



# BRÚJULA MINERA

Diálogo con todos, riqueza de todos

JAIME • ARTEAGA • & • ASOCIADOS



Mundo  Minero



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

## Ficha técnica Brújula Minera



<b>REALIZADO POR:</b>	Estudio sindicado independiente, realizado por el Centro Nacional de Consultoría S.A., Jaime Arteaga y Asociados, y Revista Mundo Minero
<b>MUESTRAS:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>OPINIÓN PÚBLICA:</b> 2.400 encuestas, multicanal, distribuidas en poblaciones mineras y no mineras.</li><li>• <b>DIRECTIVOS MINEROS:</b> 241 directivos de empresas del sector minero.</li><li>• <b>AUTORIDADES DE GOBIERNO:</b> 244 funcionarios del nivel directivo y asesor de: Autoridades Mineras (ANM, MinMinas, UPME, y SGC); Alcaldías y Gobernaciones; y Autoridades Ambientales y de Control (ANLA, CAR, y PGN – MinAmbiente no dio autorización a sus funcionarios).</li><li>• <b>LIDERES DE OPINIÓN:</b> 160 líderes de opinión entre periodistas, investigadores, ONGs, catedráticos e iglesia.</li></ul>
<b>PERIODO DE RECOLECCIÓN</b>	14 de enero al 14 de marzo de 2015
<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN:</b>	Multicanal según preferencia del informante: presencial, telefónica y <i>On-line</i> .



