



**BRÚJULA<sup>®</sup>  
MINERA**

Diálogo con todos, riqueza de todos

# TERCER PANEL DE REPUTACIÓN EN EL SECTOR MINERO

MundoMinero

 **CNC**  
Centro Nacional de Consultoría

**JA&A**  
JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS  
GRUPO PARA EL DESARROLLO

# LA LICENCIA SOCIAL Y LA REPUTACIÓN

“La *Licencia Social y la Reputación* operan a través de los mismos canales, se propagan de la misma manera: a través de interacciones con y entre las partes interesadas”.

Leonora Black y Sara Bice.

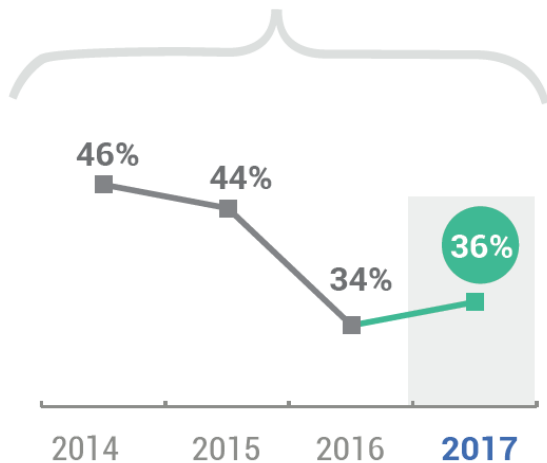


# ¿Usted tiene una opinión positiva de las empresas mineras?

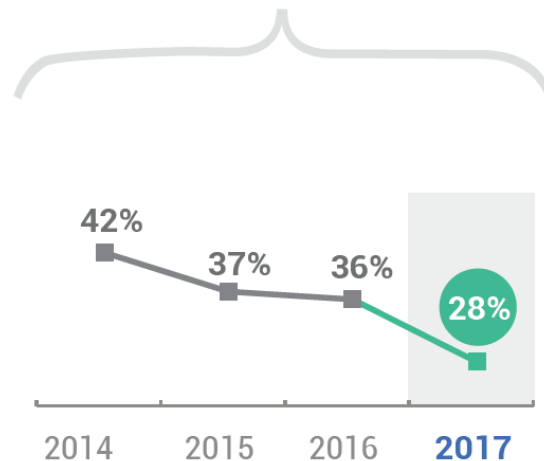
