



Opinión Pública

Municipios Mineros y No Mineros

2019

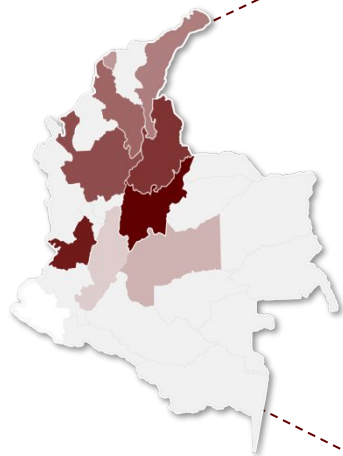
Mundo  Minero

 **CNC**
Centro Nacional de Consultoría

JA&A
JAIME • ARTEAGA • & • ASOCIADOS
Sinopsis para el desarrollo



TOTAL MINERO

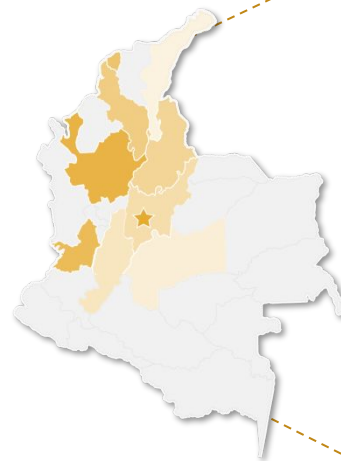


Región Boyacá-Cmarca	28%
Región Antioquia	22%
Región Valle	16%
Región Santanderes	15%
Región Bolívar-Córdoba	5%
Región Meta	4%
Región Cesar-Guajira	4%
Región Atlántico	3%
Región Tolima-Huila	3%

Base: Total Encuestados (Real)	1.006
Base: Total Encuestados (Exp.)	3.535.978



TOTAL NO MINERO



Región Bogotá	26%
Región Antioquia	19%
Región Valle	16%
Región Atlántico	11%
Región Bolívar-Córdoba	7%
Región Santanderes	6%
Región Boyacá-Cmarca	4%
Región Meta	4%
Región Tolima-Huila	4%
Región Cesar-Guajira	3%

Base: Total Encuestados (Real)	1.394
Base: Total Encuestados (Exp.)	23.553.018

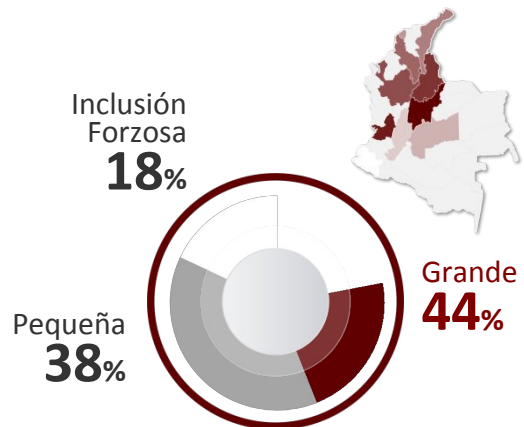
%

	Total Minero	Antioquia	Santanderes	Bolivar	Boyacá	Cesar	Valle	Atlántico	Tolima	Meta
Base: Total Encuestados (Real)	1.006	186	100	104	147	207	118	42	55	47
Base: Total Encuestados (Exp.)	3.535.978	769.583	518.696	197.753	992.657	141.685	559.223	123.712	105.388	127.279
Región										
Región Boyacá-Cmarca	28	-	-	-	100	-	-	-	-	-
Región Antioquia	22	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Región Valle	16	-	-	-	-	-	100	-	-	-
Región Santanderes	15	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Región Bolivar-Córdoba	5	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Región Meta	4	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Región Cesar-Guajira	4	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Región Atlántico	3	-	-	-	-	-	-	100	-	-
Región Tolima-Huila	3	-	-	-	-	-	-	-	100	-

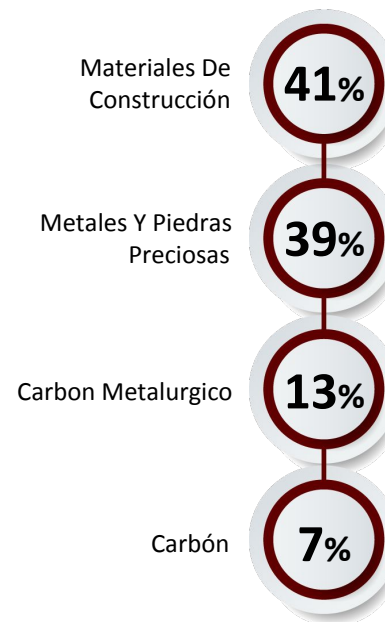


TOTAL MINERO

Tamaño Municipio



Tipo Mineral



Base: Total Encuestados (Real) | 1.006
 Base: Total Encuestados (Exp.) | 3.535.978

**BRÚJULA
MINERA**[®]

Diálogo con todos, riqueza de todos



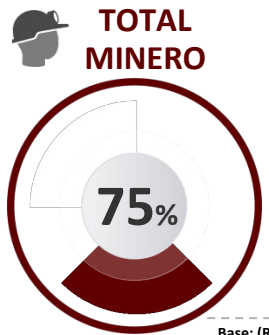
Contexto

Mundo  Minero



%TFB: 7+8+9+10

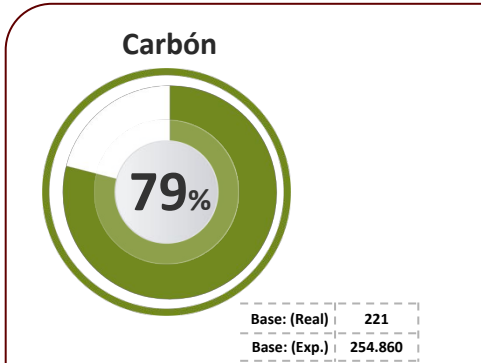
TopFourBoxes



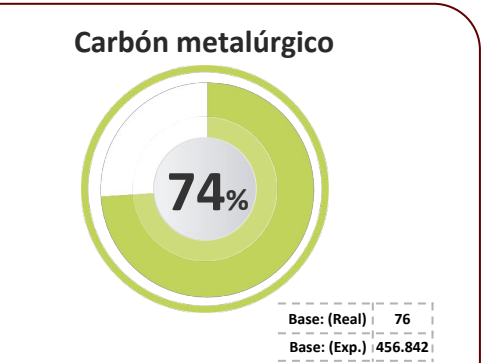
Base: (Real)	1.006
Base: (Exp.)	3.535.978



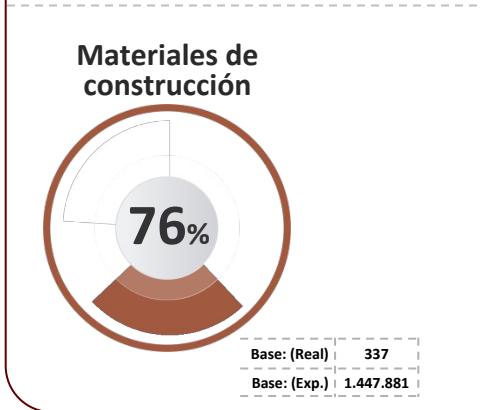
Base: (Real)	1.394
Base: (Exp.)	23.553.018



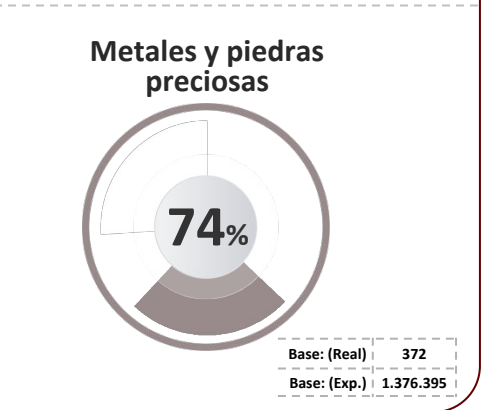
Base: (Real)	221
Base: (Exp.)	254.860



Base: (Real)	76
Base: (Exp.)	456.842



Base: (Real)	337
Base: (Exp.)	1.447.881



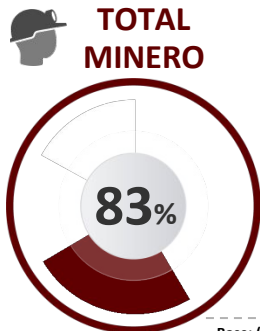
Base: (Real)	372
Base: (Exp.)	1.376.395

Tipo de Mineral

2. La siguiente pregunta trata sobre cómo se sintió el día de ayer en una escala de 1 a 10. Donde 1 significa que no experimentó para nada esa sensación y 10 significa que experimentó todo el tiempo esa sensación."

%TFB: 7+8+9+10

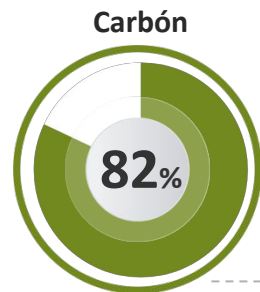
TopFourBoxes



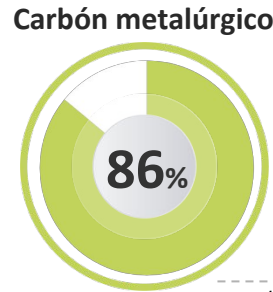
Base: (Real)	1.006
Base: (Exp.)	3.535.978



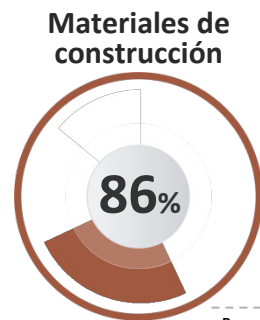
Base: (Real)	1.394
Base: (Exp.)	23.553.018



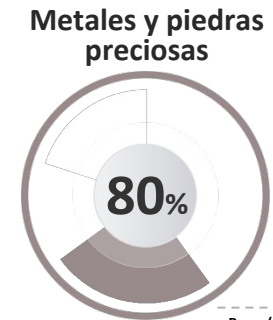
Base: (Real)	221
Base: (Exp.)	254.860



Base: (Real)	76
Base: (Exp.)	456.842



Base: (Real)	337
Base: (Exp.)	1.447.881



Base: (Real)	372
Base: (Exp.)	1.376.395

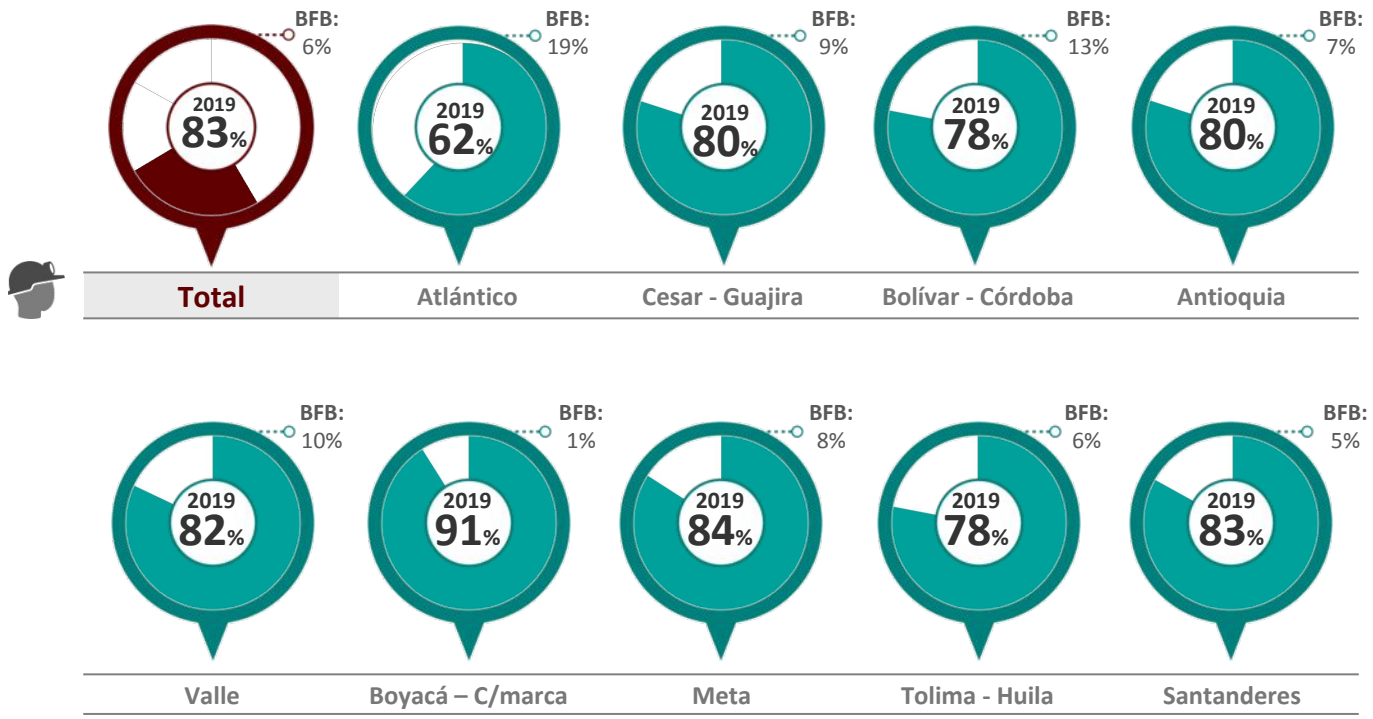
Tipo de Mineral

1. Las siguientes preguntas tratan sobre la satisfacción que Ud. siente, en una escala de 1 a 10. Donde 1 significa que se siente totalmente insatisfecho" y 10 significa que se " siente totalmente satisfecho". En general ¿qué tan" satisfecho se siente...

%TFB: 7+8+9+10

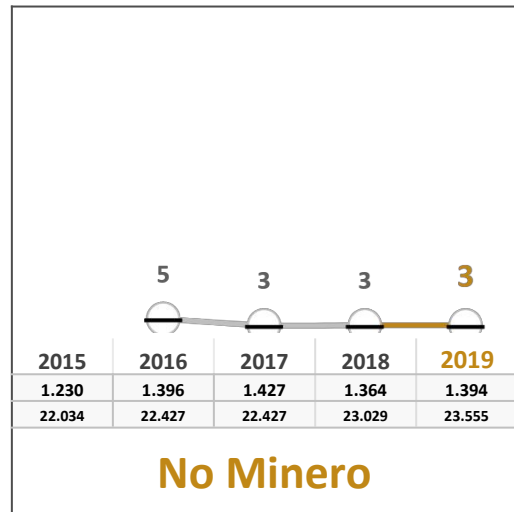
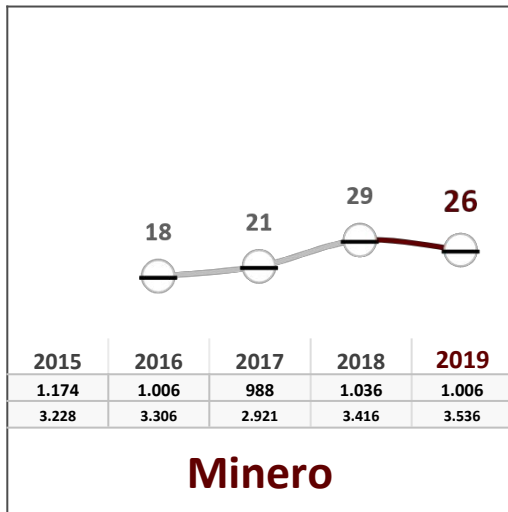
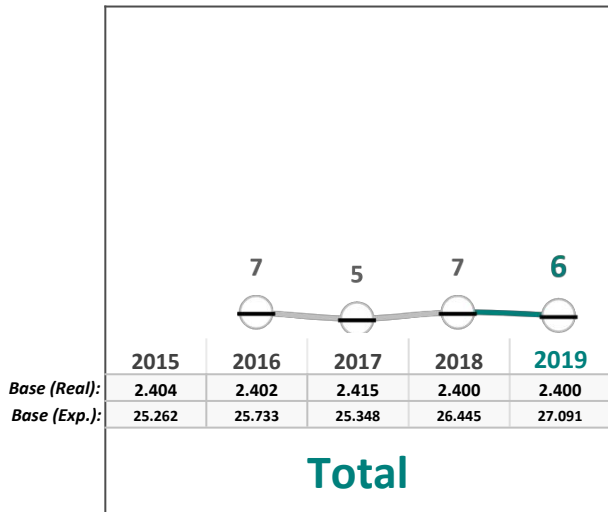
%BFB: 1+2+3+4

TopFourBoxes



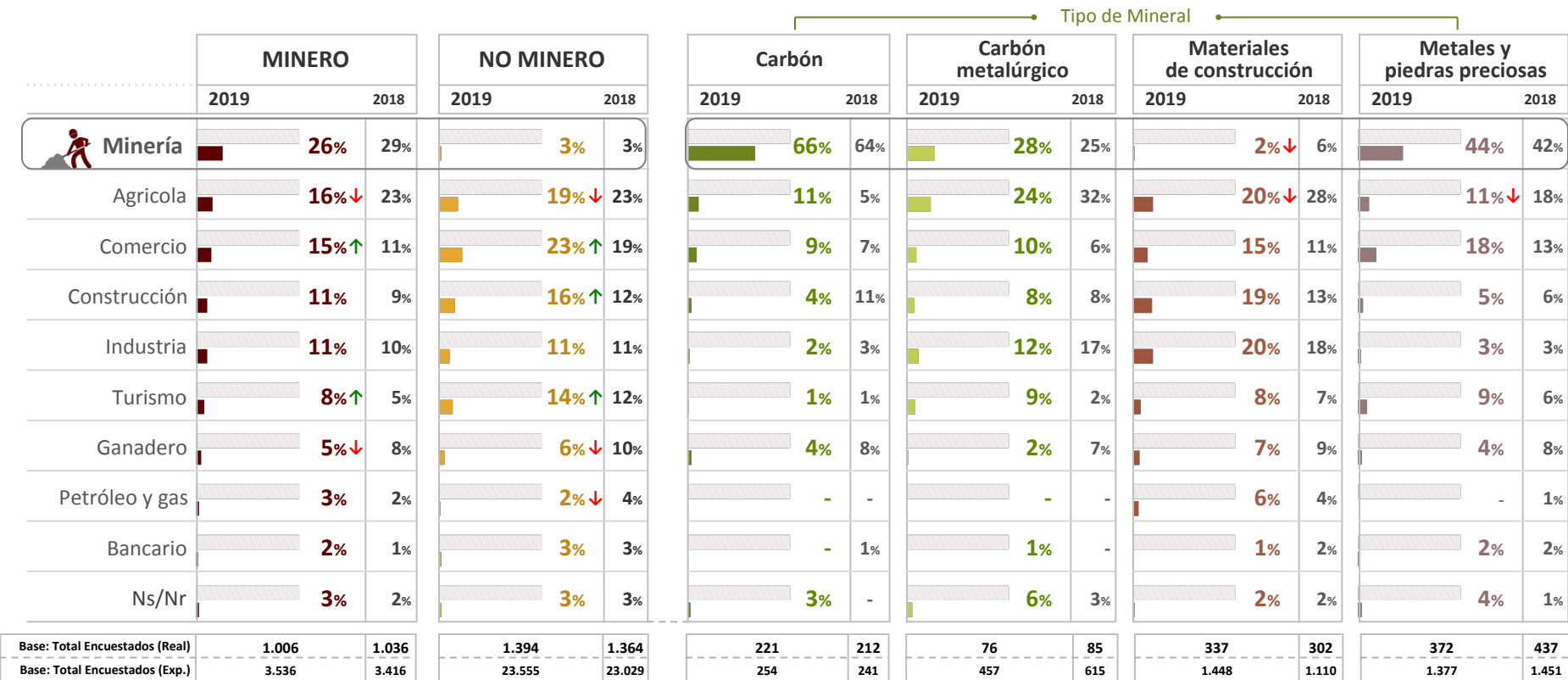
1. Las siguientes preguntas tratan sobre la satisfacción que Ud. siente, en una escala de 1 a 10. Donde 1 significa que se siente totalmente insatisfecho" y 10 significa que se " siente totalmente satisfecho". En general ¿qué tan" satisfecho se siente...