**BRÚJULA  
MINERA**  
Diálogo con todos, riqueza de todos

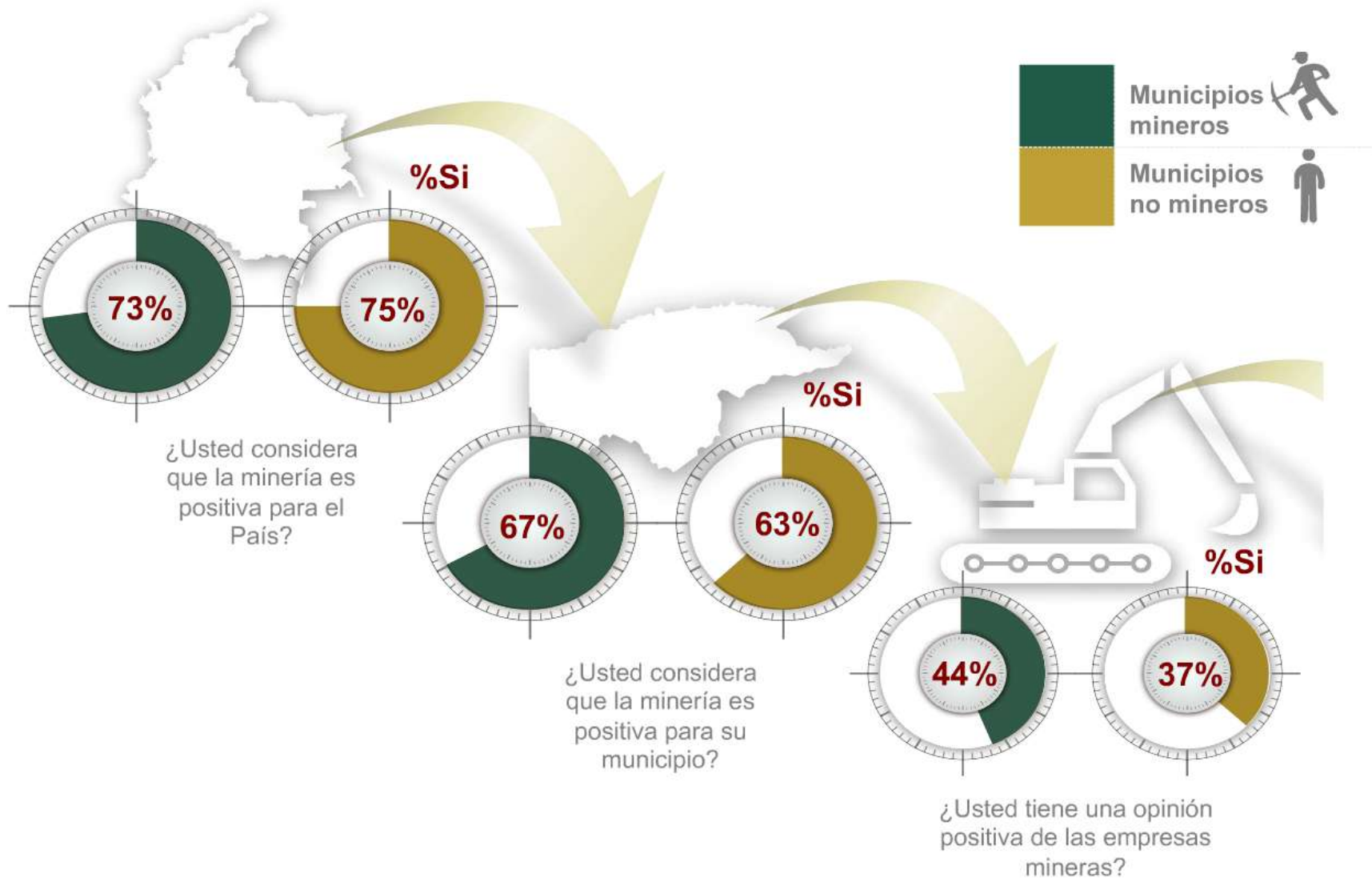
## Ficha técnica Monitoreo de Medios

<b>REALIZADO POR:</b>	Estudio independiente realizado por Jaime Arteaga y Asociados, con apoyo de la plataforma Viral-Seek de Análisis e Investigaciones (España).																																																																																																
<b>MEDIOS MONITOREADOS:</b>	<table border="1"><thead><tr><th>Bogotá</th><th>Antioquia</th><th>Caldas</th><th>Huila</th><th>Putumayo</th><th>Valle del Cauca</th></tr></thead><tbody><tr><td>EL TIEMPO</td><td>EL COLOMBIANO</td><td>LA PATRIA</td><td>LA NACIÓN</td><td>DIARIO DEL PUTUMAYO</td><td>EL PAÍS</td></tr><tr><td>EL ESPECTADOR</td><td>EL MUNDO</td><td><b>Caquetá</b></td><td>DIARIO DEL HUILA</td><td><b>Quindío</b></td><td>EL PUEBLO</td></tr><tr><td>EL NUEVO SIGLO</td><td>EL INFORMATIVO</td><td>EL LÍDER</td><td>OLE MI DIARIO</td><td>VEA PUES QUINDÍO</td><td>DIARIO OCCIDENTE</td></tr><tr><td>DIARIO NACIONAL</td><td><b>Atlántico</b></td><td><b>Cauca</b></td><td>ALERTA</td><td>LA CRÓNICA DEL QUINDIO</td><td>Q'HUBO</td></tr><tr><td>EL PERIÓDICO</td><td>EL HERALDO</td><td>EL NUEVO LIBERAL</td><td><b>La Guajira</b></td><td><b>Risaralda</b></td><td>EL CALEÑO</td></tr><tr><td>EXTRA</td><td>LA LIBERTAD</td><td>DIARIO DEL CAUCA</td><td>DIARIO DEL NORTE</td><td>EL DIARIO DEL OTÚN</td><td></td></tr><tr><td>DIARIO MÍO</td><td>Q'HUBO BARRANQUILLA</td><td><b>Cesar</b></td><td><b>Magdalena</b></td><td>LA TARDE</td><td></td></tr><tr><td>ADN</td><td><b>Bolívar</b></td><td>EL PILÓN</td><td>HOY DIARIO DEL MAGDALE</td><td>VEA PUES!</td><td></td></tr><tr><td>PUBLIMETRO</td><td>EL UNIVERSAL</td><td>LA VOZ DEL PUEBLO</td><td>AJA &amp; QUÉ</td><td><b>Santander</b></td><td></td></tr><tr><td>LA REPÚBLICA</td><td>LA VERDAD</td><td><b>Córdoba</b></td><td>EL INFORMADOR</td><td>VANGUARDIA LIBERAL</td><td></td></tr><tr><td>PORTAFOLIO</td><td>Q'HUBO CARTAGENA</td><td>EL MERIDIANO DE CÓRDOBA</td><td><b>Nariño</b></td><td>EL FRENTE</td><td></td></tr><tr><td>EL TURBIÓN</td><td>EL SOL</td><td>EL PROPIO</td><td>DIARIO DEL SUR</td><td><b>Sucre</b></td><td></td></tr><tr><td>EL PERIÓDICO DEPORTIVO</td><td>MAGANGUE HOY</td><td><b>Chocó</b></td><td><b>Norte de Santander</b></td><td>EL MERIDIANO DE SUCRE</td><td></td></tr><tr><td>LAS 2 ORILLAS</td><td>EL COMUNICADOR</td><td>CHOCÓ 7 DÍAS</td><td>LA OPINIÓN</td><td><b>Tolima</b></td><td></td></tr><tr><td>MARCA COLOMBIA</td><td>EXTRA DE LA TARDE</td><td></td><td></td><td>EL NUEVO DÍA</td><td></td></tr></tbody></table>	Bogotá	Antioquia	Caldas	Huila	Putumayo	Valle del Cauca	EL TIEMPO	EL COLOMBIANO	LA PATRIA	LA NACIÓN	DIARIO DEL PUTUMAYO	EL PAÍS	EL ESPECTADOR	EL MUNDO	<b>Caquetá</b>	DIARIO DEL HUILA	<b>Quindío</b>	EL PUEBLO	EL NUEVO SIGLO	EL INFORMATIVO	EL LÍDER	OLE MI DIARIO	VEA PUES QUINDÍO	DIARIO OCCIDENTE	DIARIO NACIONAL	<b>Atlántico</b>	<b>Cauca</b>	ALERTA	LA CRÓNICA DEL QUINDIO	Q'HUBO	EL PERIÓDICO	EL HERALDO	EL NUEVO LIBERAL	<b>La Guajira</b>	<b>Risaralda</b>	EL CALEÑO	EXTRA	LA LIBERTAD	DIARIO DEL CAUCA	DIARIO DEL NORTE	EL DIARIO DEL OTÚN		DIARIO MÍO	Q'HUBO BARRANQUILLA	<b>Cesar</b>	<b>Magdalena</b>	LA TARDE		ADN	<b>Bolívar</b>	EL PILÓN	HOY DIARIO DEL MAGDALE	VEA PUES!		PUBLIMETRO	EL UNIVERSAL	LA VOZ DEL PUEBLO	AJA & QUÉ	<b>Santander</b>		LA REPÚBLICA	LA VERDAD	<b>Córdoba</b>	EL INFORMADOR	VANGUARDIA LIBERAL		PORTAFOLIO	Q'HUBO CARTAGENA	EL MERIDIANO DE CÓRDOBA	<b>Nariño</b>	EL FRENTE		EL TURBIÓN	EL SOL	EL PROPIO	DIARIO DEL SUR	<b>Sucre</b>		EL PERIÓDICO DEPORTIVO	MAGANGUE HOY	<b>Chocó</b>	<b>Norte de Santander</b>	EL MERIDIANO DE SUCRE		LAS 2 ORILLAS	EL COMUNICADOR	CHOCÓ 7 DÍAS	LA OPINIÓN	<b>Tolima</b>		MARCA COLOMBIA	EXTRA DE LA TARDE			EL NUEVO DÍA	
Bogotá	Antioquia	Caldas	Huila	Putumayo	Valle del Cauca																																																																																												
EL TIEMPO	EL COLOMBIANO	LA PATRIA	LA NACIÓN	DIARIO DEL PUTUMAYO	EL PAÍS																																																																																												
EL ESPECTADOR	EL MUNDO	<b>Caquetá</b>	DIARIO DEL HUILA	<b>Quindío</b>	EL PUEBLO																																																																																												
EL NUEVO SIGLO	EL INFORMATIVO	EL LÍDER	OLE MI DIARIO	VEA PUES QUINDÍO	DIARIO OCCIDENTE																																																																																												
DIARIO NACIONAL	<b>Atlántico</b>	<b>Cauca</b>	ALERTA	LA CRÓNICA DEL QUINDIO	Q'HUBO																																																																																												
EL PERIÓDICO	EL HERALDO	EL NUEVO LIBERAL	<b>La Guajira</b>	<b>Risaralda</b>	EL CALEÑO																																																																																												
EXTRA	LA LIBERTAD	DIARIO DEL CAUCA	DIARIO DEL NORTE	EL DIARIO DEL OTÚN																																																																																													
DIARIO MÍO	Q'HUBO BARRANQUILLA	<b>Cesar</b>	<b>Magdalena</b>	LA TARDE																																																																																													
ADN	<b>Bolívar</b>	EL PILÓN	HOY DIARIO DEL MAGDALE	VEA PUES!																																																																																													
PUBLIMETRO	EL UNIVERSAL	LA VOZ DEL PUEBLO	AJA & QUÉ	<b>Santander</b>																																																																																													
LA REPÚBLICA	LA VERDAD	<b>Córdoba</b>	EL INFORMADOR	VANGUARDIA LIBERAL																																																																																													
PORTAFOLIO	Q'HUBO CARTAGENA	EL MERIDIANO DE CÓRDOBA	<b>Nariño</b>	EL FRENTE																																																																																													
EL TURBIÓN	EL SOL	EL PROPIO	DIARIO DEL SUR	<b>Sucre</b>																																																																																													
EL PERIÓDICO DEPORTIVO	MAGANGUE HOY	<b>Chocó</b>	<b>Norte de Santander</b>	EL MERIDIANO DE SUCRE																																																																																													
LAS 2 ORILLAS	EL COMUNICADOR	CHOCÓ 7 DÍAS	LA OPINIÓN	<b>Tolima</b>																																																																																													
MARCA COLOMBIA	EXTRA DE LA TARDE			EL NUEVO DÍA																																																																																													
<b>PERIODO DE RECOLECCIÓN</b>	Continúa desde febrero de 2014 a la fecha.																																																																																																
<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN:</b>	Captura en línea, seguido de codificación manual (una a una) de las noticias.																																																																																																