• % Respondieron SÍ •



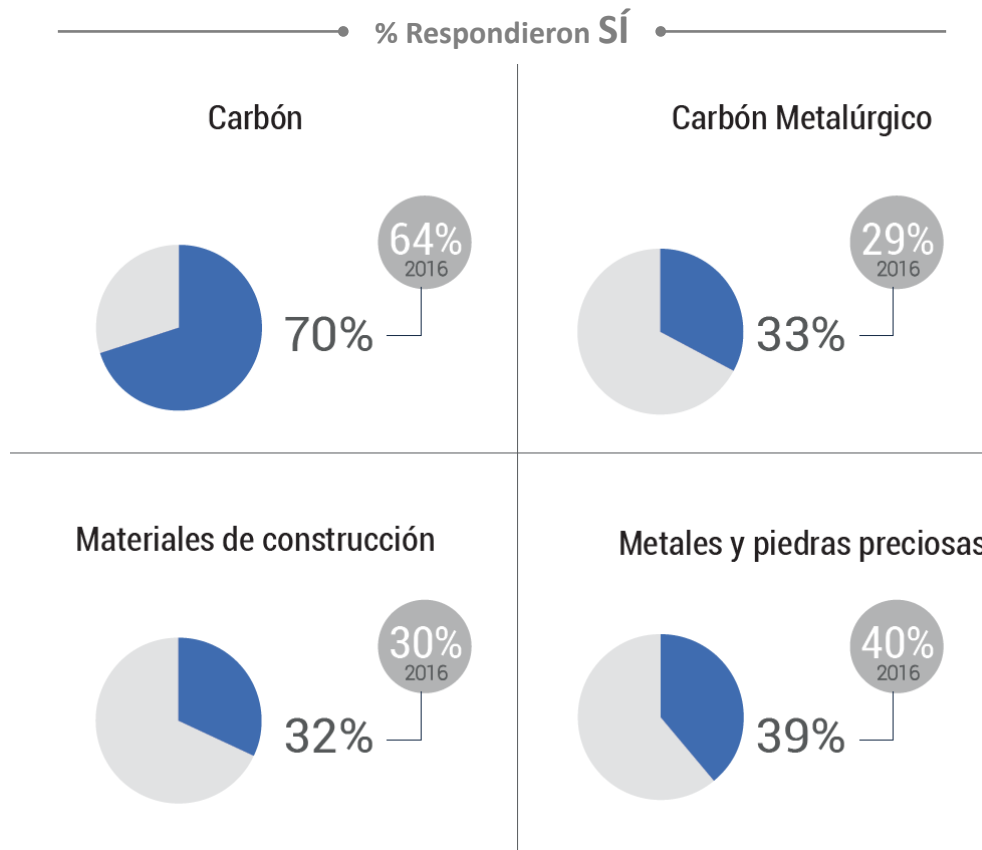
TOTAL MUNICIPIOS MINEROS



TOTAL MUNICIPIOS NO MINEROS

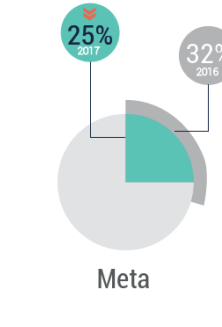
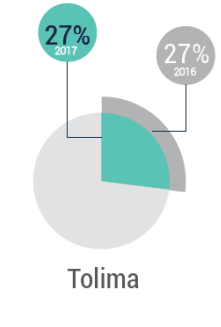
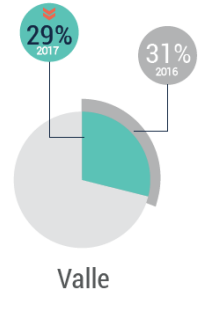
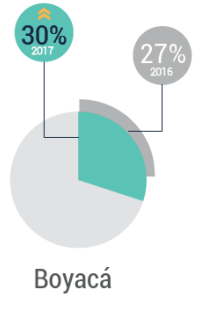
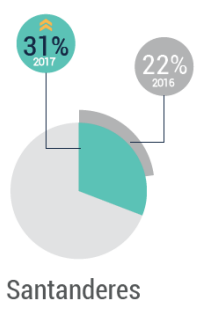
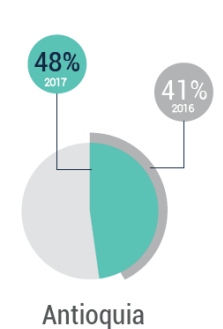
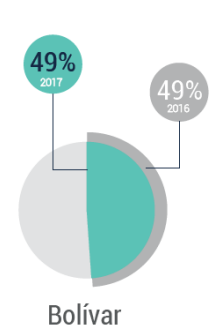
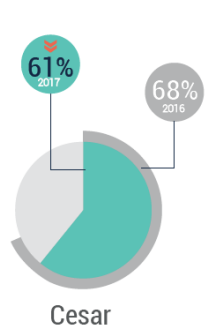
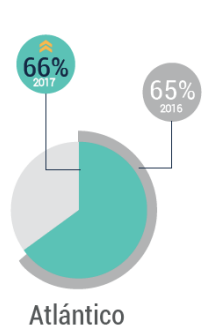
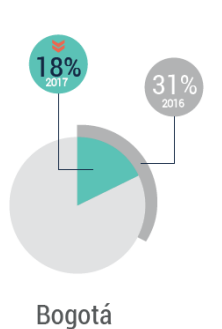
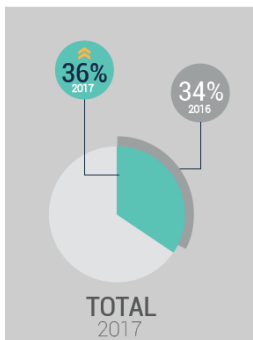