↑ ↓ Diferencia Significativa 2018 - 2019



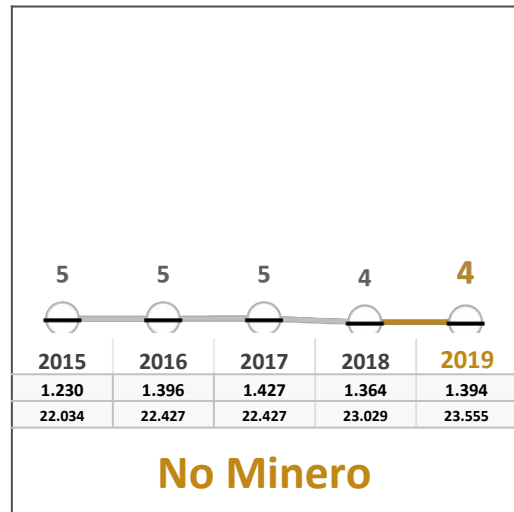
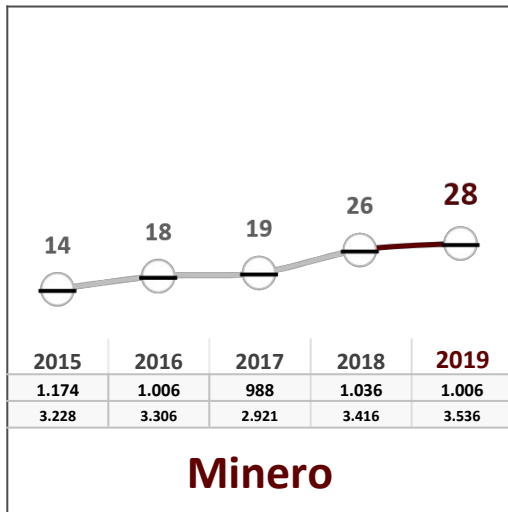
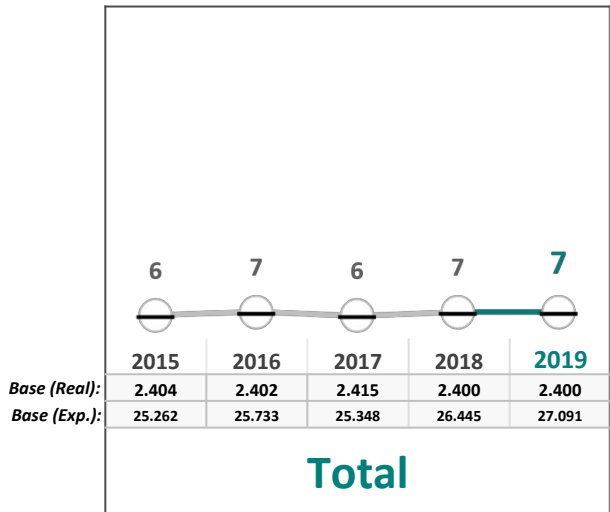
¿Cuál es el sector que más contribuye al crecimiento de su región?

↑ ↓ Diferencia Significativa 2018 - 2019



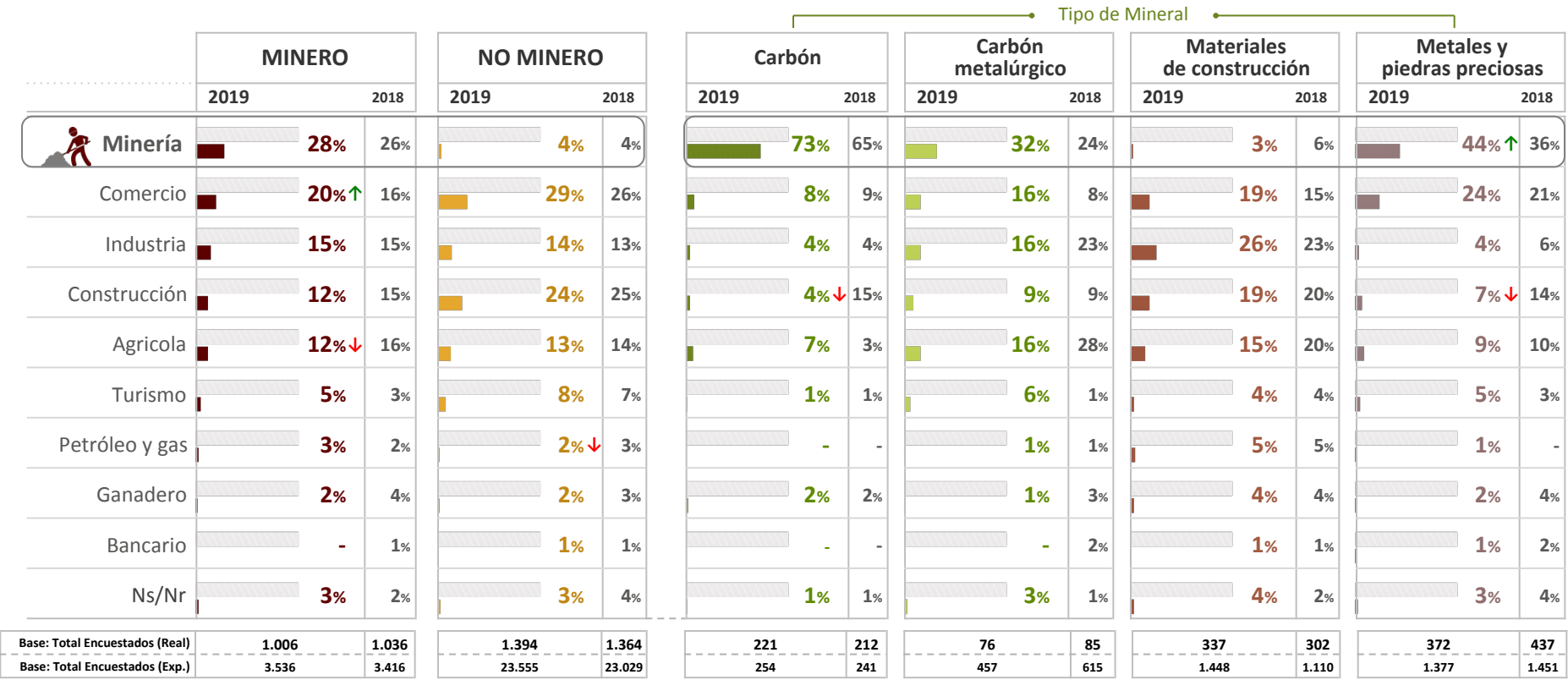
De los siguientes sectores: ¿Cuál es el sector que genera más empleo?

↑ ↓ Diferencia Significativa 2018 - 2019

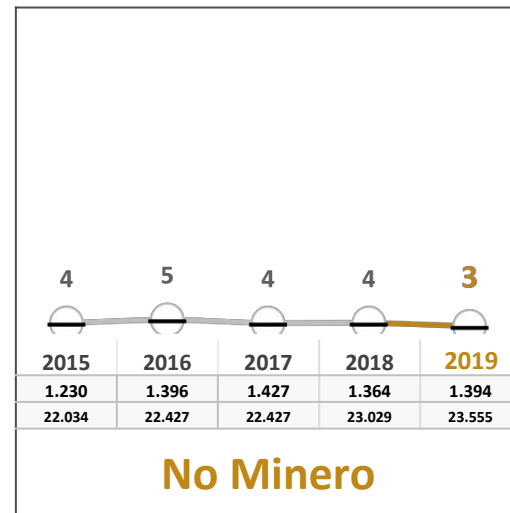
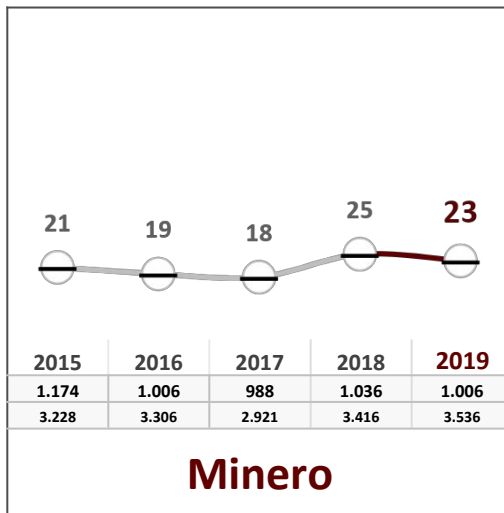
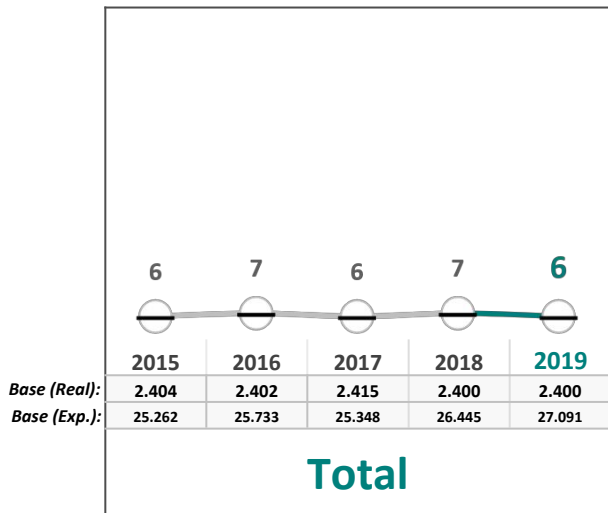


¿Cuál es el sector que genera más empleo?

↑ ↓ Diferencia Significativa 2018 - 2019

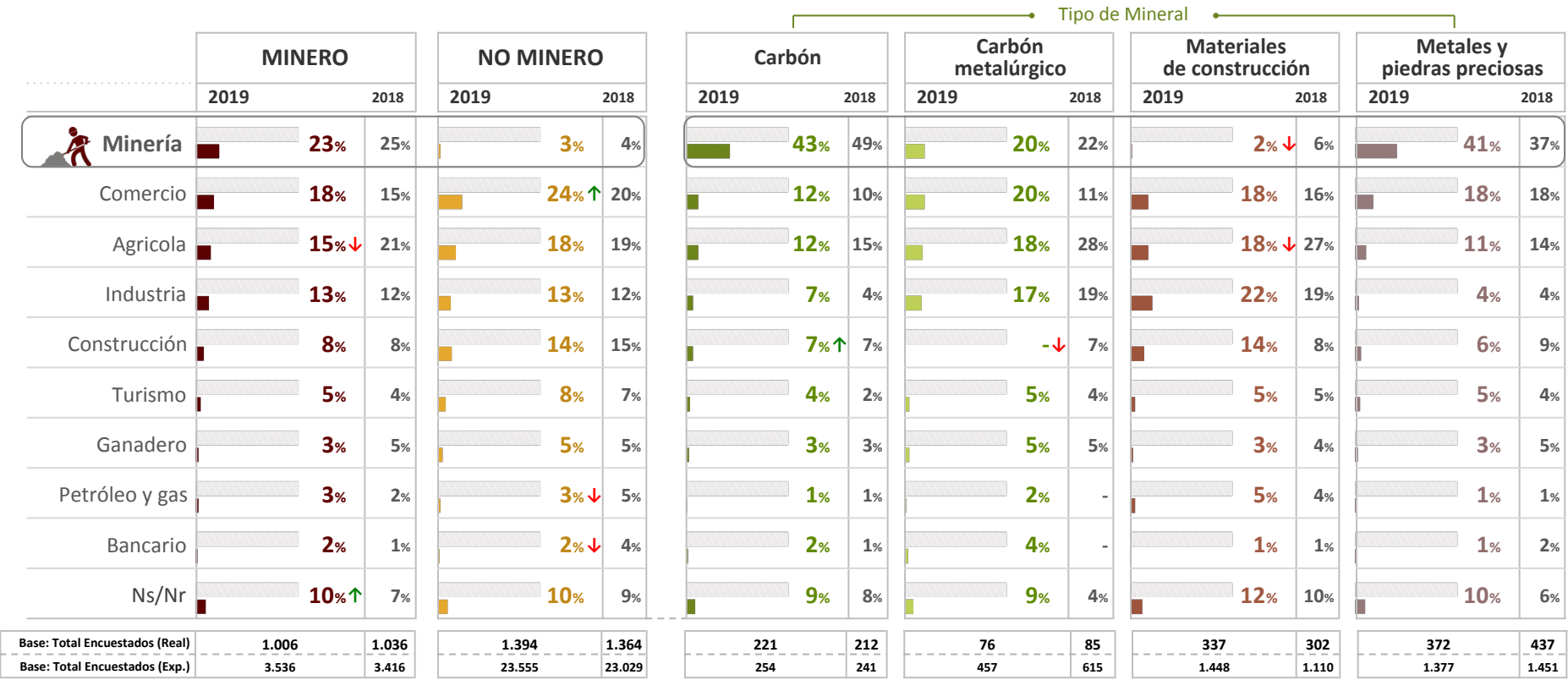


↑ ↓ Diferencia Significativa 2018 - 2019



¿Cuál es el sector que aporta más a las comunidades donde trabaja?

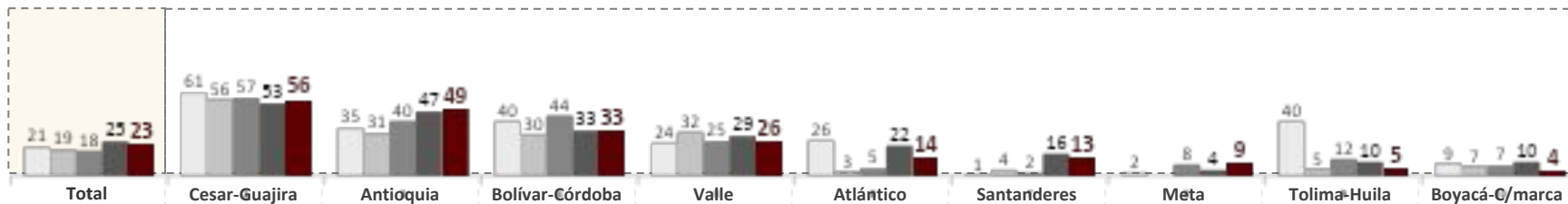
↑ ↓ Diferencia Significativa 2018 - 2019



¿Cuál es el sector que aporta más a las comunidades donde trabaja?

% Respondieron Minería 2015 2016 2017 2018 2019

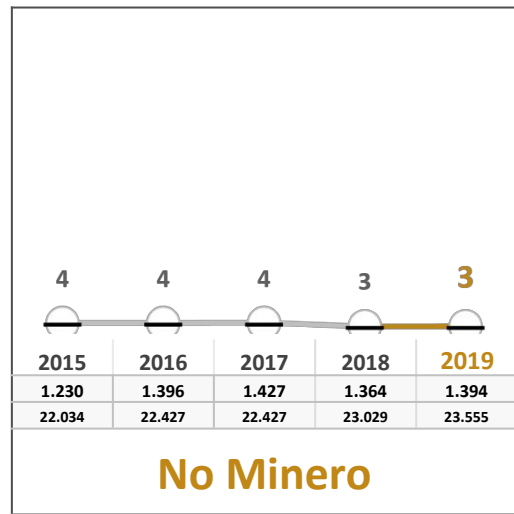
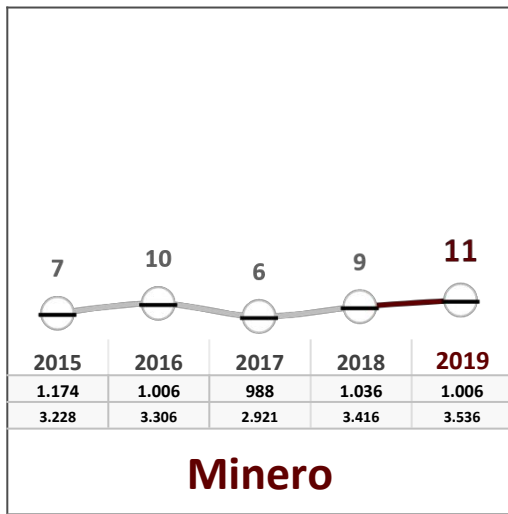
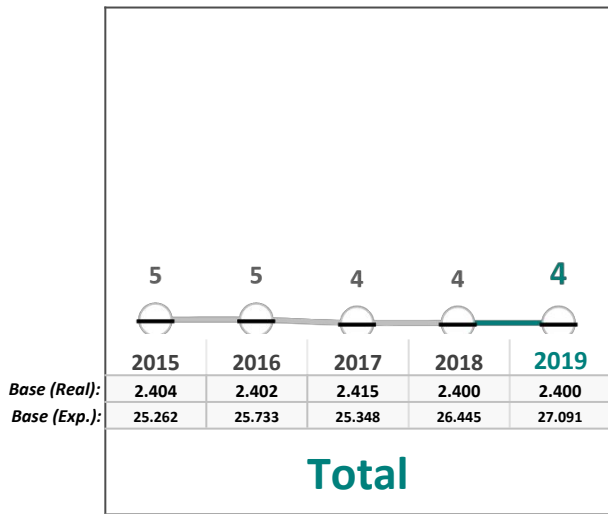
↑ ↓ Diferencia Significativa 2018-2019



	Total		Antioquia		Atlántico		Bolívar - Córdoba		Boyacá - C/marca		Cesar - Guajira		Meta		Santanderes		Tolima - Huila		Valle	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Base: Total Encuestados (Real)	1.036	1.006	166	186	50	42	149	104	153	147	210	207	48	47	58	100	53	55	149	118
Base: Total Encuestados (Exp.)	3.416	3.536	752	770	122*	124*	192	198	927	992	139	141	124*	127*	508*	519	105*	106*	547	559
Minería	25	23	47	49	22	14	33	33	10	↓ 4	53	56	4	9	16	13	10	5	29	26
Comercio	15	18	12	14	8	10	13	16	18	24	9	5	11	9	10	13	9	11	28	27
Agrícola	21	15	14	8	28	36	14	13	20	14	10	14	42	↓ 21	33	19	49	47	13	8
Industria	12	13	4	3	4	5	8	6	30	33	4	1	6	6	7	10	2	-	3	8
Construcción	8	8	7	8	6	9	9	11	7	7	5	4	2	4	12	17	9	4	9	5
Turismo	4	5	2	2	-	5	5	↓ 1	5	4	1	2	13	13	3	5	6	2	5	12
Petróleo y gas	2	3	1	1	2	2	1	2	1	1	3	2	6	↑ 21	3	6	2	4	2	1
Ganadero	5	3	5	3	16	↓ 2	11	9	3	2	6	6	6	8	4	3	4	5	3	2
Bancario	1	2	-	1	-	-	-	1	1	1	1	2	2	-	2	2	-	↑ 9	3	2
No sabe / No Responde	7	10	8	11	14	17	6	8	5	10	8	8	8	9	10	12	9	13	5	9