*"Reputación es el **reconocimiento** que tienen los **grupos de interés** del **compromiso** de la organización con ellos".*

**Justo Villafaña**

Mientras **los colombianos** consideran que la minería es positiva para el país, menos de la mitad tiene una imagen positiva de las empresas mineras.



% de **ciudadanos** que a pesar de haber dicho que sí conocían alguna empresa minera, no pudieron identificar ninguna con buena reputación:

**Pregunta:** Si dijo conocer a alguna empresa minera, ¿cuáles considera que son las tres mejores?



**Municipios  
mineros**

**69%**



**Municipios  
no mineros**

**58%**

% de **funcionarios de gobierno** que no identificó ninguna empresa con buena reputación:

**22%**

**Pregunta:** Señale las mejores empresas mineras en Colombia.  
Puede incluir hasta cinco.

% de **directivos de empresas mineras** que no identificó ninguna empresa con buena reputación:

**28%**

**Pregunta:** Señale las mejores empresas mineras en Colombia.  
Puede incluir hasta cinco.



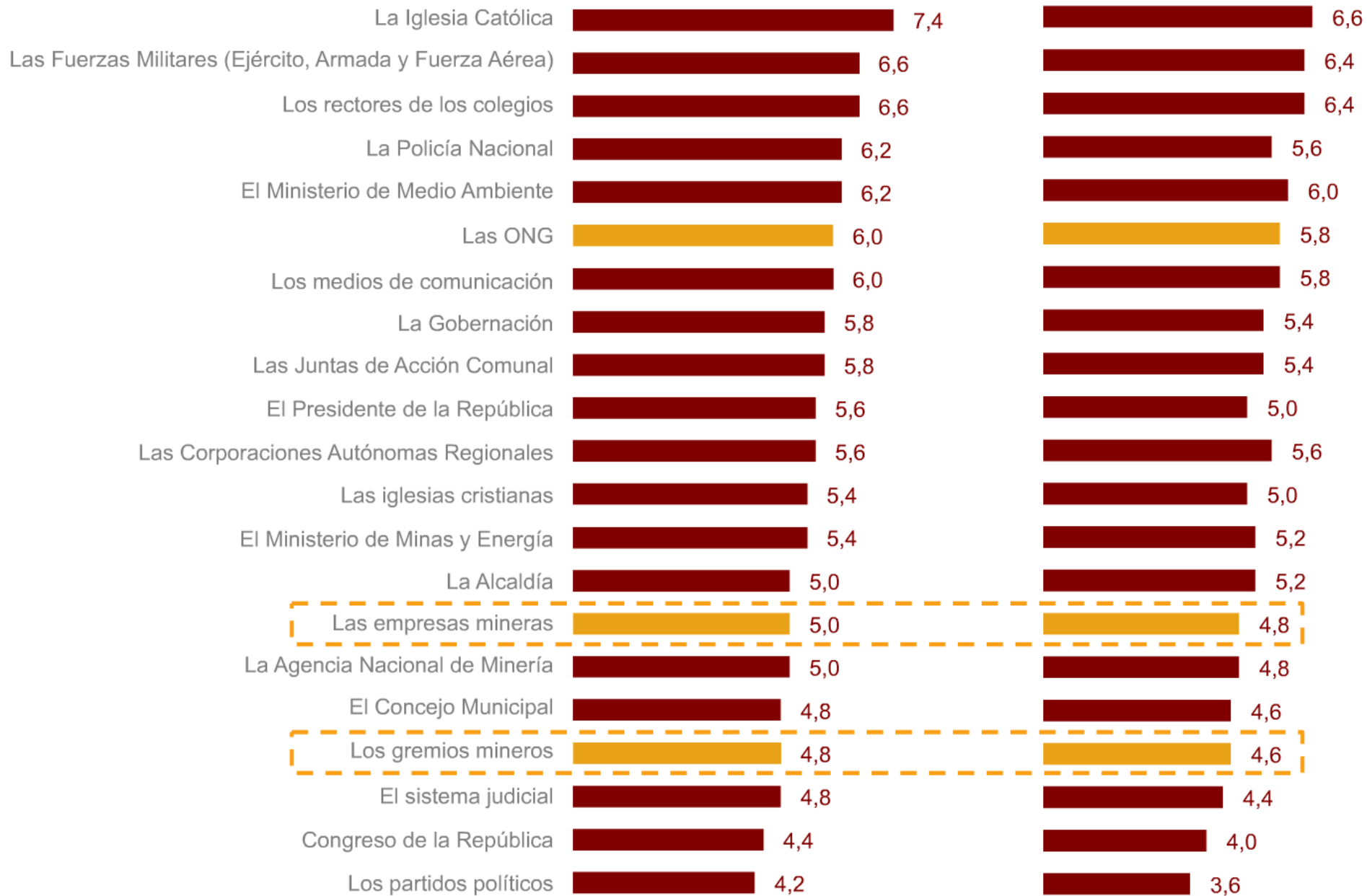
Promedio [1-10]