## ¿Usted tiene una opinión positiva de las empresas mineras?



# ¿Usted tiene una opinión positiva de las empresas mineras? (Regiones)

• % Respondieron SÍ •

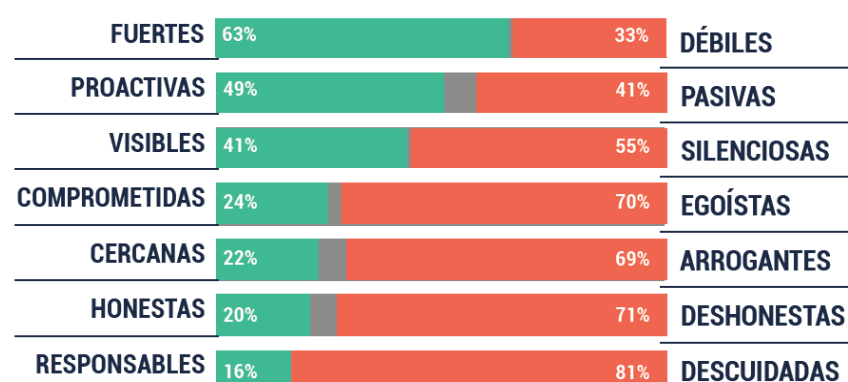
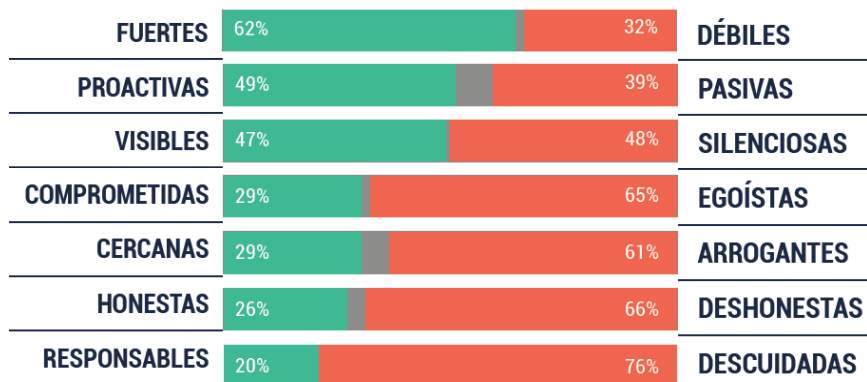