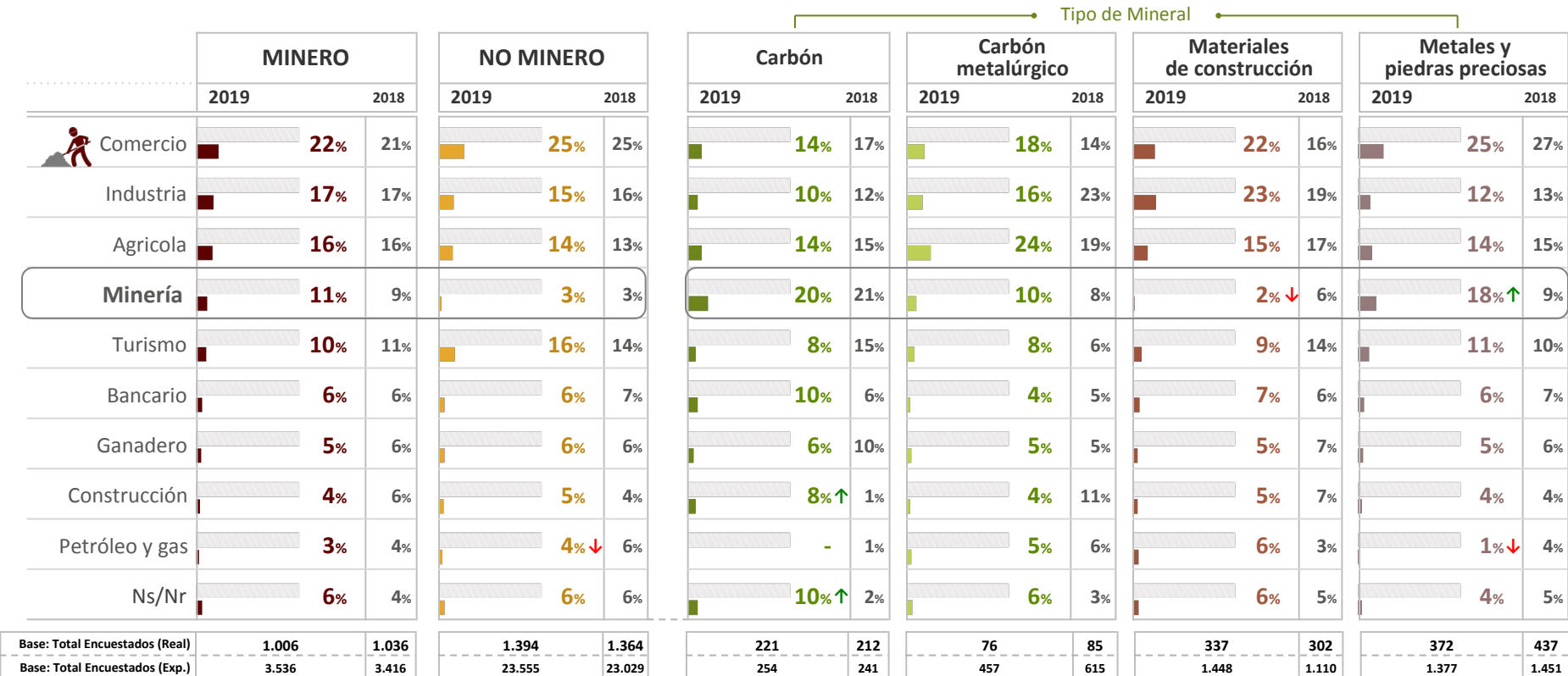
De los siguientes sectores: ¿Cuál es el sector en el que le gustaría más trabajar?

↑ ↓ Diferencia Significativa 2018 - 2019



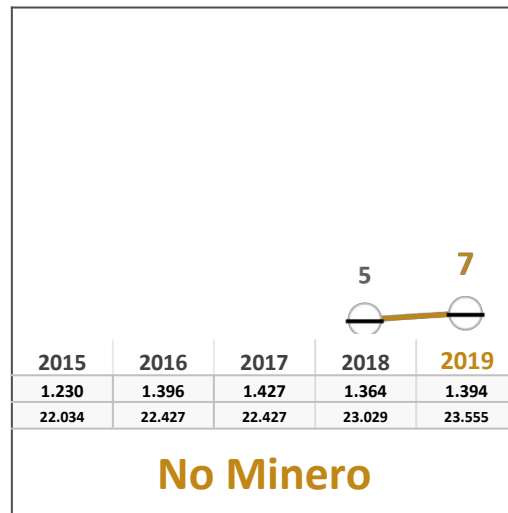
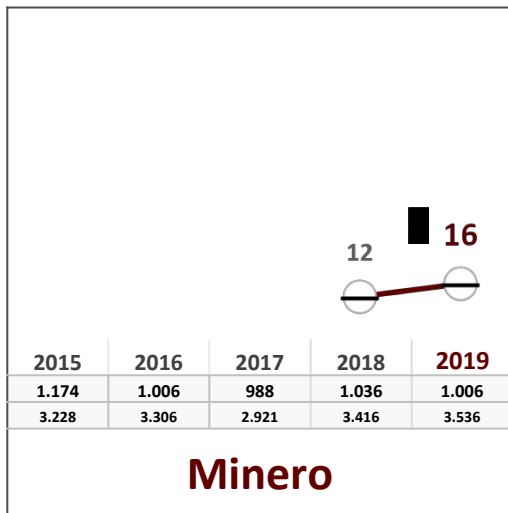
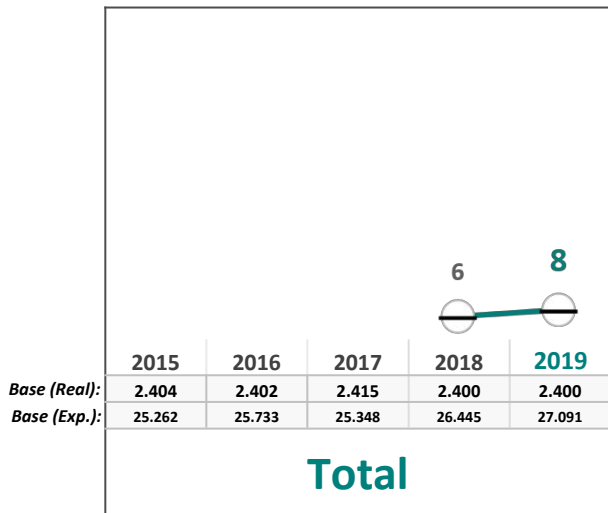
¿Cuál es el sector en el que le gustaría más trabajar?

↑ ↓ Diferencia Significativa 2018 - 2019



De los siguientes sectores: ¿Cuál es el sector que invierte más en responsabilidad social?

↑ ↓ Diferencia Significativa 2018 - 2019



¿Cuál es el sector que invierte más en responsabilidad social?

↑ ↓ Diferencia Significativa 2018 - 2019

	MINERO		NO MINERO	
	2019	2018	2019	2018
Minería	16% ↑	12%	7%	5%
Industria	14%	18%	15%	17%
Comercio	13%	12%	13%	12%
Petróleo y gas	7%	8%	9%	10%
Construcción	7%	4%	7%	7%
Turismo	6%	4%	10% ↑	6%
Agrícola	6% ↓	10%	9%	10%
Bancario	6%	9%	6%	8%
Ganadero	3%	3%	2%	3%
Ns/Nr	22%	20%	22%	22%
Base: Total Encuestados (Real)	1.006	1.036	1.394	1.364
Base: Total Encuestados (Exp.)	3.536	3.416	23.555	23.029

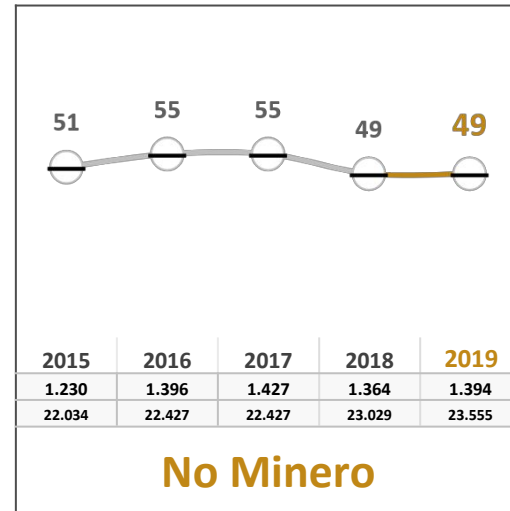
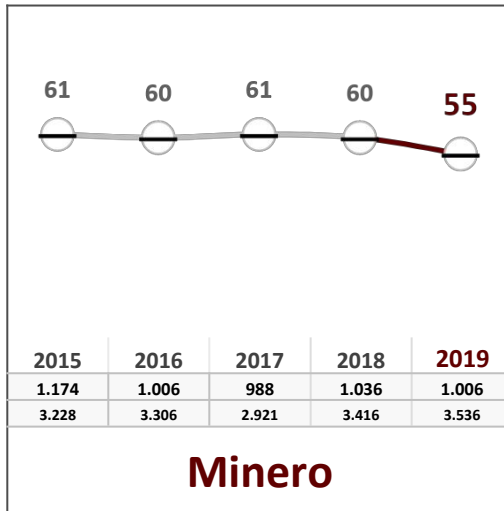
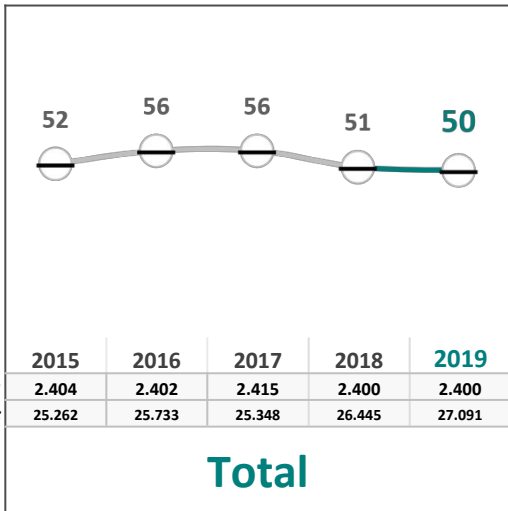
Tipo de Mineral

	Carbón		Carbón metalúrgico		Materiales de construcción		Metales y piedras preciosas	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
	36%	27%	13%	8%	5%	7%	26% ↑	15%
	18%	12%	16%	28%	20%	19%	6% ↓	12%
	13%	7%	12%	9%	9%	11%	18%	14%
	1%	3%	7%	9%	8%	9%	6%	8%
	7%	6%	4%	5%	9% ↑	4%	6%	4%
	2%	3%	6%	4%	6%	6%	6%	4%
	6%	8%	6%	9%	8%	11%	5% ↓	11%
	2% ↓	9%	8%	8%	8%	8%	4% ↓	10%
	1%	2%	1%	2%	4%	3%	3%	3%
	14%	23%	27%	18%	23%	22%	20%	19%
	221	212	76	85	337	302	372	437
	254	241	457	615	1.448	1.110	1.377	1.451

De los siguientes sectores: ¿Cuál es el sector que afecta más el medio ambiente?

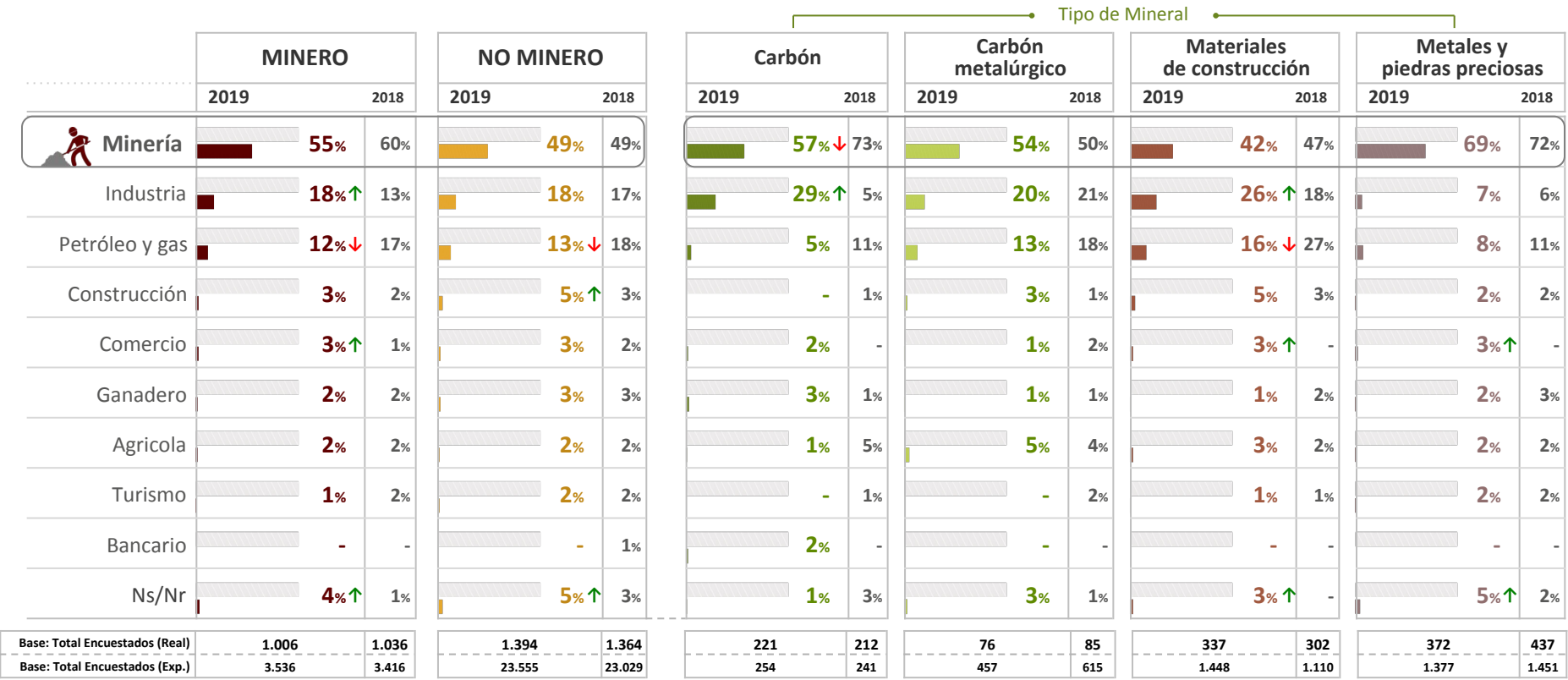
↑ ↓ Diferencia Significativa 2018 - 2019

Minería



¿Cuál es el sector que afecta más el medio ambiente?

↑ ↓ Diferencia Significativa 2018 - 2019



**BRÚJULA
MINERA**®

Diálogo con todos, riqueza de todos



Aceptación a la minería

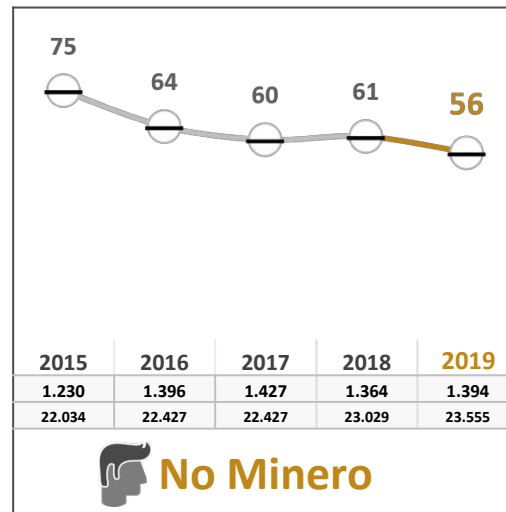
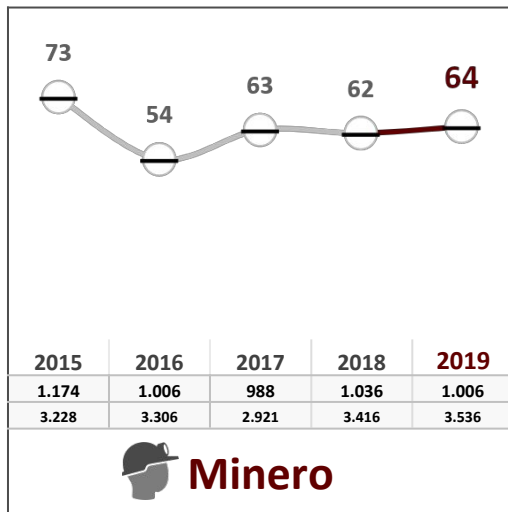
Mundo  Minero





Diferencia Significativa 2018 - 2019

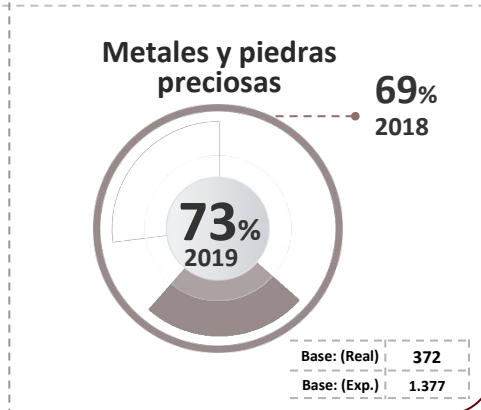
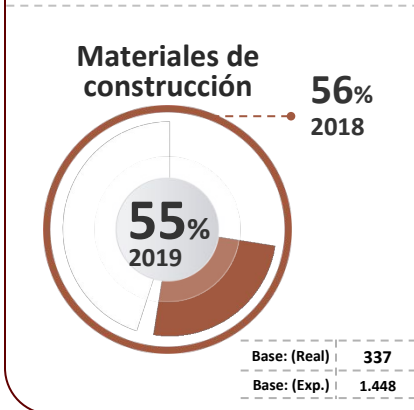
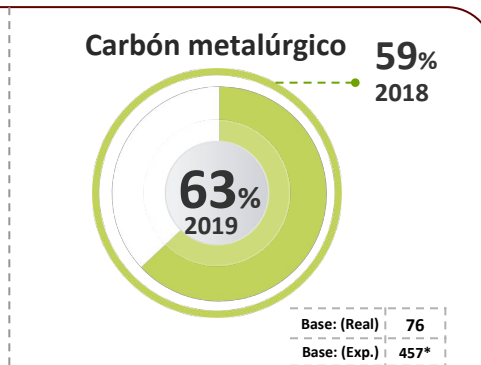
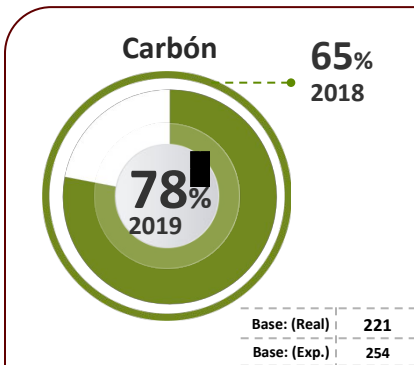
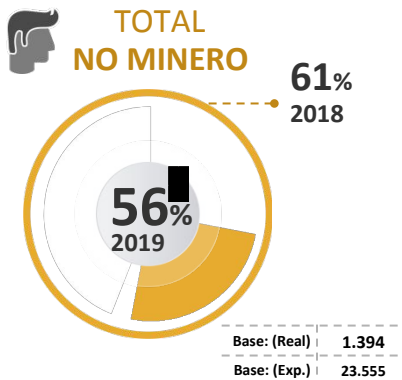
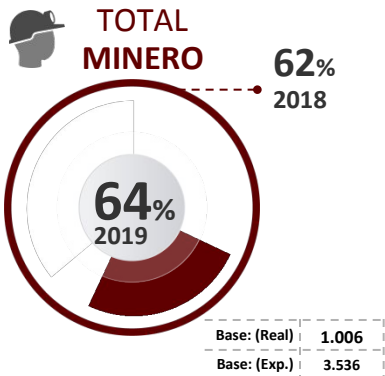
% Respondieron SÍ