Municipios  
mineros



Municipios  
no mineros



**Pregunta:** ¿Qué tanta confianza le generan las siguientes instituciones, entidades y organizaciones sociales?

*"Como lider, usted nunca podrá errar si está del lado de la comunicación. Usted puede sorprenderse de las cosas tan increíbles que asumirán de usted en ausencia de comunicación"*

Carter S. Roberts, CEO, U.S. World Wildlife Fund,  
Knowledge@Wharton, January 9, 2008

Existe un bajo reconocimiento de las empresas mineras entre los **ciudadanos**.

**% de ciudadanos que dijeron  
NO conocer una *NINGUNA*  
EMPRESA MINERA:**



**Municipios  
mineros**

**52%**



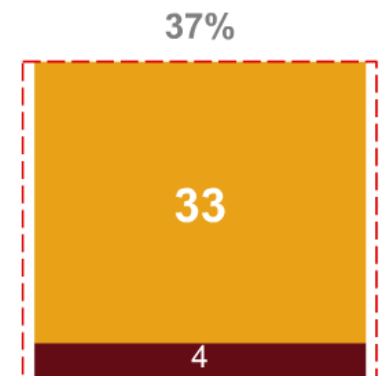
**Municipios  
no mineros**

**61%**

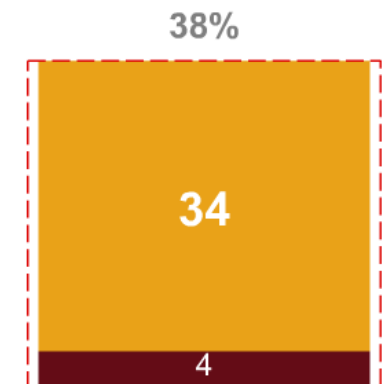
**Pregunta:** ¿Conoce usted a alguna empresa minera de carbón, metales y piedras preciosas o de materiales para la construcción?

Los **directivos mineros** reconocen que la comunicación de las empresas con las comunidades y el gobierno no es buena.

% TTB: Muy satisfecho, Satisfecho



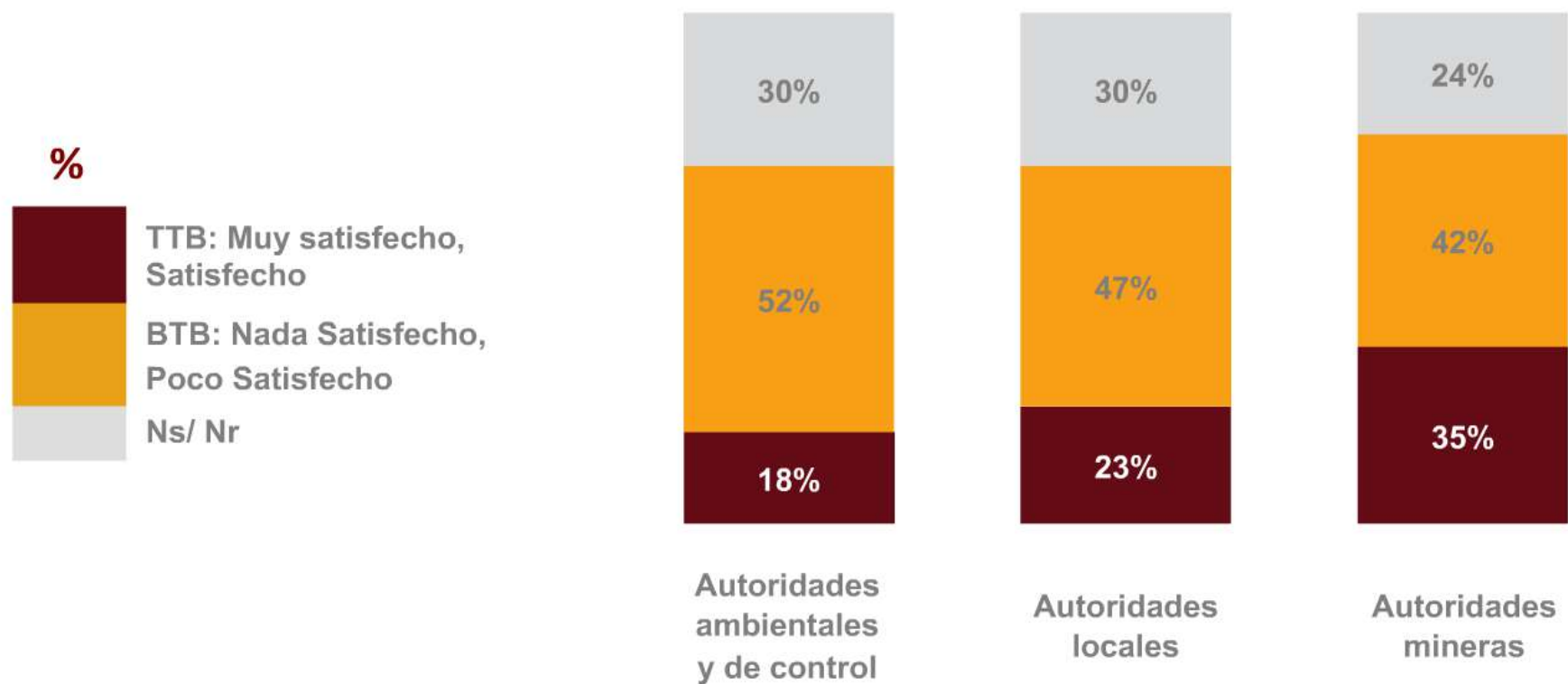
La comunicación de las empresas mineras con las comunidades



La comunicación de las empresas mineras con el gobierno

**Pregunta:** Por favor indíquenos qué tan satisfecho está usted con...

Las **autoridades de gobierno** tampoco están satisfechas con la comunicación entre el gobierno y las empresas mineras.