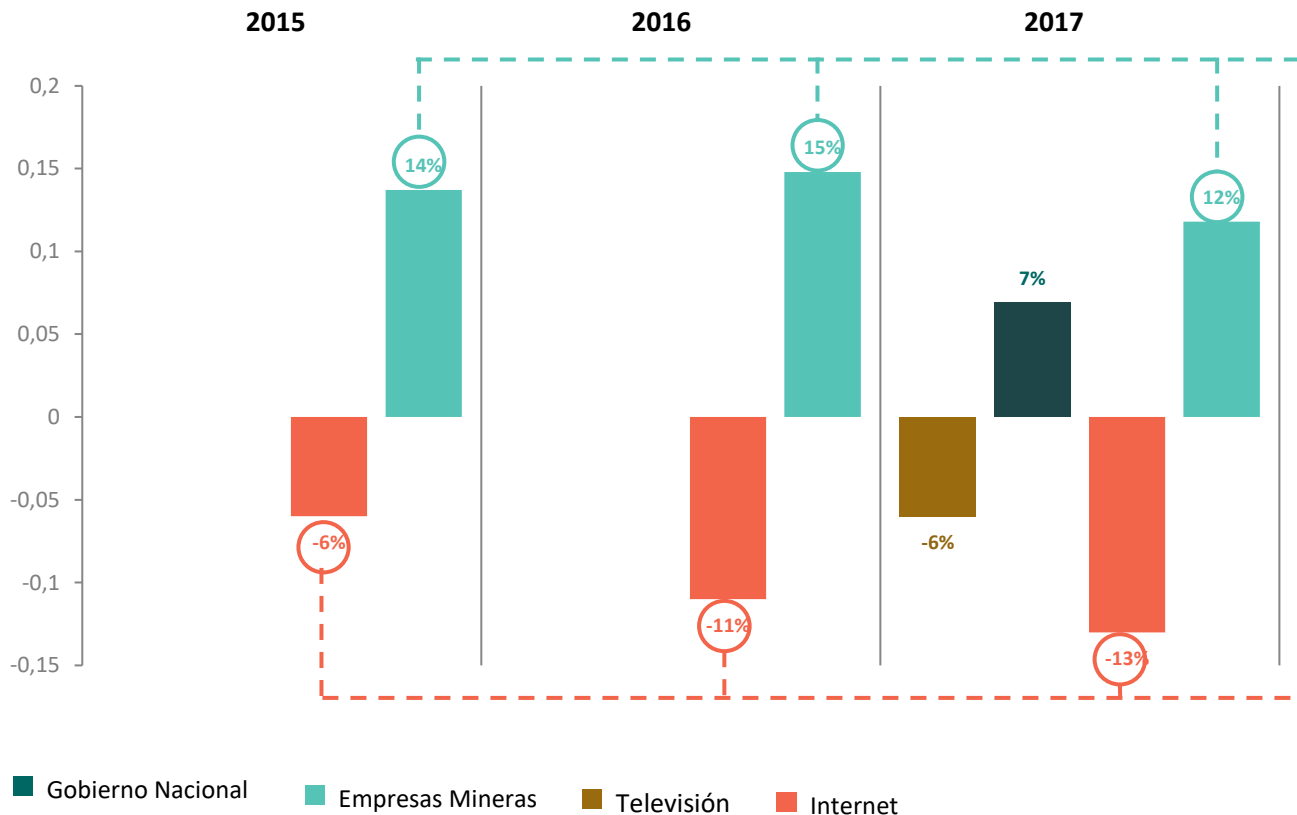
TOTAL MUNICIPIOS MINEROS



TOTAL MUNICIPIOS NO MINEROS



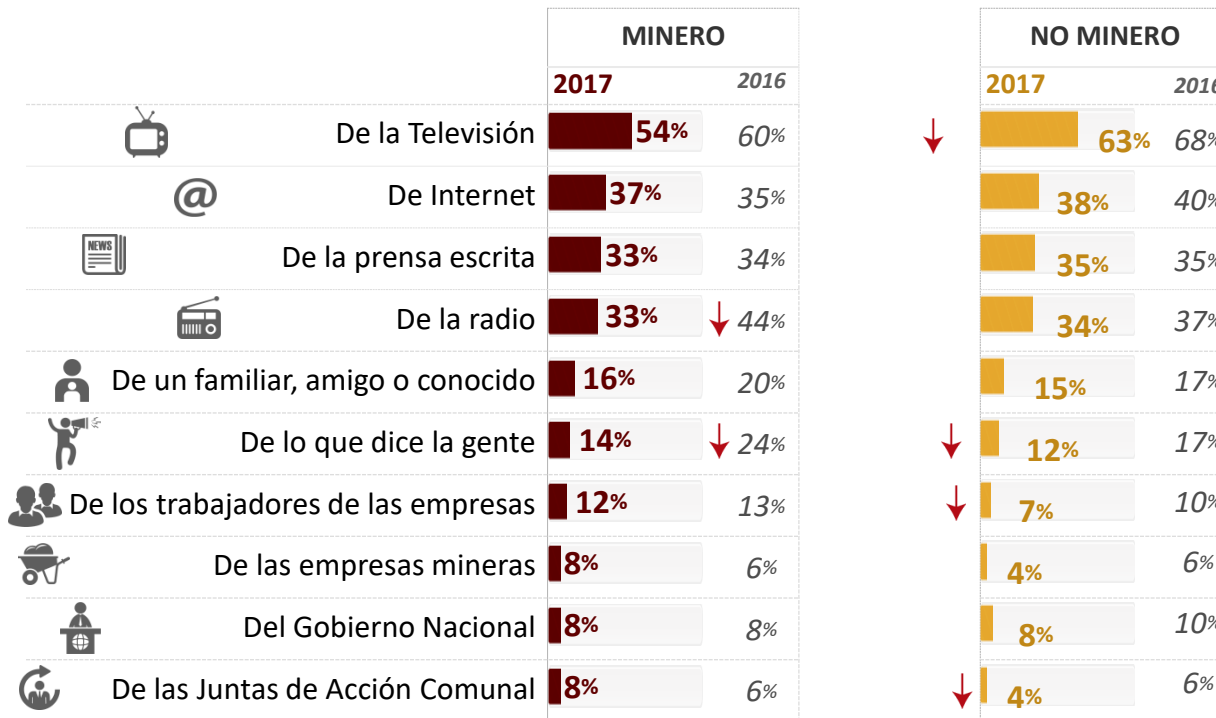
# Probabilidad de tener una buena imagen del sector según la fuente de la que se adquiere información (OPINIÓN PÚBLICA)



La información que publican las empresas mineras sigue siendo relevante en la reputación del sector, aunque en menor medida desde 2016. Quienes se informan sobre el sector directamente de las empresas, tienen una probabilidad 12% mayor de tener una buena imagen del sector.