Diferencia Significativa 2018 - 2019

% Respondieron **SÍ**

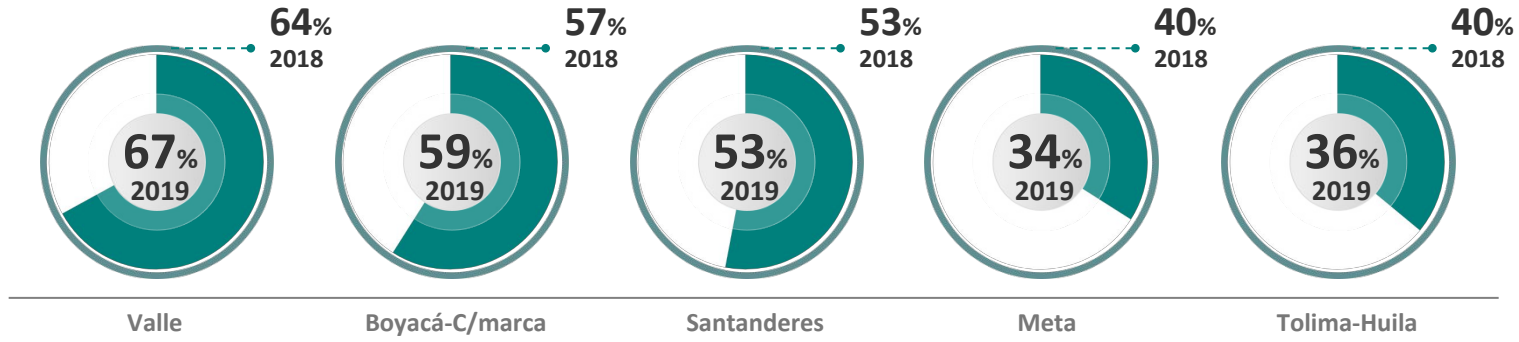
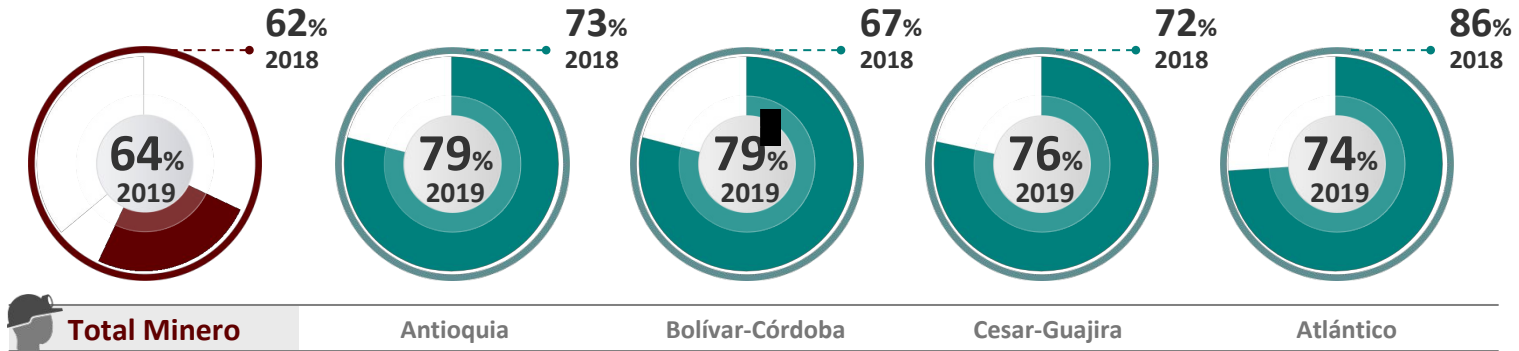


Tipo de Mineral

¿Usted considera que la minería es positiva para el país?

Diferencia Significativa 2018 - 2019

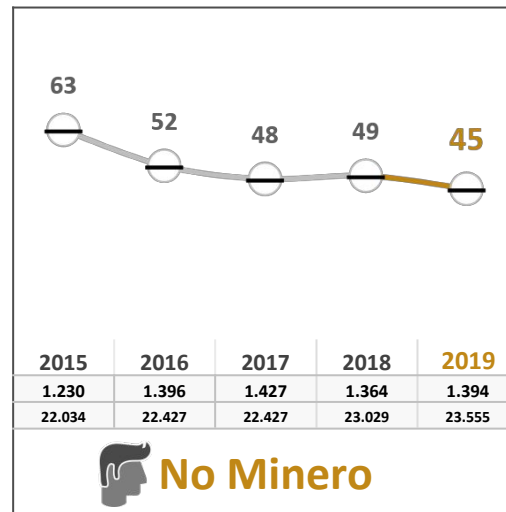
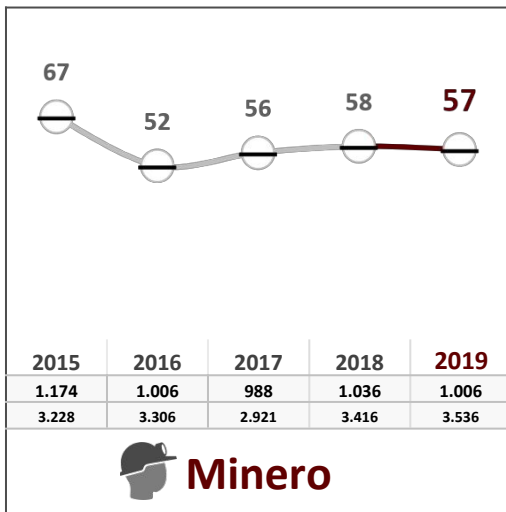
% Respondieron **SÍ**





Diferencia Significativa 2018 - 2019

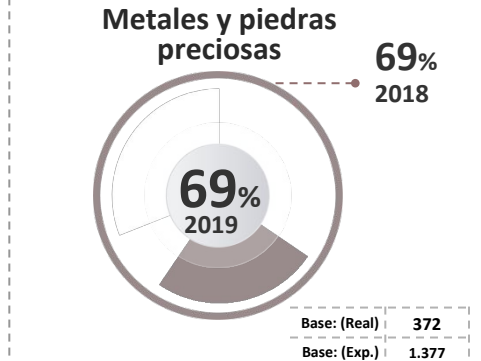
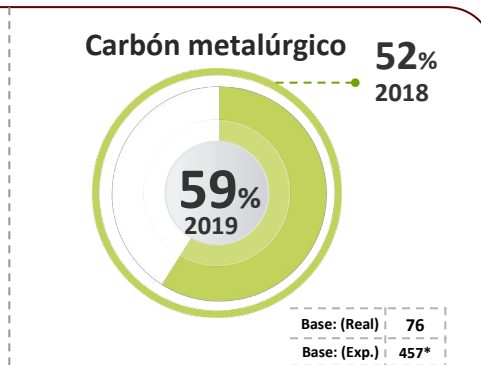
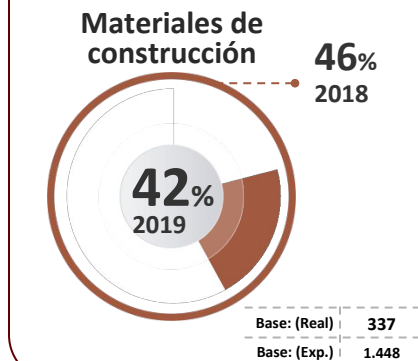
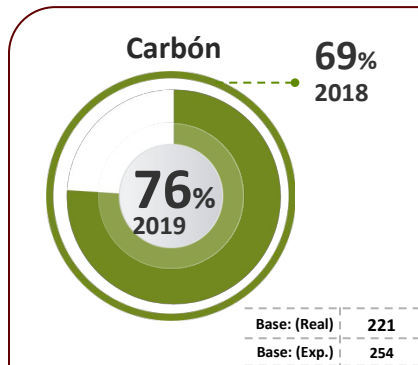
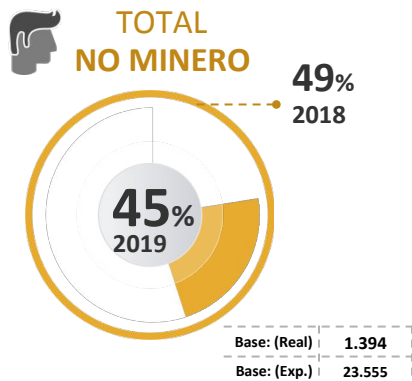
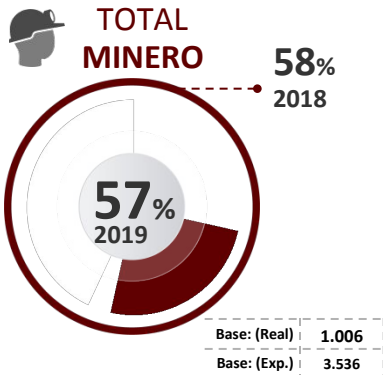
% Respondieron SÍ





Diferencia Significativa 2018 - 2019

% Respondieron **SÍ**



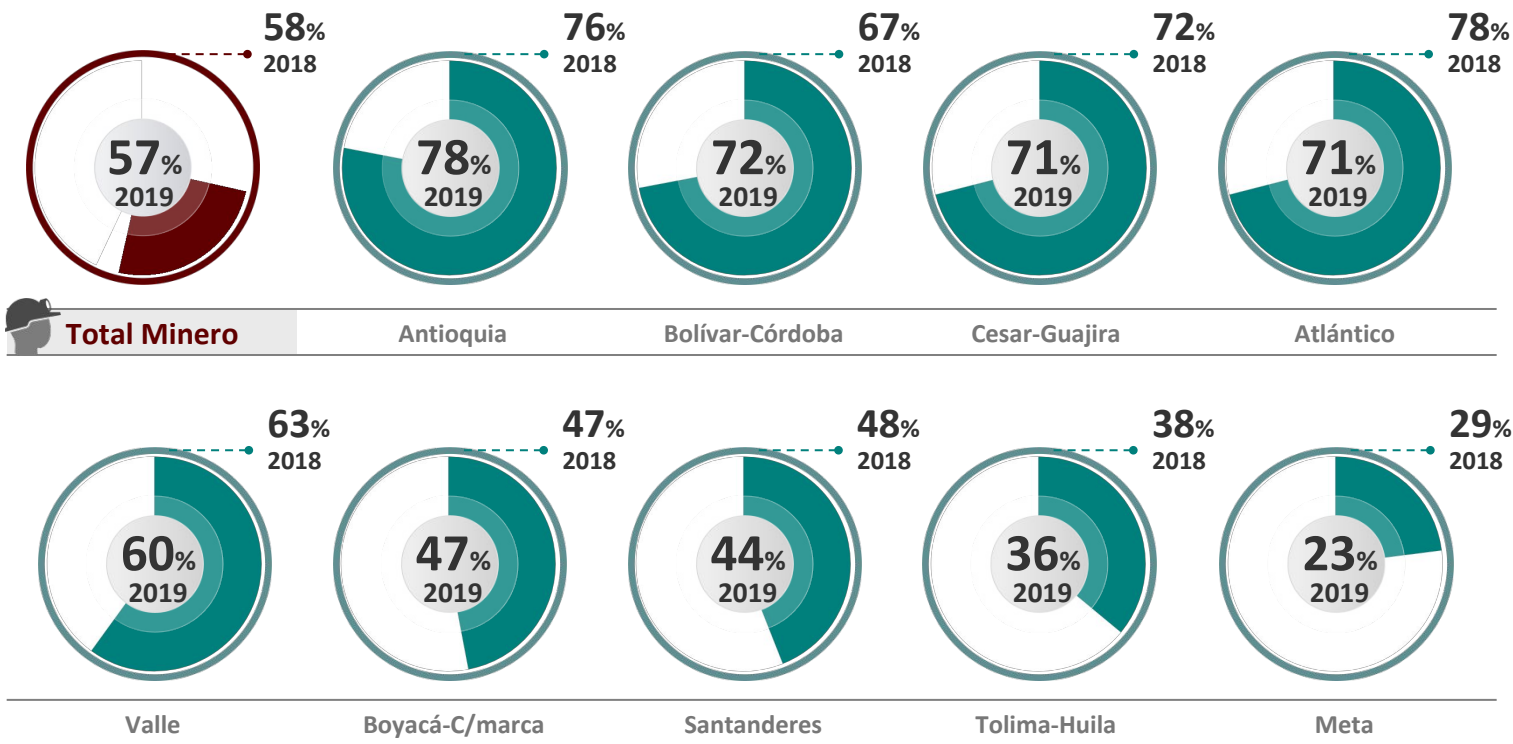
Tipo de Mineral

¿Usted considera que la minería es positiva para su municipio?



Diferencia Significativa 2018 - 2019

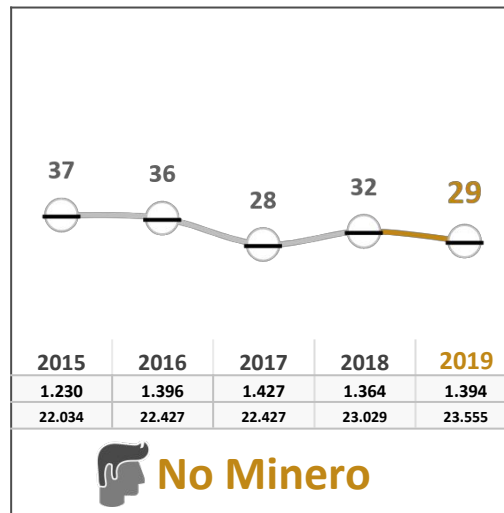
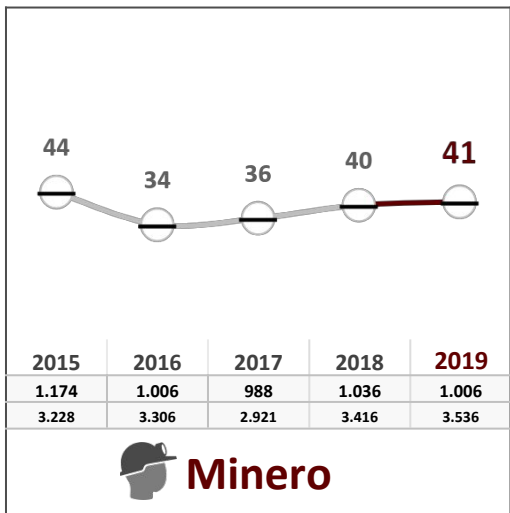
% Respondieron **SÍ**





Diferencia Significativa 2018 - 2019

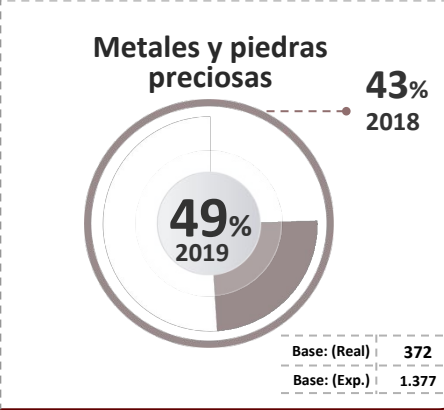
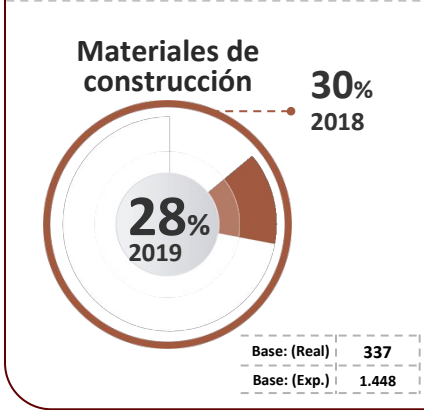
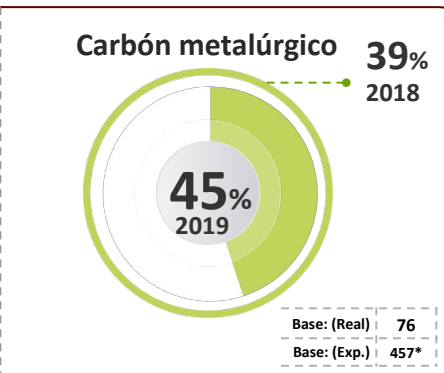
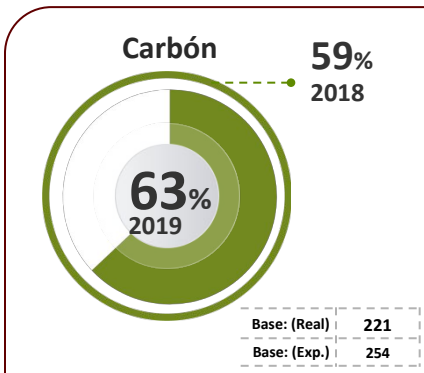
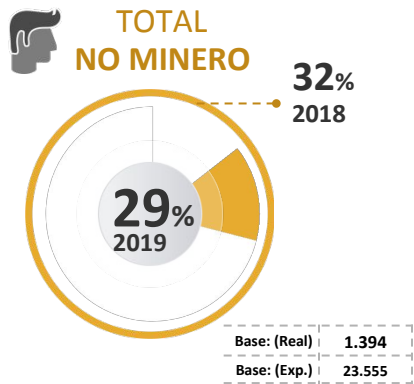
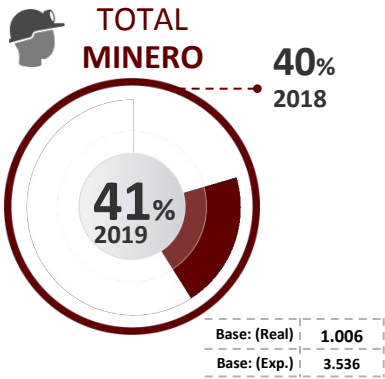
% Respondieron SÍ





Diferencia Significativa 2018 - 2019

————— % Respondieron **SÍ** —————



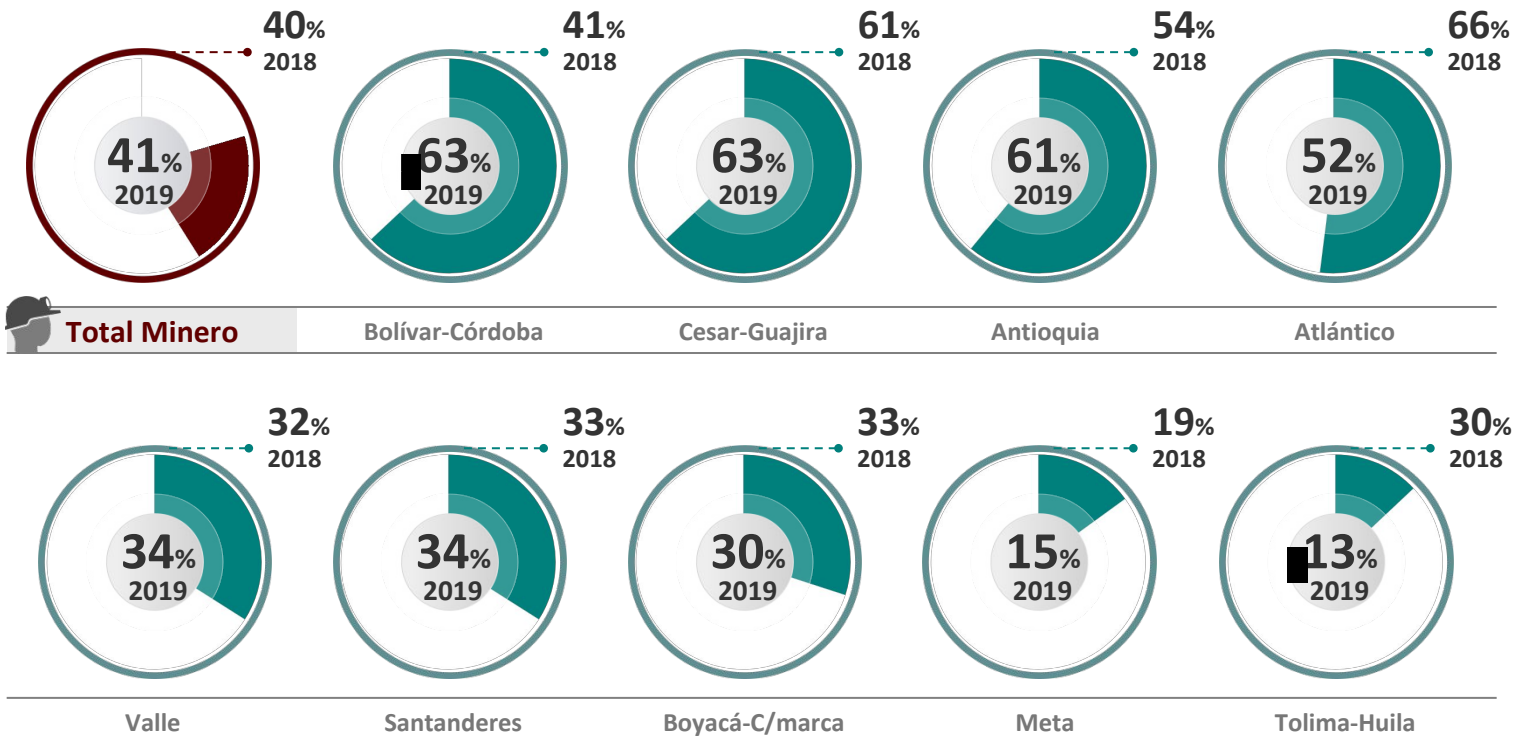
Tipo de Mineral

¿Usted tiene una opinión positiva de las empresas mineras?