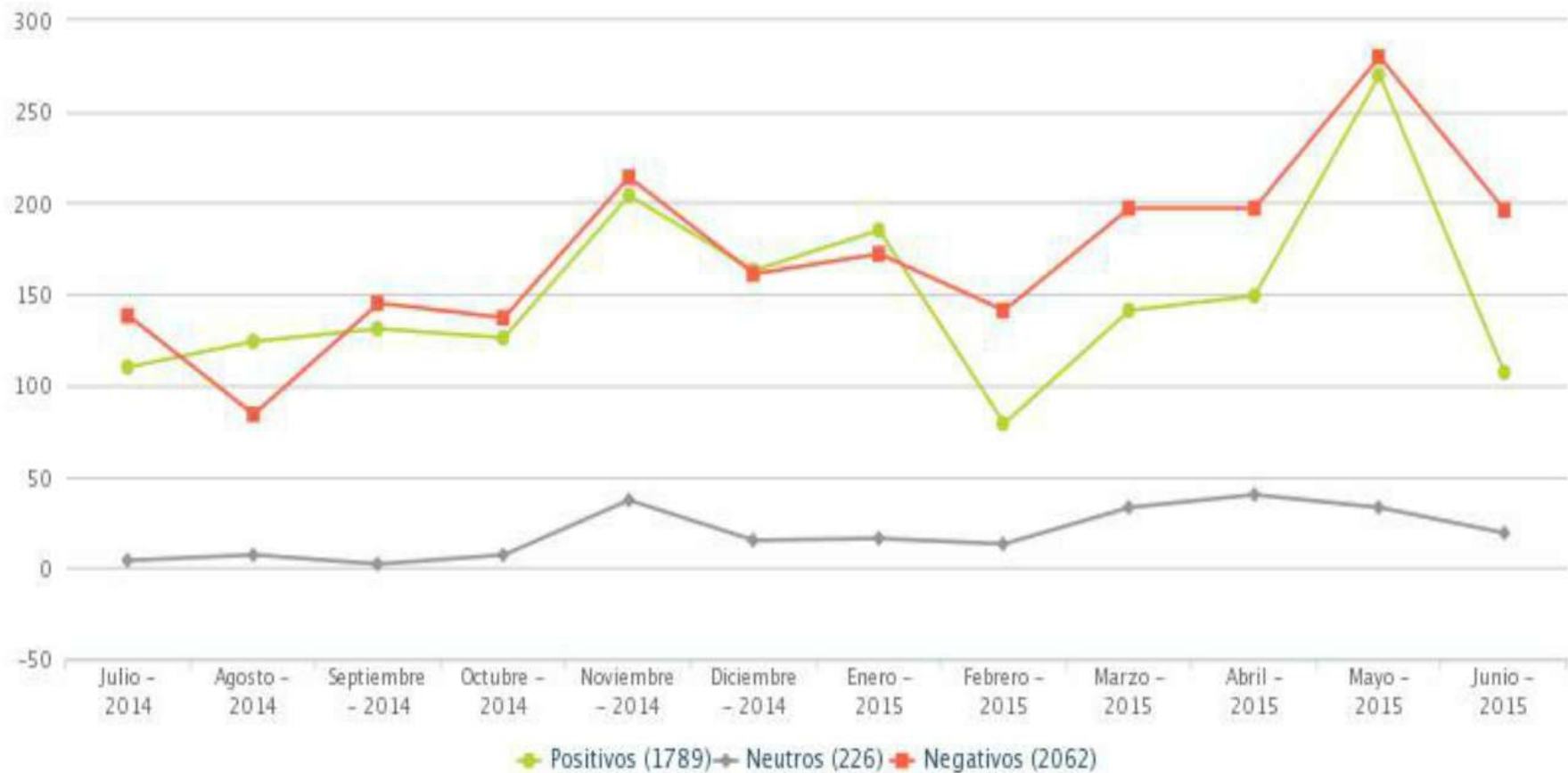
**Pregunta:** ¿Qué tan satisfecho está usted con la comunicación entre el gobierno y las empresas mineras?

*"Para el momento en que se oiga el trueno, va a ser tarde para empezar a construir el arca"*

Anónimo

**De más de 4.000 noticias** relacionadas con la minería en el último año, la mayoría tienden a ser negativas.

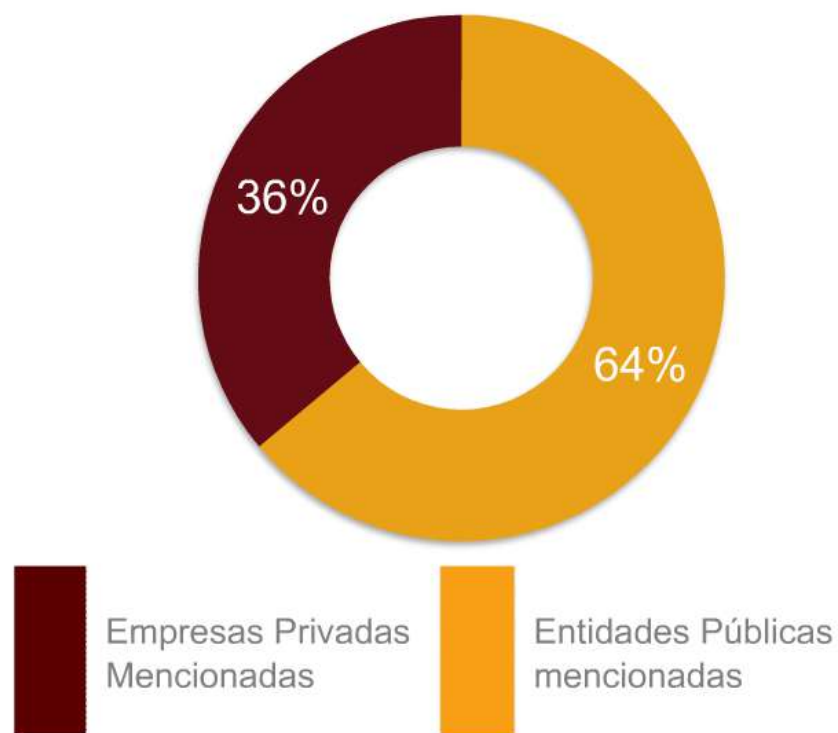
**Noticias relacionadas con la Minería en Colombia entre Julio 2014-Junio 2015**



Al observar las menciones en más de **4.000 noticias relacionadas con la minería** en el último año, las entidades públicas son ampliamente mencionadas.