La relevancia del internet en la imagen del sector minero ha crecido significativamente desde 2015: Las personas que lo consultan para informarse sobre el sector tienen una probabilidad 13% menor de tener una buena imagen del mismo.

↑ ↓ Diferencia Significativa 2017 - 2016



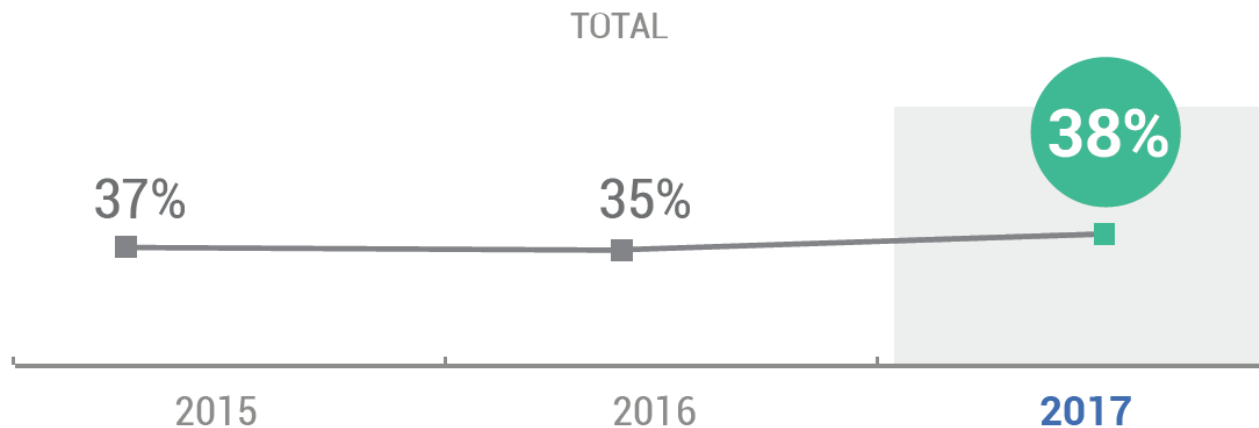


# ¿Qué tan satisfechos están LOS DIRECTIVOS MINEROS con la comunicación de las empresas mineras con las comunidades?

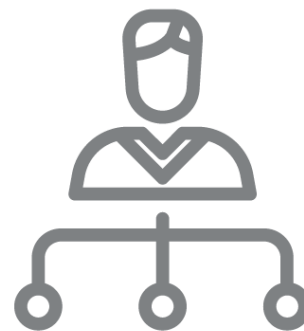
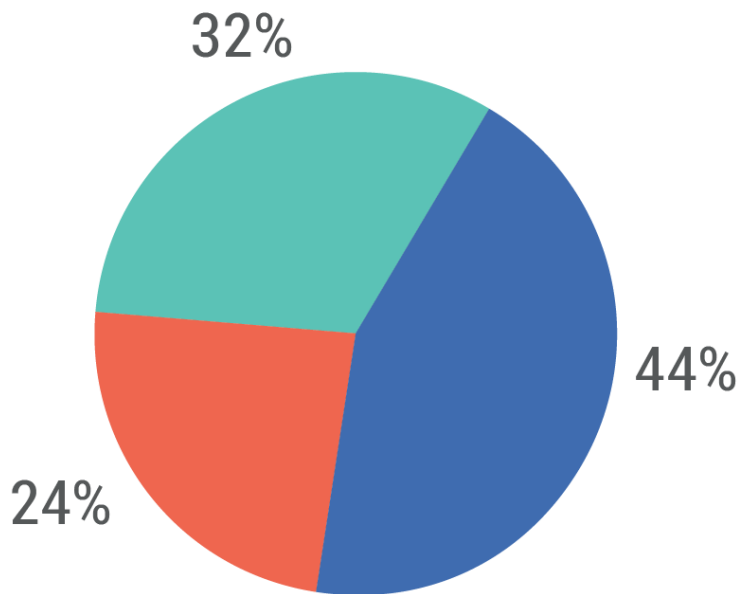