Diferencia Significativa 2018 - 2019

— % Respondieron **SÍ** —



**BRÚJULA
MINERA**[®]

Diálogo con todos, riqueza de todos



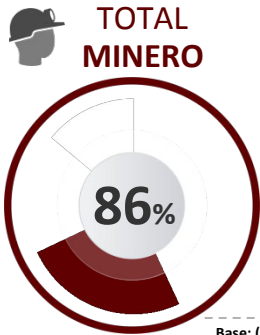
Territorio

Mundo  Minero

 **CNC**
Centro Nacional de Consultoría

JA&A
JAIME • ARTEAGA • & ASOCIADOS
Sinopsis para el desarrollo

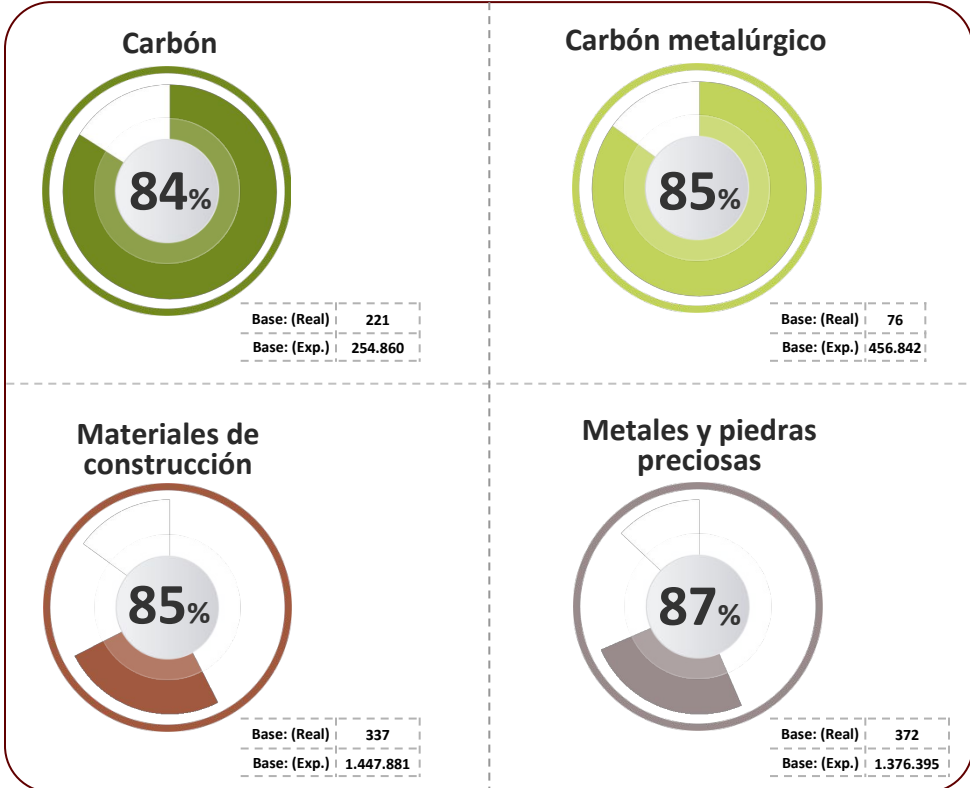
% Respondieron **SÍ**



Base: (Real)	1.006
Base: (Exp.)	3.535.978



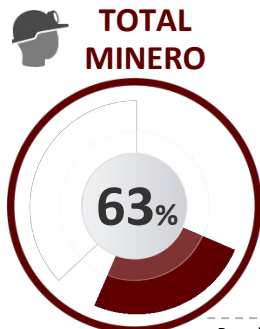
Base: (Real)	1.394
Base: (Exp.)	23.553.018



Tipo de Mineral

%TTB:Muy
satisfecho +
Satisfecho

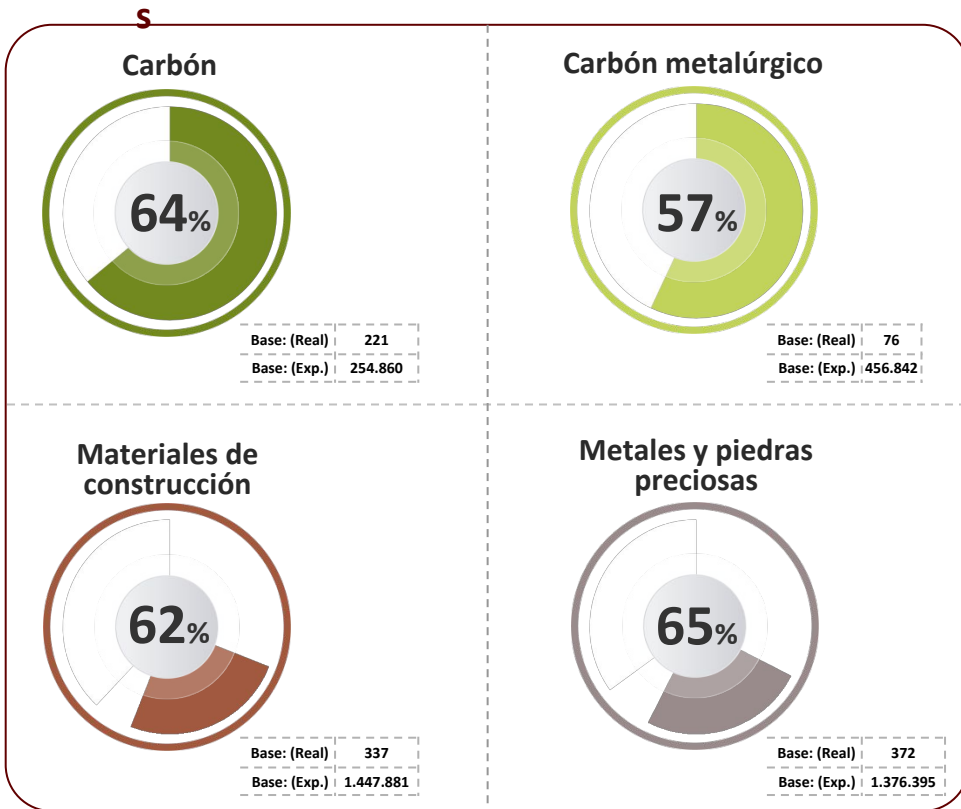
%TopTwoBoxe



Base: (Real)	1.006
Base: (Exp.)	3.535.978



Base: (Real)	1.394
Base: (Exp.)	23.553.018



Base: (Real)	221
Base: (Exp.)	254.860

Base: (Real)	76
Base: (Exp.)	456.842

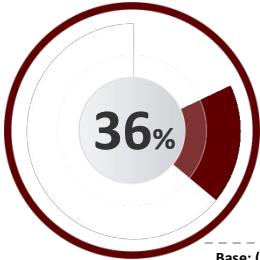
Base: (Real)	337
Base: (Exp.)	1.447.881

Base: (Real)	372
Base: (Exp.)	1.376.395

Tipo de Mineral

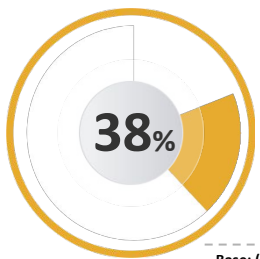
————— % Respondieron **SÍ** —————

TOTAL MINERO



Base: (Real)	1.006
Base: (Exp.)	3.535.978

TOTAL NO MINERO



Base: (Real)	1.394
Base: (Exp.)	23.553.018

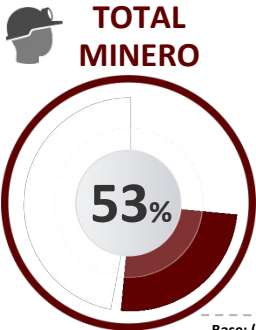
<p>Carbón</p> <table border="1"> <tr> <td>Base: (Real)</td> <td>221</td> </tr> <tr> <td>Base: (Exp.)</td> <td>254.860</td> </tr> </table>	Base: (Real)	221	Base: (Exp.)	254.860	<p>Carbón metalúrgico</p> <table border="1"> <tr> <td>Base: (Real)</td> <td>76</td> </tr> <tr> <td>Base: (Exp.)</td> <td>456.842</td> </tr> </table>	Base: (Real)	76	Base: (Exp.)	456.842
Base: (Real)	221								
Base: (Exp.)	254.860								
Base: (Real)	76								
Base: (Exp.)	456.842								
<p>Materiales de construcción</p> <table border="1"> <tr> <td>Base: (Real)</td> <td>337</td> </tr> <tr> <td>Base: (Exp.)</td> <td>1.447.881</td> </tr> </table>	Base: (Real)	337	Base: (Exp.)	1.447.881	<p>Metales y piedras preciosas</p> <table border="1"> <tr> <td>Base: (Real)</td> <td>372</td> </tr> <tr> <td>Base: (Exp.)</td> <td>1.376.395</td> </tr> </table>	Base: (Real)	372	Base: (Exp.)	1.376.395
Base: (Real)	337								
Base: (Exp.)	1.447.881								
Base: (Real)	372								
Base: (Exp.)	1.376.395								

Tipo de Mineral

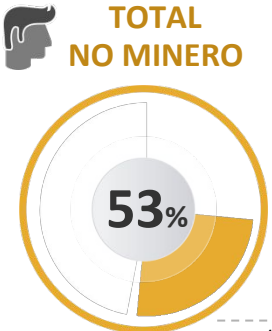
¿Qué tan satisfecho se encuentra con la presencia institucional?

%TTB: Muy satisfecho + Satisfecho

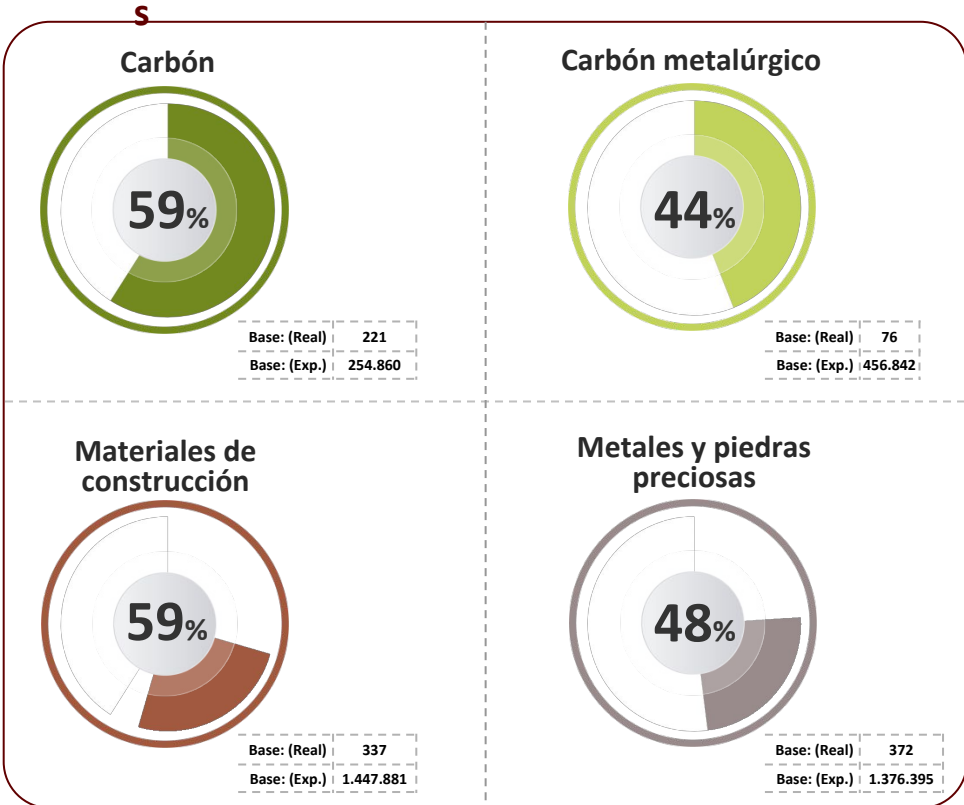
%TopTwoBoxe



Base: (Real)	1.006
Base: (Exp.)	3.535.978



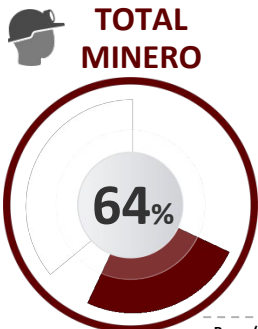
Base: (Real)	1.394
Base: (Exp.)	23.553.018



Tipo de Mineral

%TTB: Muy satisfecho + Satisfecho

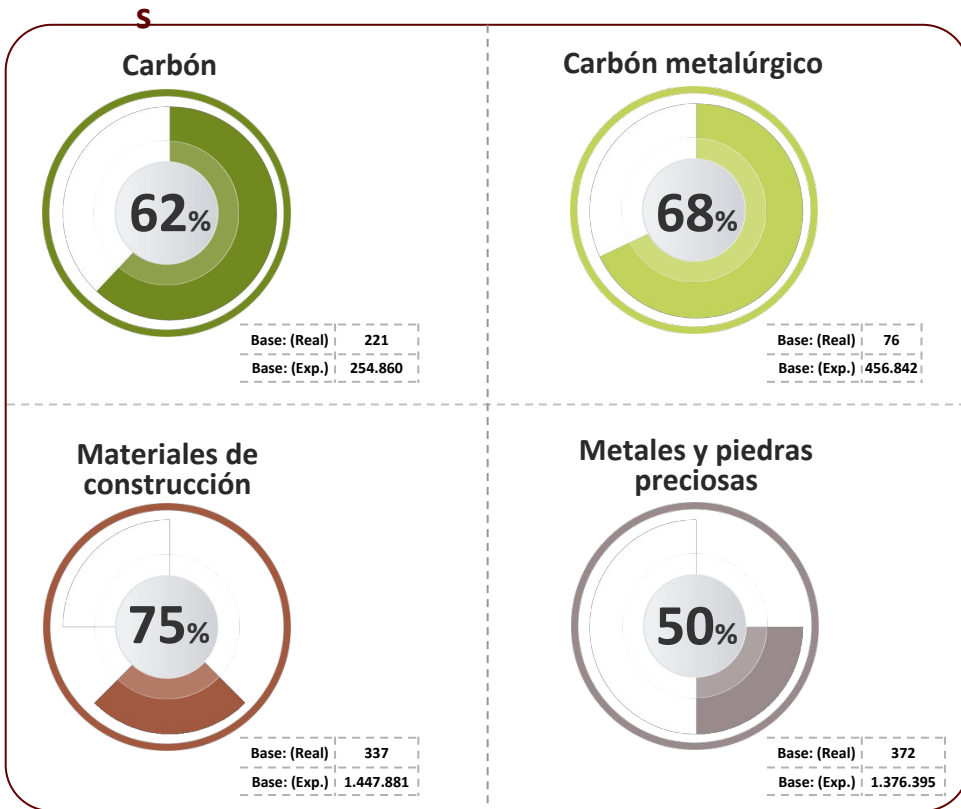
%TopTwoBoxe



Base: (Real)	1.006
Base: (Exp.)	3.535.978



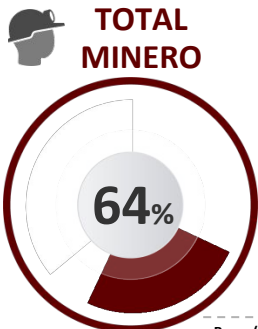
Base: (Real)	1.394
Base: (Exp.)	23.553.018



Tipo de Mineral

%TTB: Muy satisfecho + Satisfecho

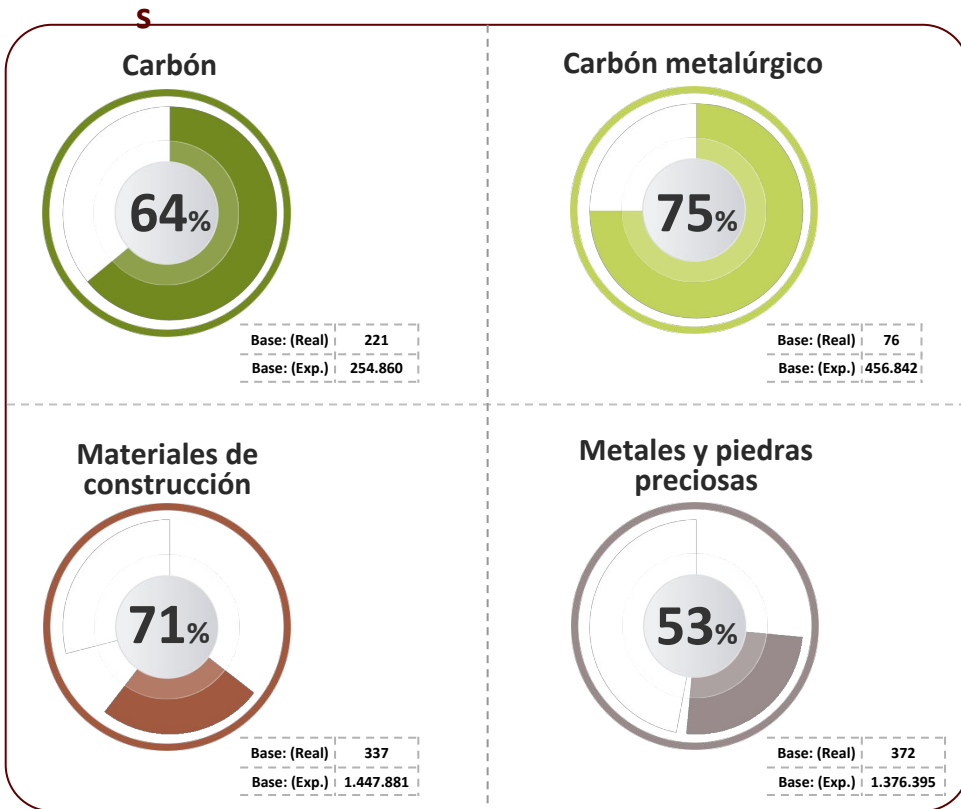
%TopTwoBoxe



Base: (Real)	1.006
Base: (Exp.)	3.535.978



Base: (Real)	1.394
Base: (Exp.)	23.553.018

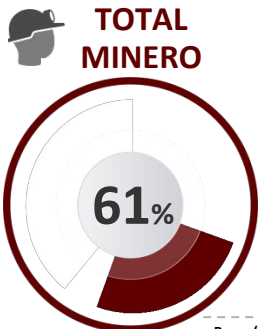


Tipo de Mineral

¿Qué tan satisfecho está con la disponibilidad de recursos hídricos en el municipio/ciudad?