Empresa / Entidad				
Empresa / Entidad				
Agencia Nacional De Minería	445	59%	7%	34%
Ministerio De Minas Y Energía	367	62%	6%	32%
Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	265	59%	3%	38%
Corporaciones Autónomas Regionales (CAR)	211	49%	3%	48%
Carbones del Cerrejon Limited	136	66%	4%	30%
Drummond LTDA	130	38%	4%	58%
Anglogold Ashanti Colombia	88	30%	8%	62%
Mineros S.A	69	54%	8%	38%
Autoridad Nacional de Licencias Ambientales	67	25%	2%	73%
Eco Oro Minerals	60	43%	17%	40%
C.I Prodeco S.A	57	23%	3%	74%
Asociación Colombiana de Minería - ACM	52	54%	9%	37%
Cerro Matoso	49	29%	2%	69%
Aux Colombia	32	34%	10%	56%
Continental Gold	31	42%	3%	55%

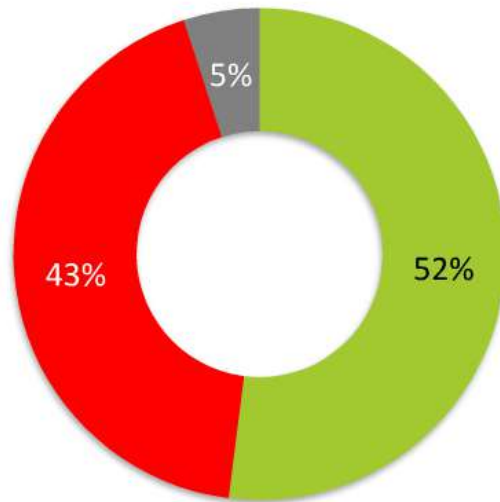
Porcentaje de Menciones de Entidades Públicas y Privadas en Medios de Comunicación



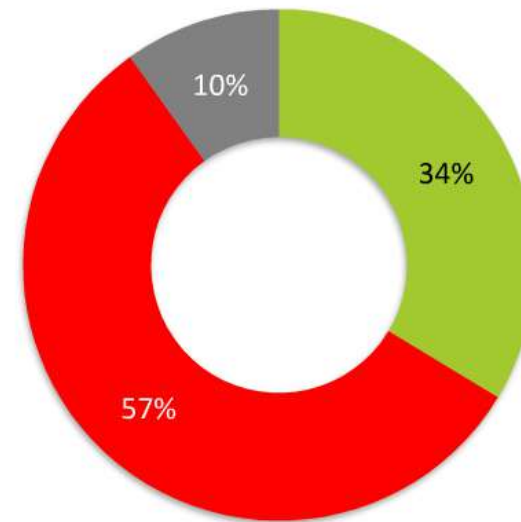



**Las noticias** en las que son mencionadas las empresas privadas, tienden a ser más negativas para el sector, que aquellas en las que están las entidades públicas.


Noticias en las que mencionan  
**ENTIDADES PÚBLICAS**



Noticias en las que mencionan  
**ENTIDADES PRIVADAS**



 Noticias positivas para el sector minero

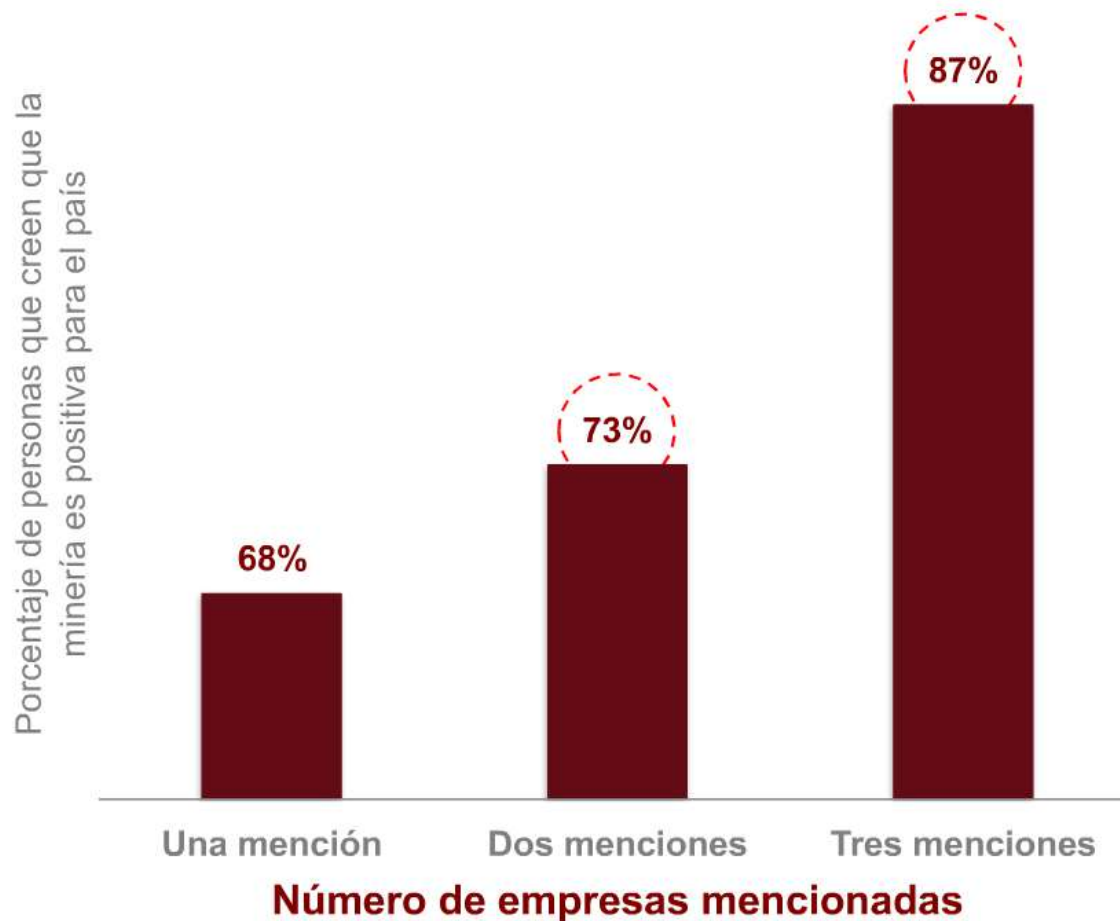
 Noticias negativas para el sector minero