**DIRECTIVOS DEL SECTOR**

TTB = Muy satisfecho + Satisfecho



## Pensando en la inversión en comunicación de su empresa, ¿usted cree que en este último año este rubro?

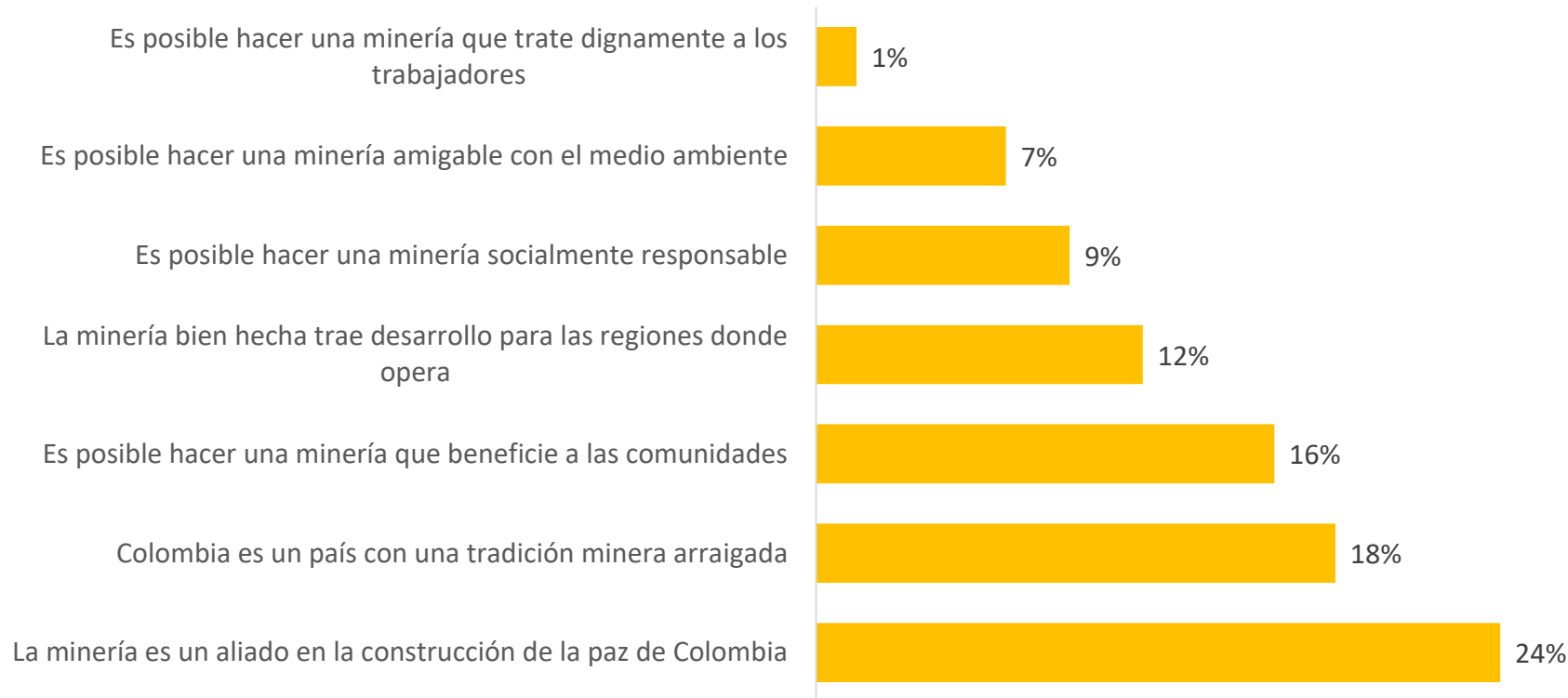


Aumentó 

Disminuyó 

Se mantuvo igual 

## Propensión a considerar que la minería es positiva para el país. (OPINIÓN PÚBLICA)



3. ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones?... Y 4. ¿Usted considera a la minería positiva para el país?

Una última reflexión...





**BRÚJULA  
MINERA**®

*Diálogo con todos, riqueza de todos*

**GRACIAS!**

**JA&A**

JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS  
Consultores para el desarrollo