%TTB: Muy satisfecho + Satisfecho

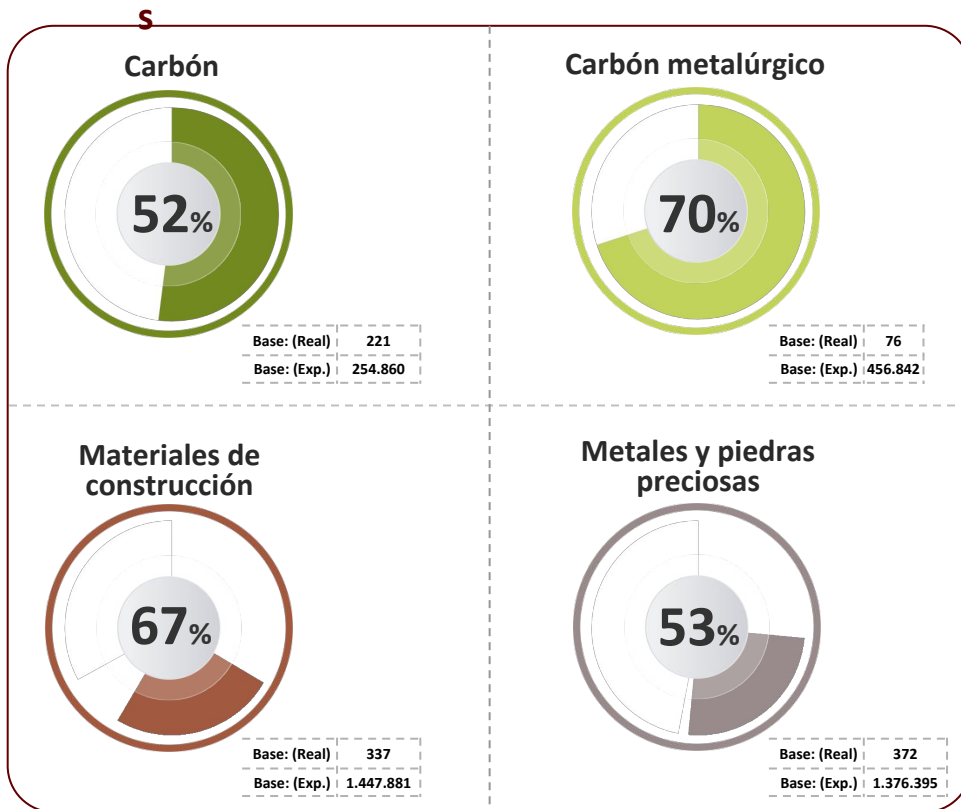
%TopTwoBoxe



Base: (Real)	1.006
Base: (Exp.)	3.535.978



Base: (Real)	1.394
Base: (Exp.)	23.553.018

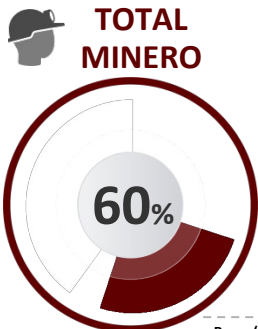


Tipo de Mineral

¿Qué tan satisfecho está con la calidad del agua del municipio?

%TTB: Muy satisfecho + Satisfecho

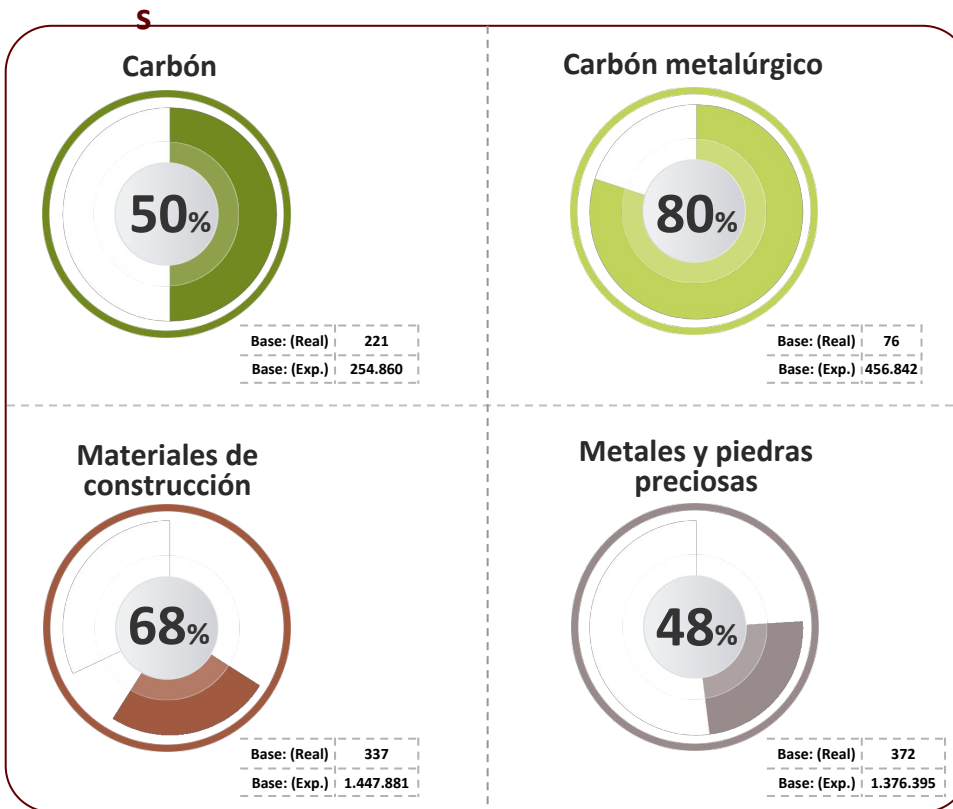
%TopTwoBoxe



Base: (Real)	1.006
Base: (Exp.)	3.535.978



Base: (Real)	1.394
Base: (Exp.)	23.553.018



Tipo de Mineral

**BRÚJULA
MINERA**[®]

Diálogo con todos, riqueza de todos



Confianza

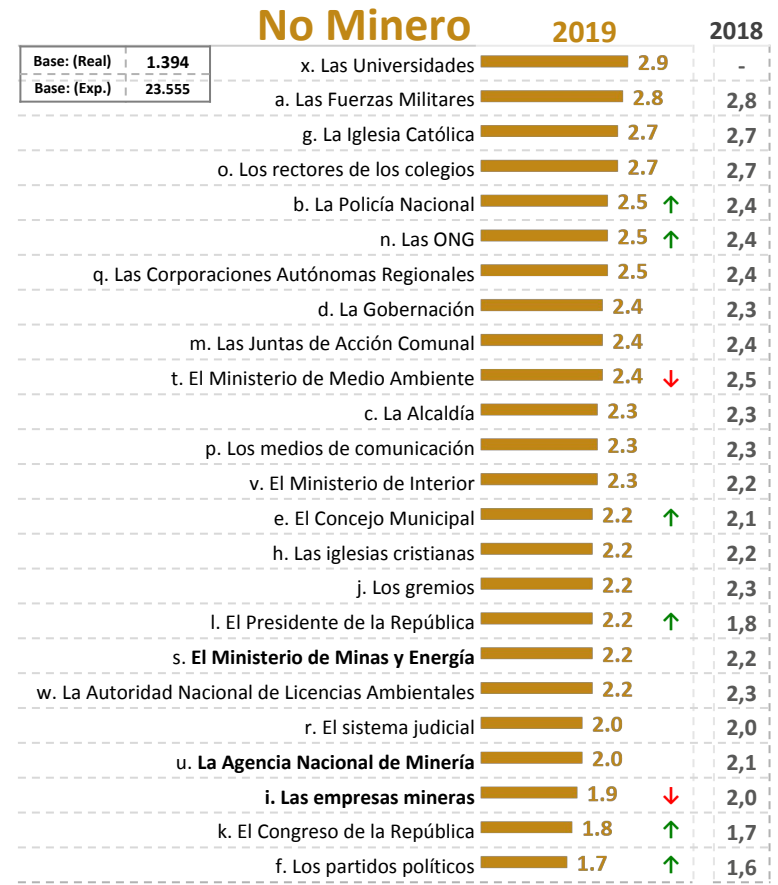
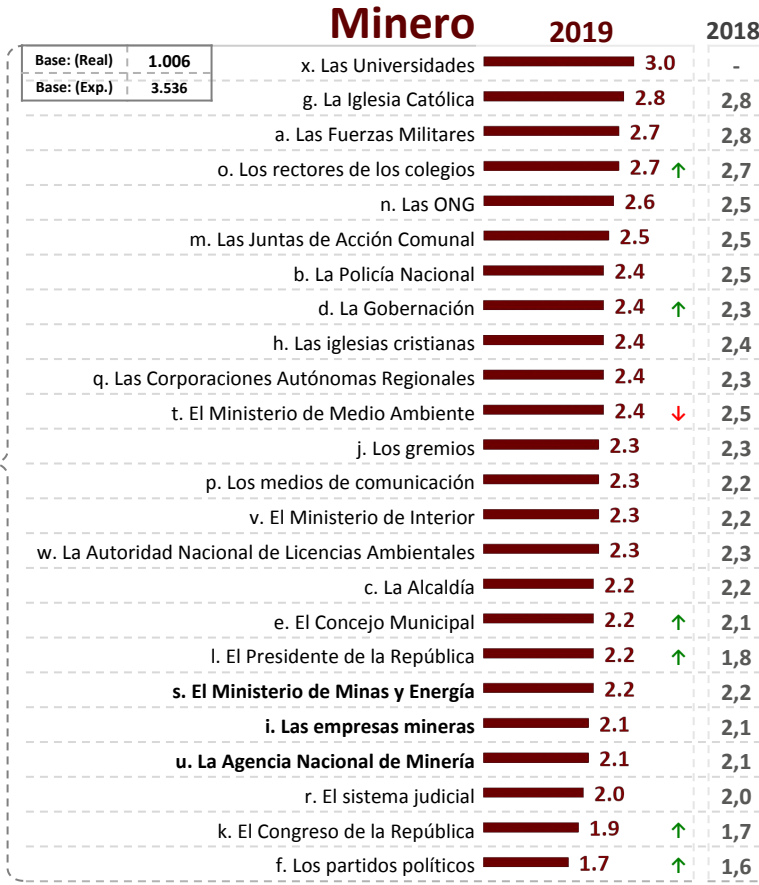
Mundo  Minero

 **CNC**
Centro Nacional de Consultoría

JA&A
JAIME • ARTEAGA • & ASOCIADOS
Sinopsis para el desarrollo



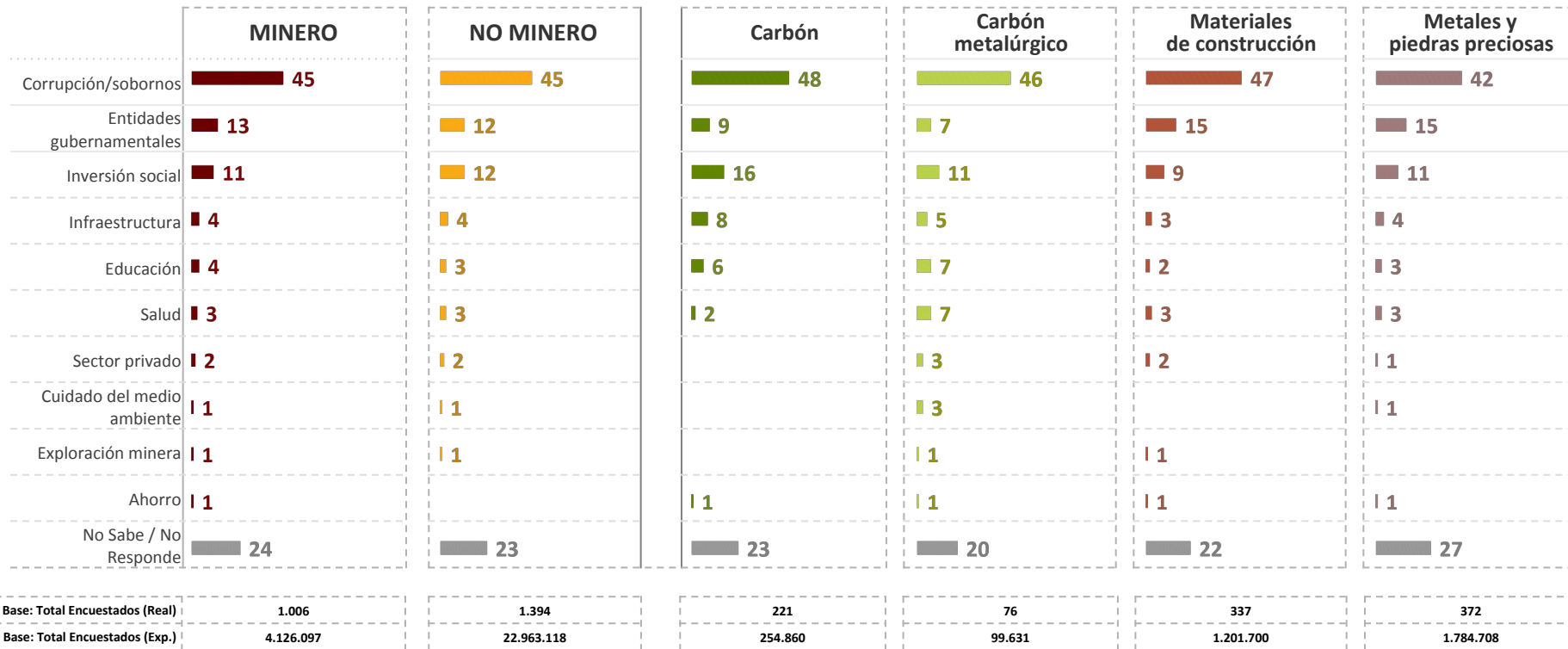
Promedio
[1 - 4]



a. *(Ejército, Armada y Fuerza Aérea)

6. Qué tanta confianza le generan las siguientes instituciones, entidades y organizaciones sociales

Tipo de Mineral



7. ¿A dónde cree Ud. que va la plata de las regalías que genera la minería?

**BRÚJULA
MINERA**®

Diálogo con todos, riqueza de todos



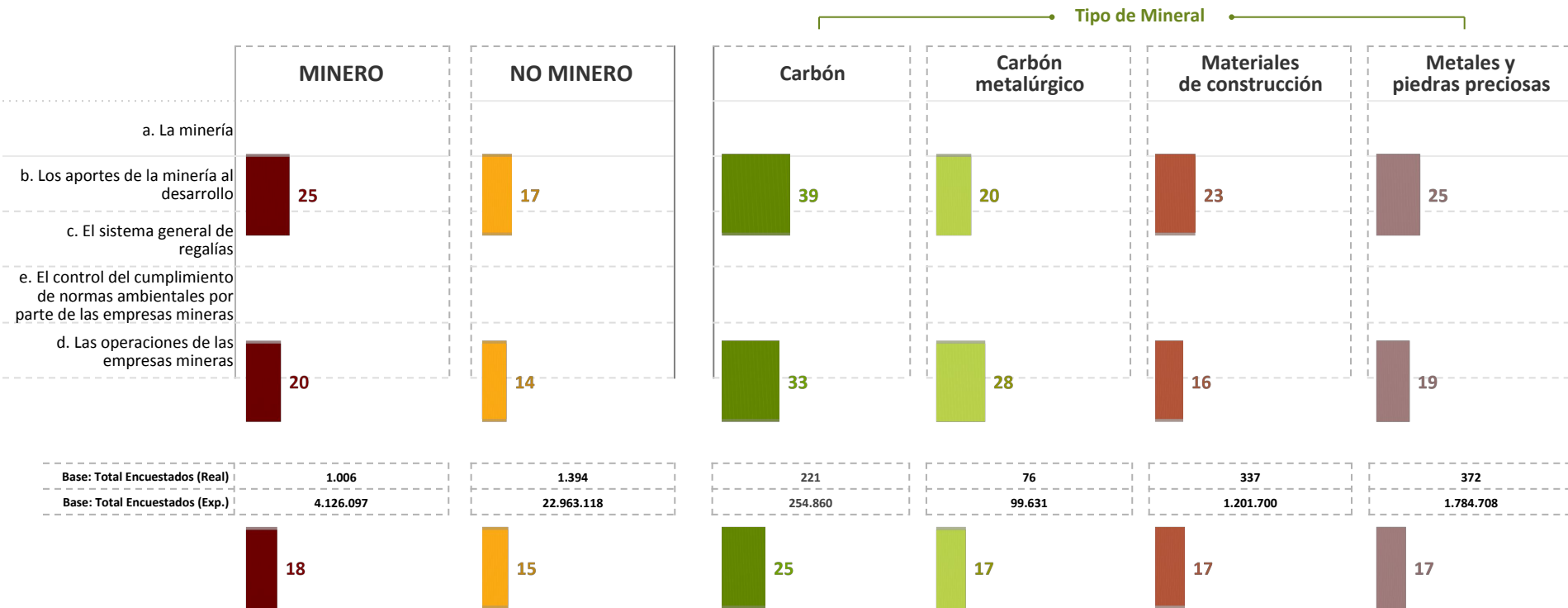
Posibilidades, imagen y reputación

Mundo  Minero

 **CNC**
Centro Nacional de Consultoría

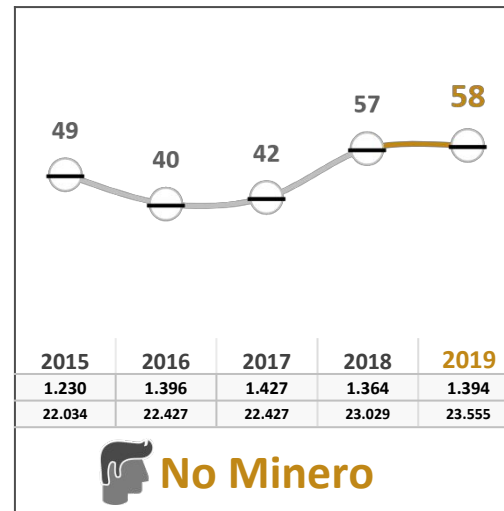
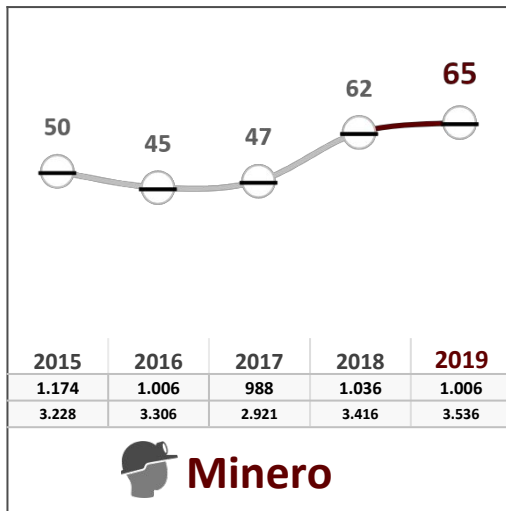
JA&A
JAIME • ARTEAGA • & ASOCIADOS
Sinopsis para el desarrollo

% TTB: Mucho + [4]



%TTB: Totalmente de acuerdo + De acuerdo

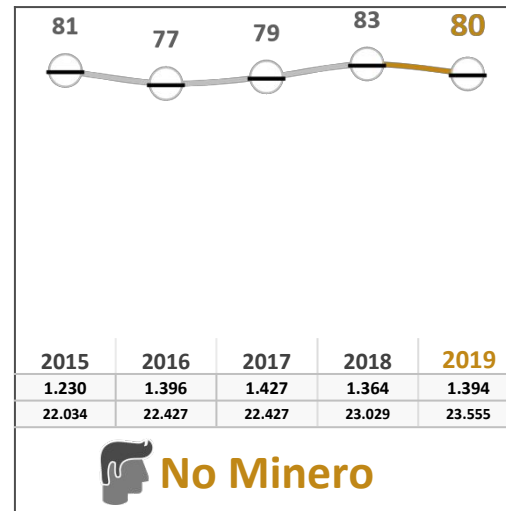
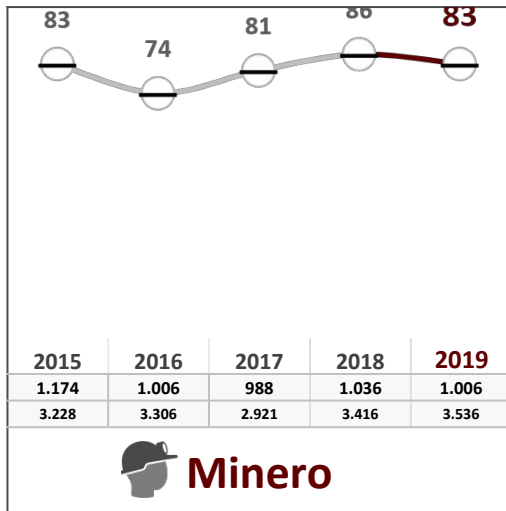
% TTB



¿Es posible hacer una minería que trate dignamente a los trabajadores?