 Noticias neutras para el sector minero

*"La Licencia Social y la Reputación operan a través de los mismos canales, se propagan de la misma manera: a través de interacciones con y entre las partes interesadas".*

Leeora Black y Sara Bice

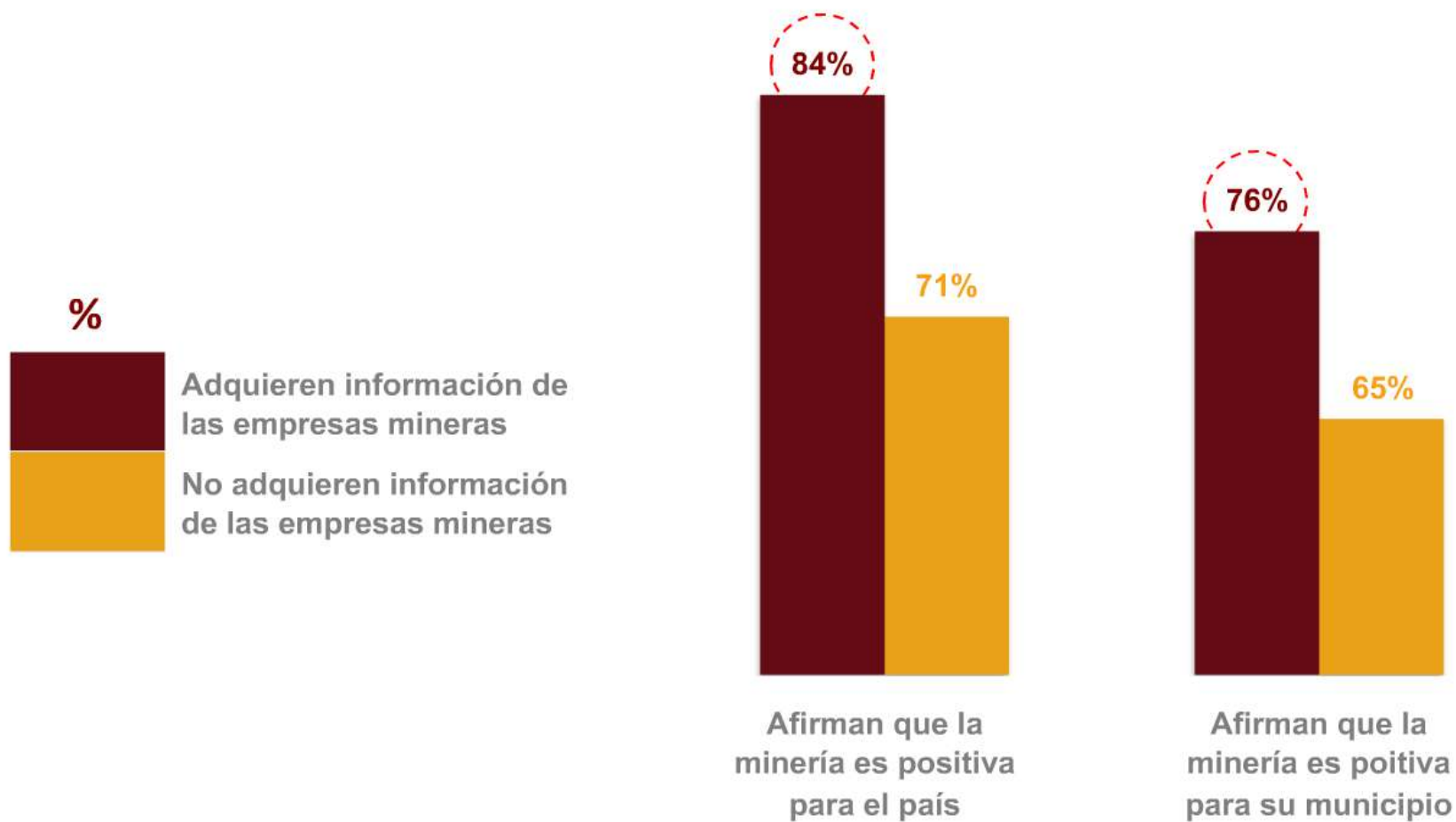
Entre más empresas mineras sean reconocidas por su reputación, **mayor el apoyo a la minería.**



**Pregunta:** De las empresas mineras que trabajan en Colombia, ¿cuáles son las tres mejores?

**Pregunta:** ¿Usted considera que la minería es positiva para el país?

La comunicación de las empresas mineras tiene un efecto directo en el aprecio que se tiene de la minería en los *municipios mineros*.

