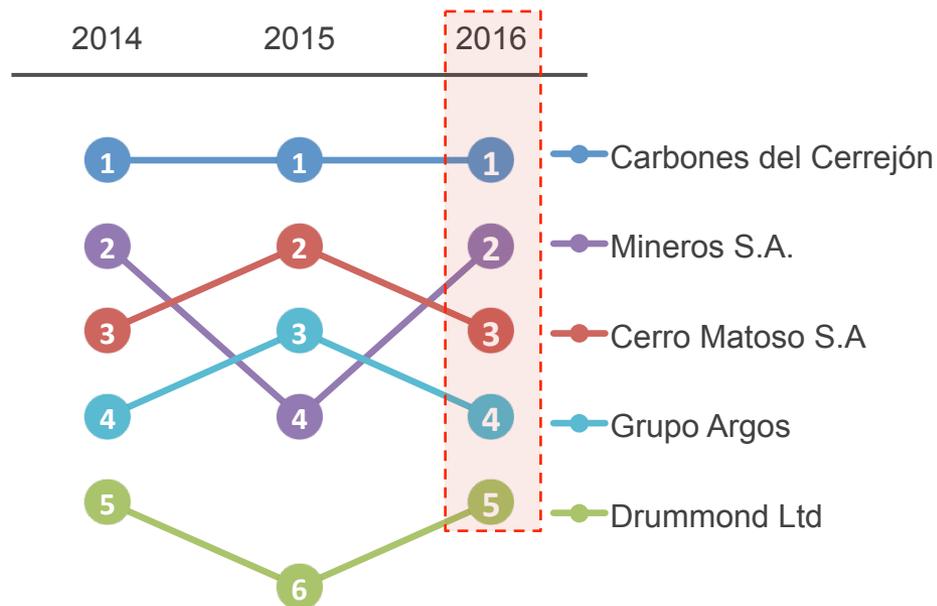


Ranking de empresas con *mejores prácticas en RSE.*

Según directivos mineros



Según autoridades de gobierno



Ranking de empresas con *mejor reputación* según la *Opinión Pública*



**Municipios
mineros**

2016	Empresa
1°	Carbones del Cerrejón
2°	Drummond Ltd
3°	Cerro Matoso S.A.
4°	Grupo Argos
5°	Prodeco



**Municipios
no mineros**

2016	Empresa
1°	Carbones del Cerrejón
2°	Drummond Ltd
3°	Cerro Matoso S.A.
4°	Grupo Argos
5°	Anglo Gold

GRACIAS.