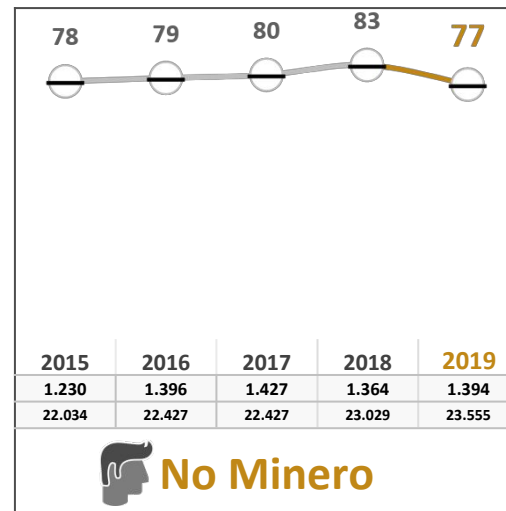
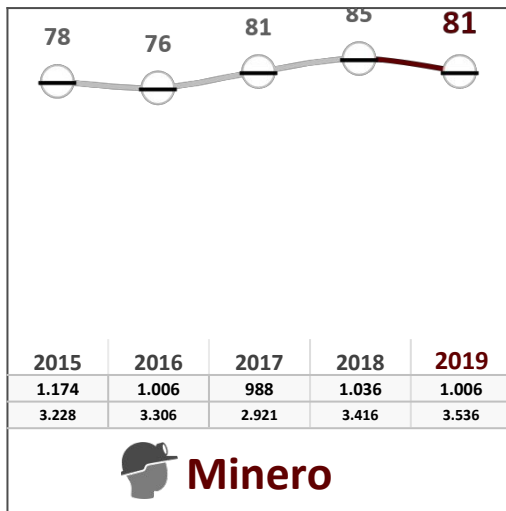
%TTB: Totalmente de acuerdo + De acuerdo

% TTB



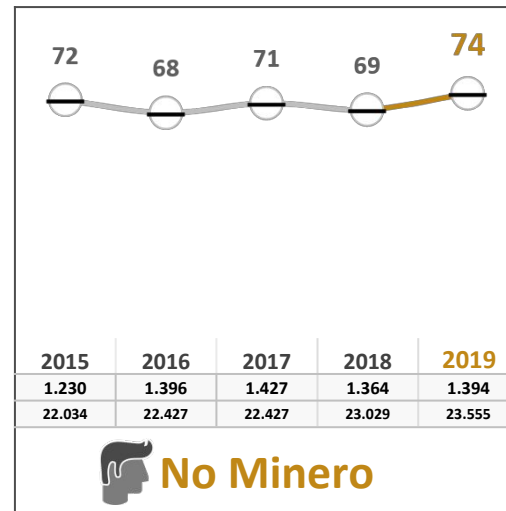
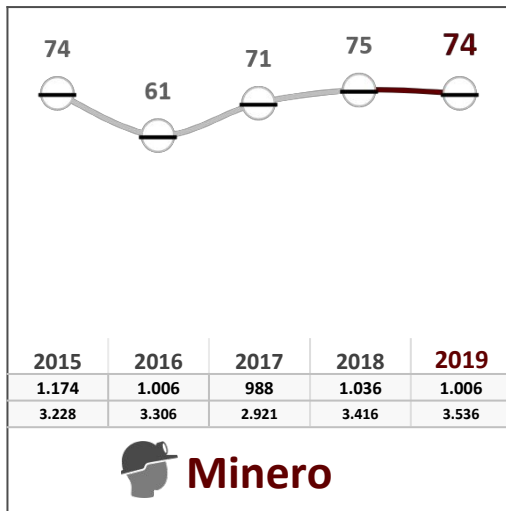
%TTB: Totalmente de acuerdo + De acuerdo

% TTB



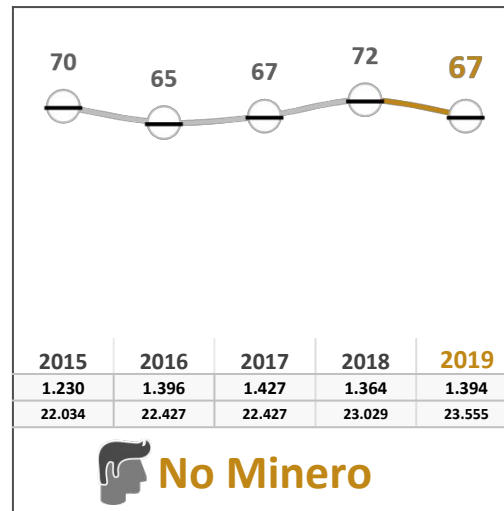
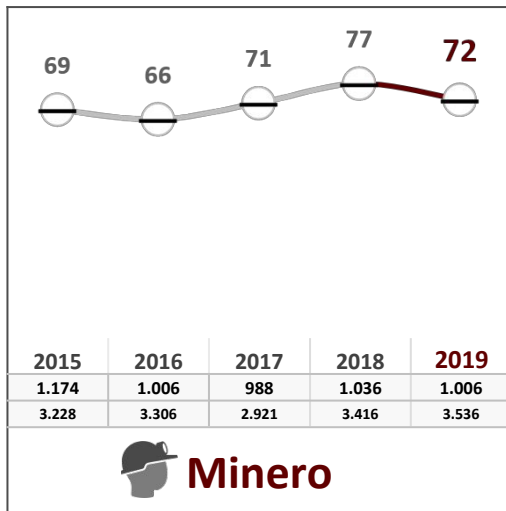
%TTB: Totalmente de acuerdo + De acuerdo

% TTB



%TTB: Totalmente de acuerdo + De acuerdo

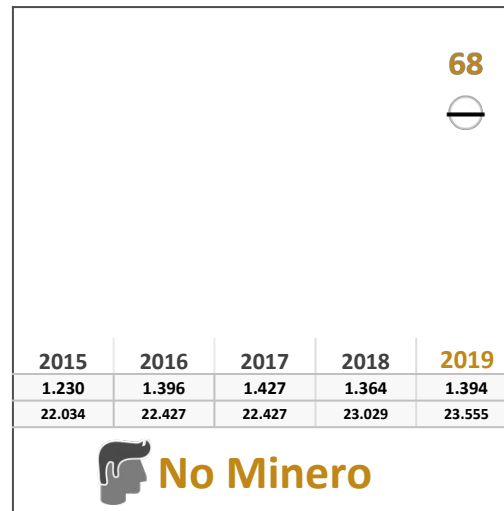
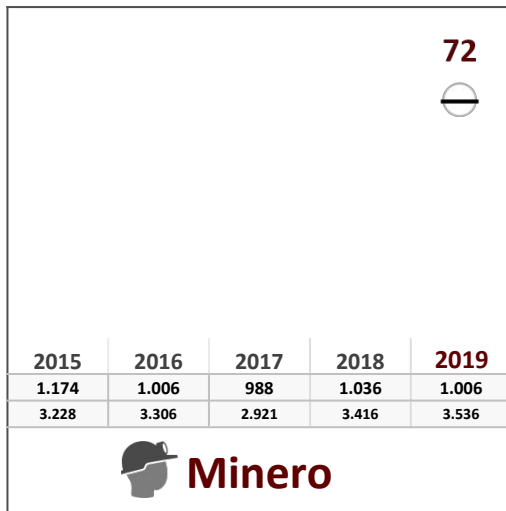
% TTB



¿Es posible que la minería conviva con otras actividades económicas como el turismo y el agro?

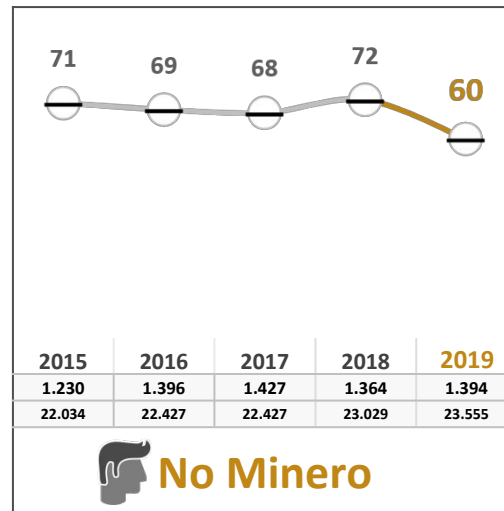
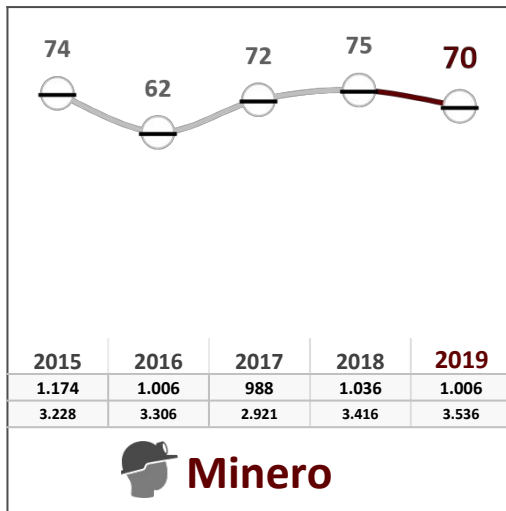
%TTB: Totalmente de acuerdo + De acuerdo

% TTB

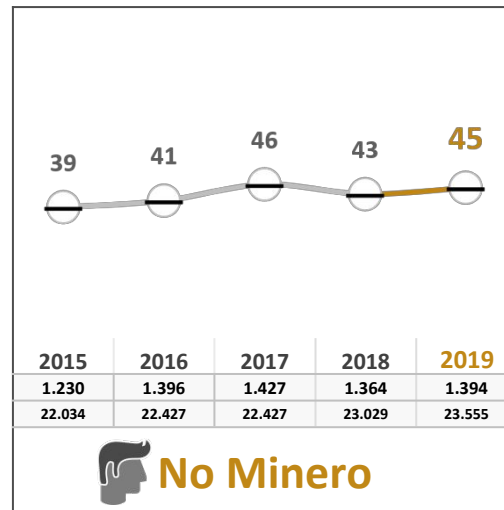
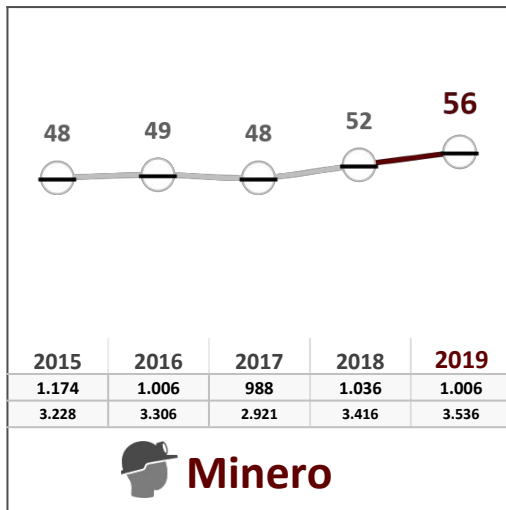


%TTB: Totalmente de acuerdo + De acuerdo

% TTB



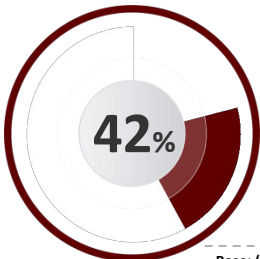
% respondieron **SÍ**



¿Tiene algún familiar o conocido que trabaja en alguna de las empresas mineras que operan en su municipio?

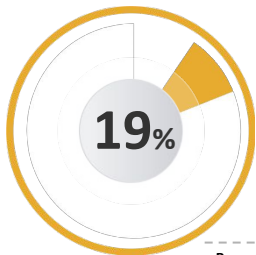
% Respondieron **SÍ**

TOTAL MINERO



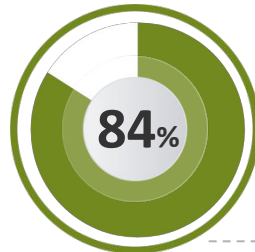
Base: (Real)	1.006
Base: (Exp.)	3.535.978

TOTAL NO MINERO



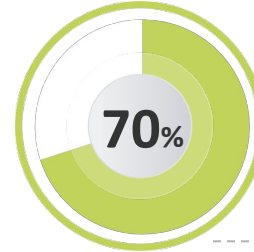
Base: (Real)	1.394
Base: (Exp.)	23.553.018

Carbón



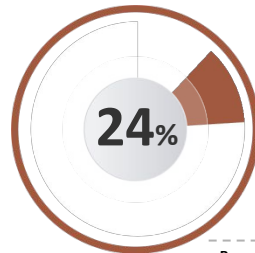
Base: (Real)	221
Base: (Exp.)	254.860

Carbón metalúrgico



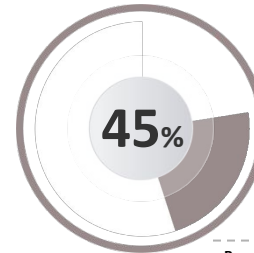
Base: (Real)	76
Base: (Exp.)	456.842

Materiales de construcción



Base: (Real)	337
Base: (Exp.)	1.447.881

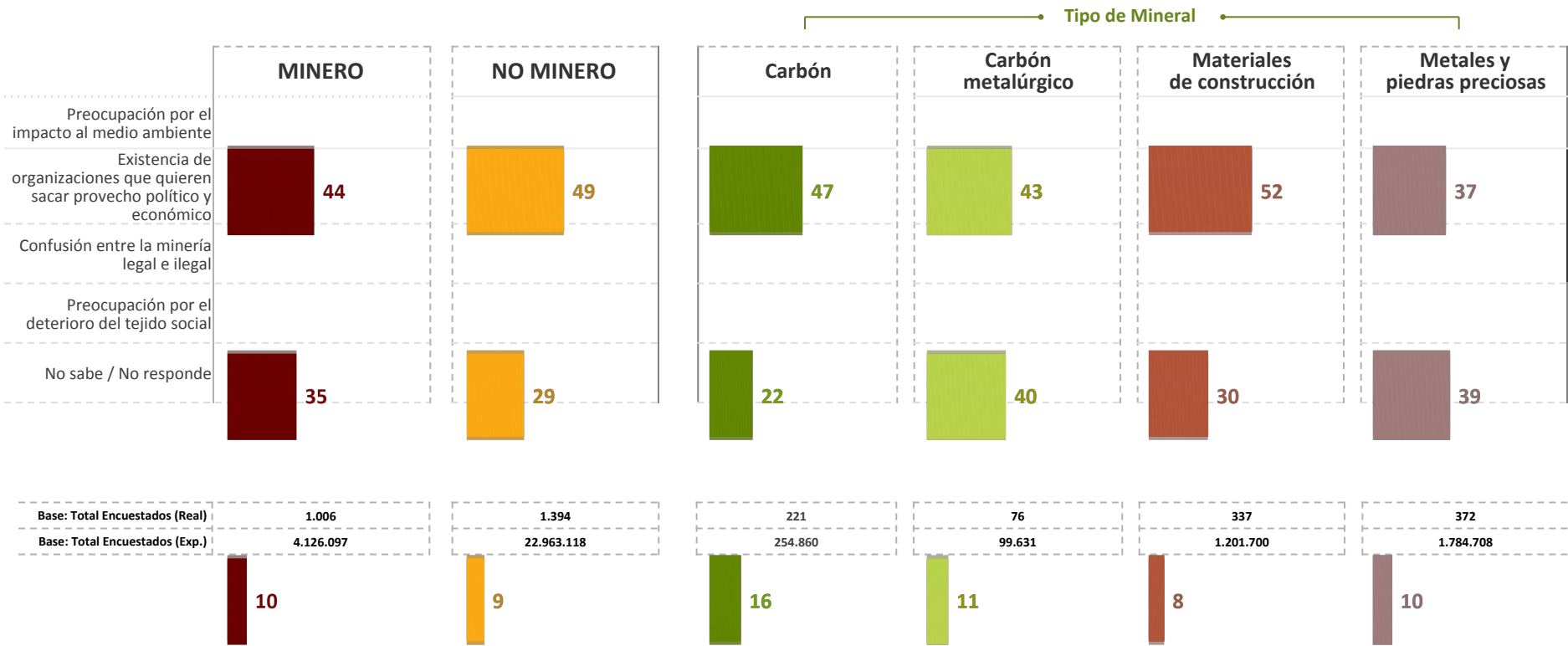
Metales y piedras preciosas



Base: (Real)	372
Base: (Exp.)	1.376.395

Tipo de Mineral

¿Cuál cree que es la principal razón para los conflictos que se presentan entre las comunidades y las empresas mineras?