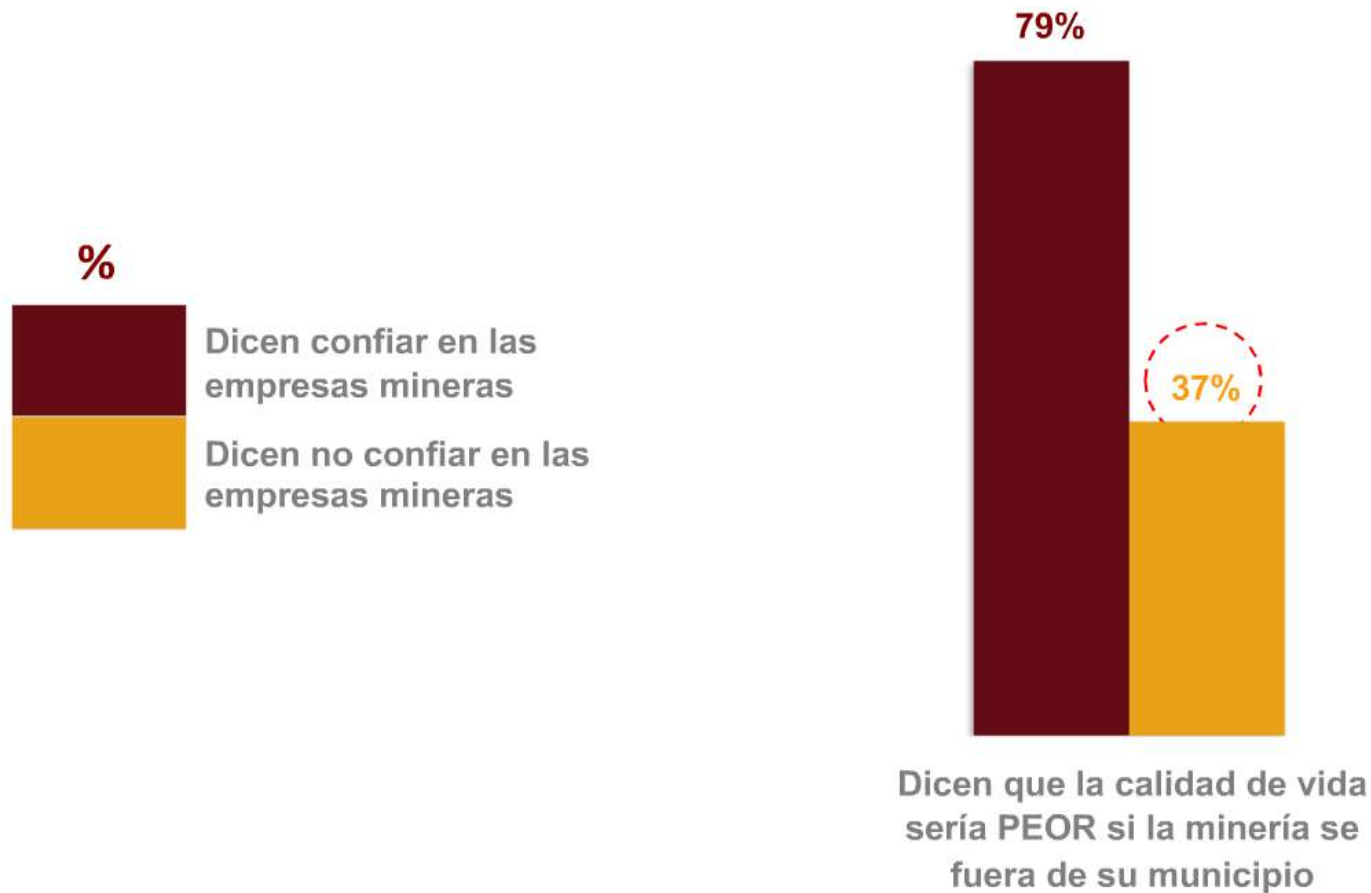


**Pregunta:** En general, ¿de qué fuentes adquiere usted información sobre la minería? (item. empresas mineras)

**Pregunta:** ¿Usted cree que la minería es positiva para el país?

**Pregunta:** ¿Usted cree que la minería es positiva para su municipio?

Hay una conexión entre la confianza de los **ciudadanos** en las empresas mineras y que piensan que su vida sería peor sin la minería.



**Pregunta:** ¿Qué tanto confía en las empresas mineras?

**Pregunta:** ¿Si la minería dejara de operar en su región, usted cree que la calidad de vida sería:

# BRÚJULA MINERA

*Diálogo con todos, riqueza de todos*



Ranking de empresas  
mineras con  
mejor reputación

JAIME-ARTEAGA & ASOCIADOS

**JA&A**  
Sinapsis para el desarrollo

**Mundo Minero**



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM



## Fuentes de información



## Ponderación del Ranking





## Ranking General

2014	2015	Empresa	
1°	1°	Cerrejón	≡
2°	2°	Cerro Matoso	≡
3°	3°	Drummond	≡
4°	4°	Mineros S.A.	≡
5°	5°	AngloGold Ashanti	≡
7°	6°	Grupo Argos	↑
6°	7°	Paz del Río	↓
8°	8°	Prodeco	≡
10°	9°	Holcim	↑
9°	10°	Gran Colombia Gold	↓

## Ranking de empresas con *mejores prácticas ambientales*.

Según directivos mineros

2014	2015	Empresa	
1°	1°	Cerrejón	≡
2°	2°	Mineros S.A.	≡
3°	3°	Cerro Matoso	≡
5°	4°	AngloGold Ashanti	↑
6°	5°	Drummond	↑

Según autoridades de gobierno

2014	2015	Empresa	
1°	1°	Cerrejón	≡
3°	2°	Cerro Matoso	↑
2°	3°	Mineros S.A.	↓
6°	4°	Drummond	↑
5°	5°	Holcim	≡

**Pregunta:** ¿Cuál cree usted que es la empresa minera que tiene las mejores prácticas ambientales en el país?

Directivos de empresas mineras: 241

Autoridades de Gobierno: 244

## Ranking de empresas con *mejores prácticas en RSE.*

Según directivos mineros

2014	2015	Empresa	
1°	1°	Cerrejón	▬
3°	2°	Mineros S.A.	↑
2°	3°	Cerro Matoso	↓
4°	4°	Grupo Argos	▬
5°	5°	Milpa	▬

Según autoridades de gobierno

2014	2015	Empresa	
1°	1°	Cerrejón	▬
3°	2°	Cerro Matoso	↑
4°	3°	Cementos Argos	↑
2°	4°	Mineros S.A.	↓
5°	5°	AngloGold Ashanti	▬

**Pregunta:** ¿Cuál cree usted que es la empresa minera que tiene las mejores prácticas de responsabilidad social en el país?

Directivos de empresas mineras: 241

Autoridades de Gobierno: 244

Ranking de empresas con *mejor reputación en los medios de comunicación.*

2015	Empresa
1°	Cerrejón
2°	Cerro Matoso
3°	Cementos Argos
4°	Mineros S.A.
5°	Eco Oro

# BRÚJULA MINERA

*Diálogo con todos, riqueza de todos*

JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS

**JA&A**  
Sinapsis para el desarrollo

**Mundo Minero**



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# GRACIAS.