**BRÚJULA
MINERA**®

Diálogo con todos, riqueza de todos



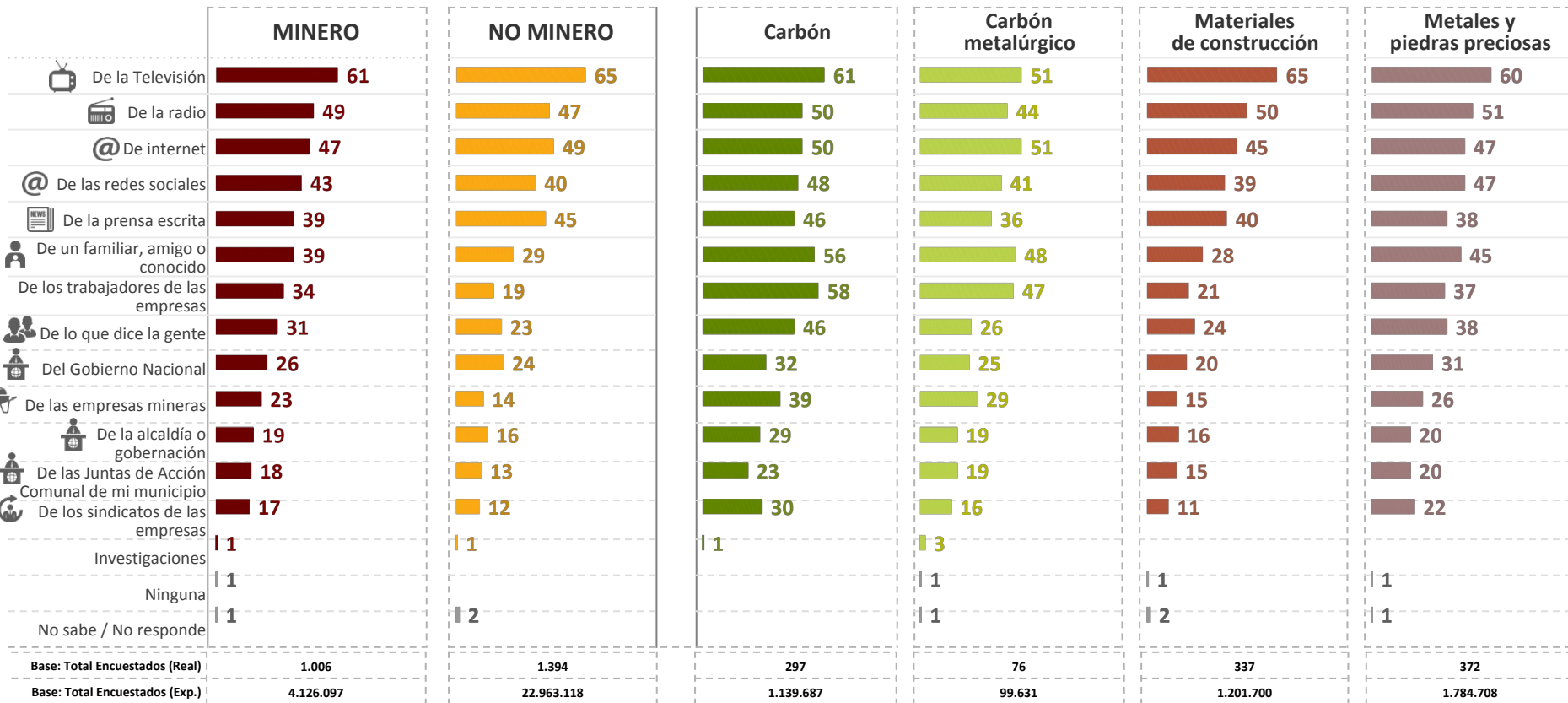
Medios de comunicación

Mundo  Minero

 **CNC**
Centro Nacional de Consultoría

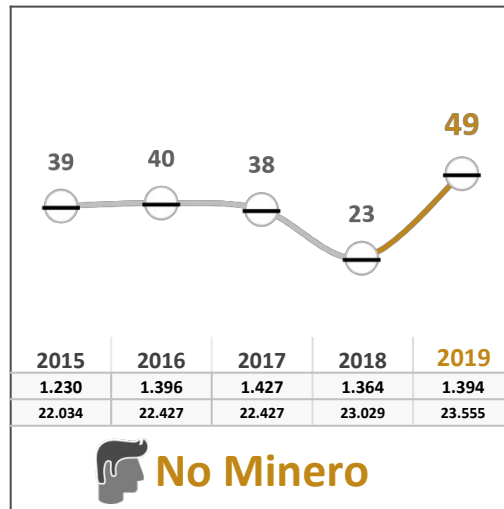
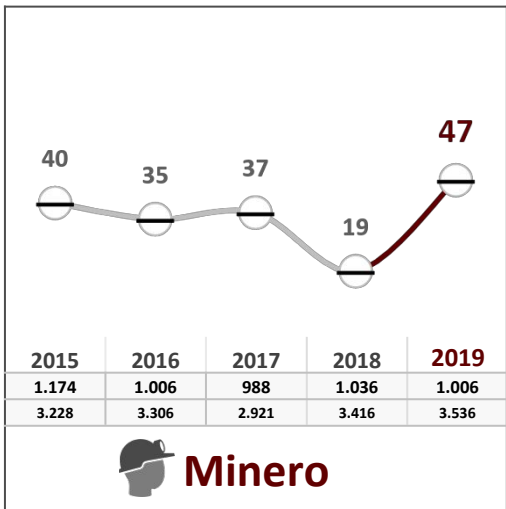
JA&A
JAIME • ARTEAGA • & ASOCIADOS
Sinopsis para el desarrollo

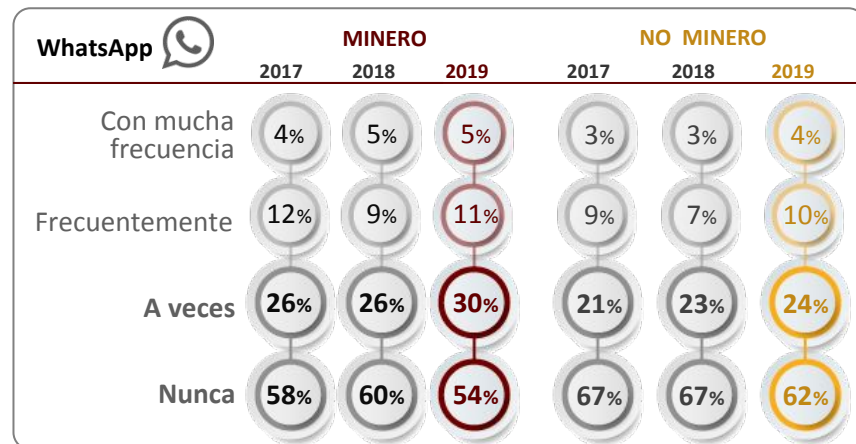
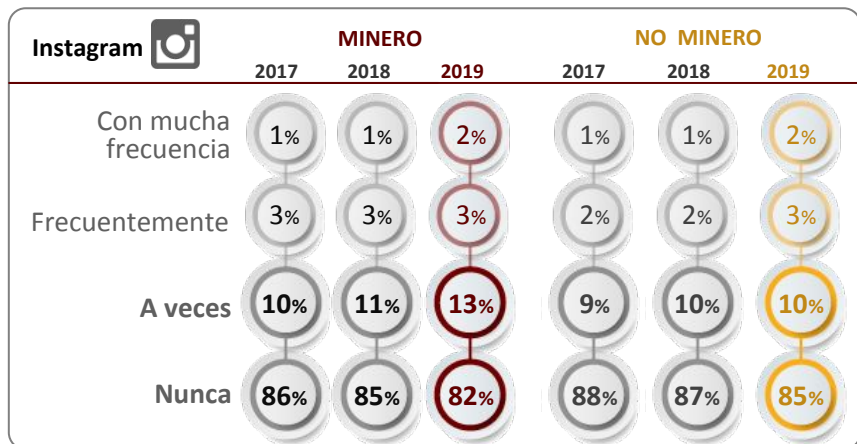
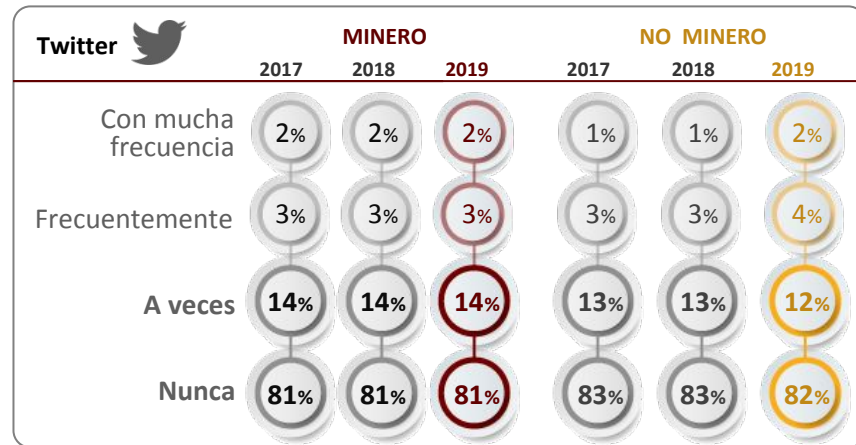
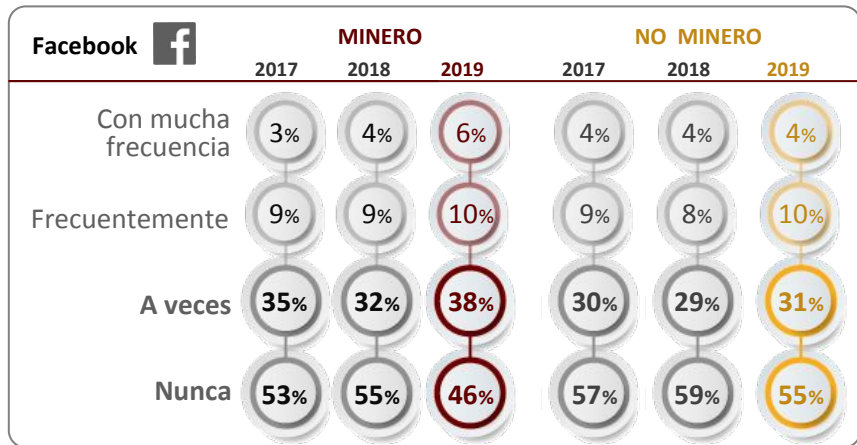
Tipo de Mineral

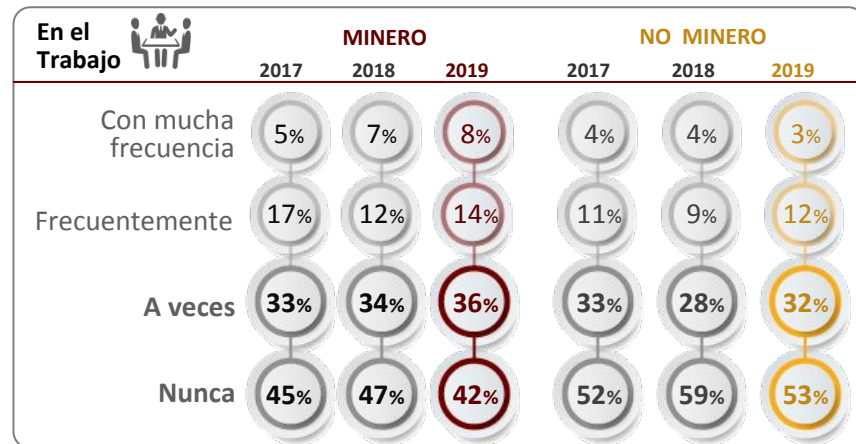
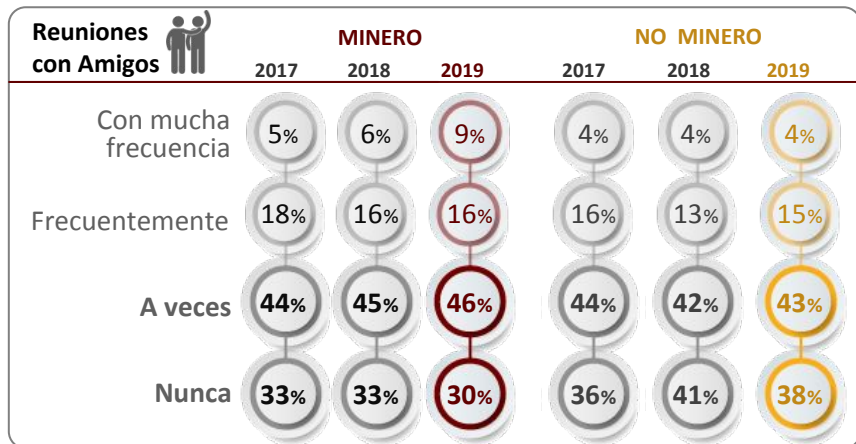
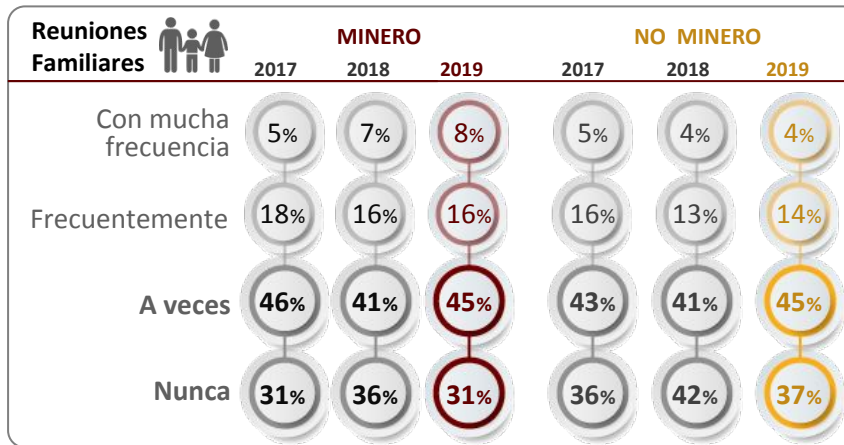


21. En general, ¿A partir de qué fuentes adquiere usted información sobre la minería

% respondieron INTERNET







22. ¿Con qué frecuencia expresa opiniones sobre la minería en los siguientes espacios?

**BRÚJULA
MINERA**®

Diálogo con todos, riqueza de todos



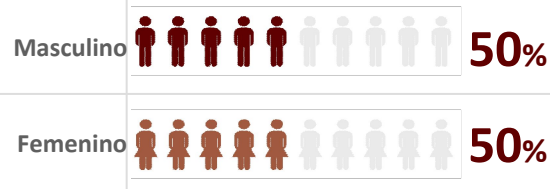
CARACTERISTICAS SOCIO DEMOGRAFICAS

Mundo  Minero

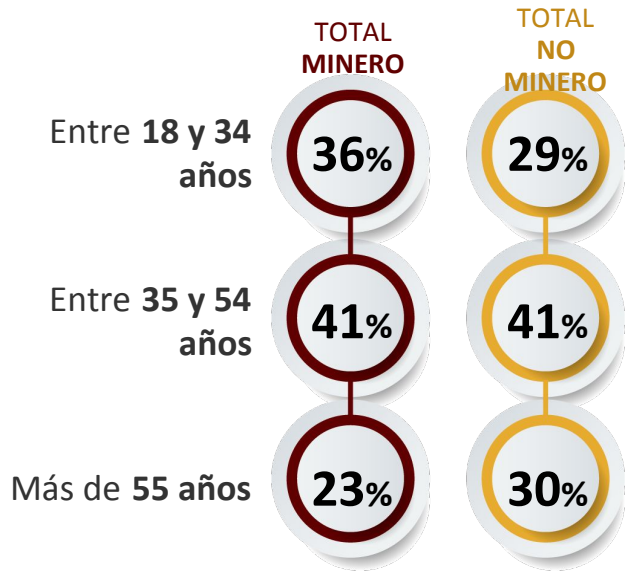
 **CNC**
Centro Nacional de Consultoría

JA&A
JAIME • ARTEAGA • & ASOCIADOS
Sinopsis para el desarrollo

A. Sexo

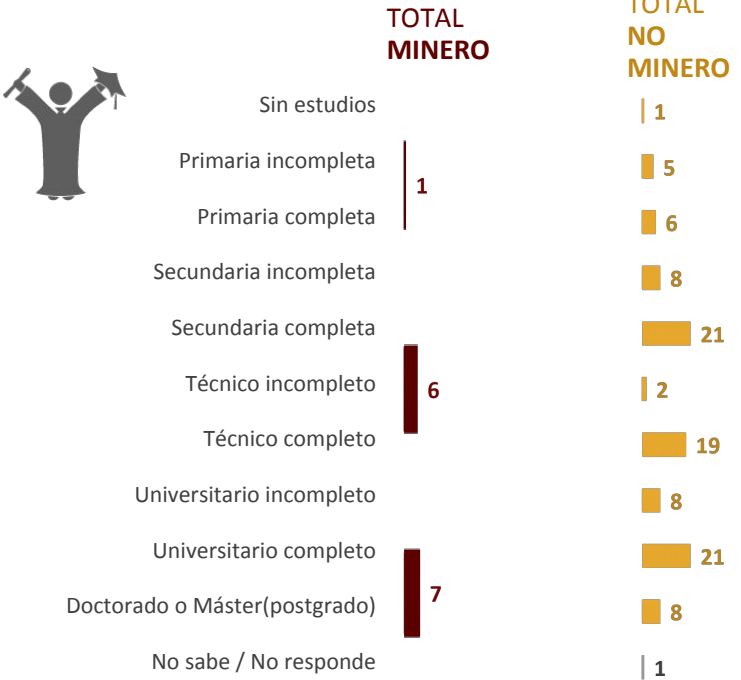


B. ¿En cuál de los siguientes rangos se encuentra su edad?

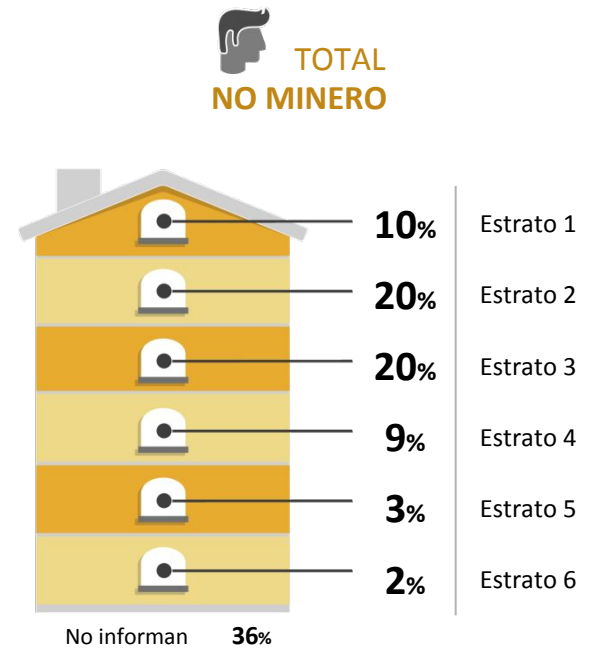


	Minero	No minero
Base: Total Encuestados (Real)	1.006	1.394
Base: Total Encuestados (Exp.)	3.535.978	23.553.018

C. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por usted?



D. ¿A cuál estrato socioeconómico pertenece su vivienda?



	Minero	No minero
Base: Total Encuestados (Real)	1.006	1.394
Base: Total Encuestados (Exp.)	3.535.978	23.553.018

%

	Total Minero	Antioquia	Santanderes	Bolivar	Boyaca	Cesar	Valle	Atlantico	Tolima	Meta
Base: Total Encuestados (Real)	1.006	186	100	104	147	207	118	42	55	47
Base: Total Encuestados (Exp.)	3.535.978	769.583	518.696	197.753	992.657	141.685	559.223	123.712	105.388	127.279
A. Sexo										
Femenino	50	51	52	48	50	50	50	45	49	49
Masculino	50	49	48	52	50	50	50	55	51	51

B. ¿En cuál de los siguientes rangos se encuentra su edad?										
Entre 18 y 34 años	36	34	30	33	42	29	38	28	31	47
Entre 35 y 54 años	41	39	48	47	43	48	34	48	36	23
Más de 55 años	23	27	22	19	15	22	27	24	31	30

C. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por usted?										
Sin estudios	1	2	3	1	-	1	-	3	4	-
Primaria incompleta	6	6	11	8	4	5	2	2	13	9
Primaria completa	7	9	5	11	8	4	3	17	9	6
Secundaria incompleta	8	15	4	11	6	5	8	14	7	4
Secundaria completa	21	23	28	14	18	22	20	38	18	17
Técnico incompleto	2	1	3	2	1	2	2	-	4	2
Técnico completo	19	22	20	26	17	25	15	12	15	21
Universitario incompleto	10	5	10	4	14	4	13	2	5	11
Universitario completo	19	13	16	17	21	24	25	10	18	28
Doctorado o Máster(postgrado)	6	4	-	5	10	7	11	2	5	2
No sabe / No responde	1	-	-	1	1	1	1	-	2	-