



BRÚJULA[®] MINERA

Diálogo con todos, riqueza de todos

Mundo  Minero

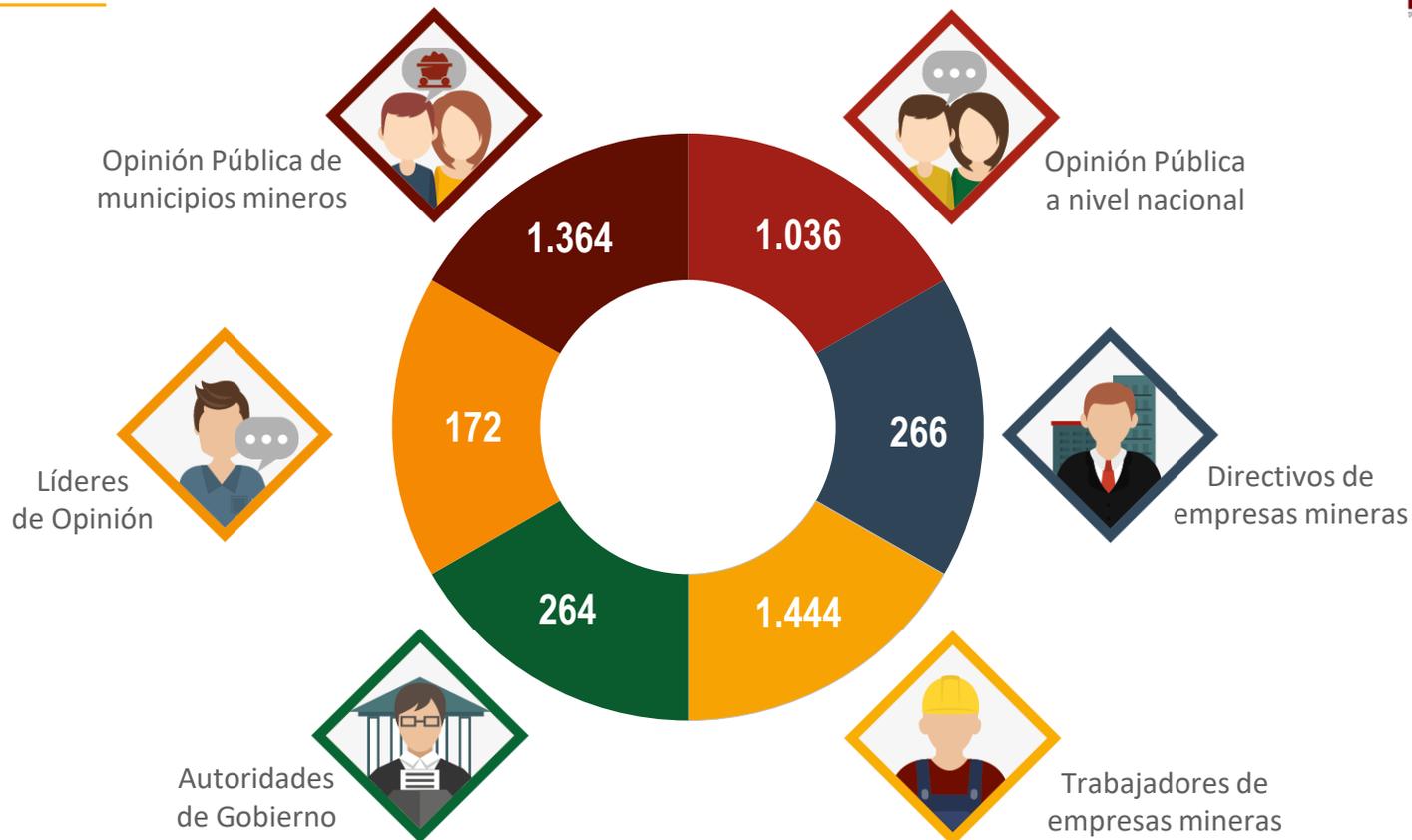


CNC
Centro Nacional de Consultoría

JA&A

JAIMÉ ARTEAGA & ASOCIADOS
Estrategia y Desarrollo

RESULTADOS BRÚJULA MINERA Y ENDOMARKETING 2018



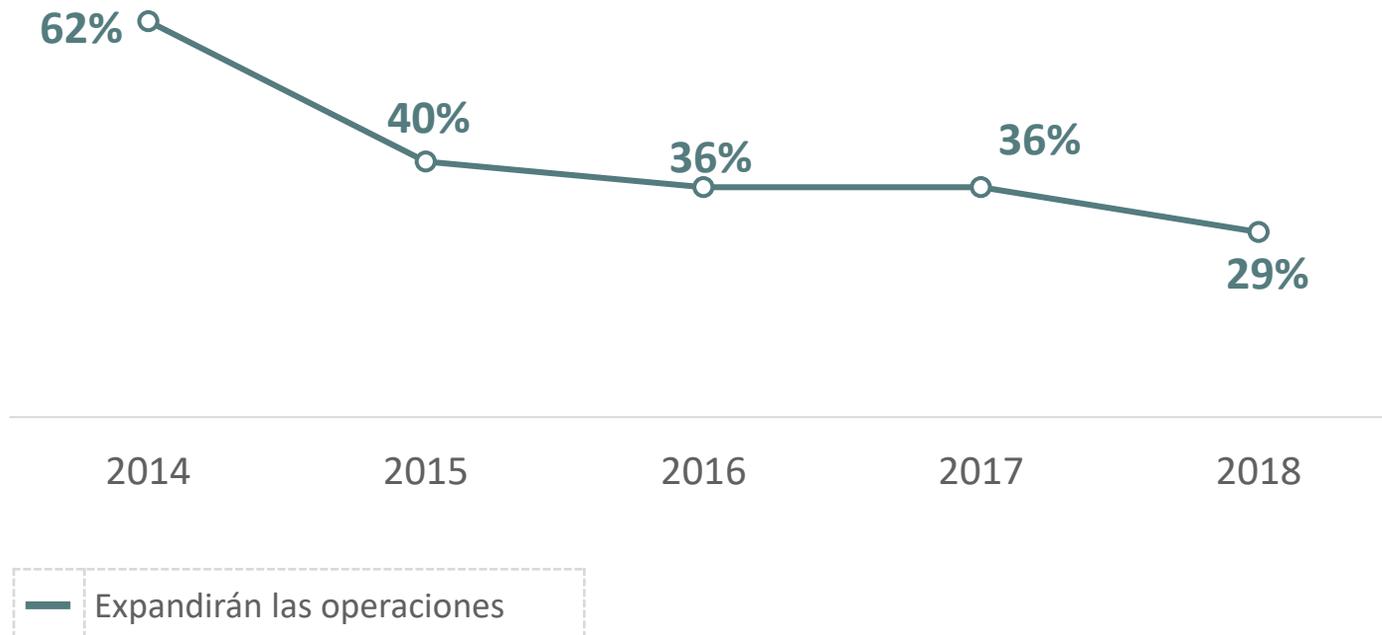
**BRÚJULA[®]
MINERA**

Diálogo con todos, riqueza de todos

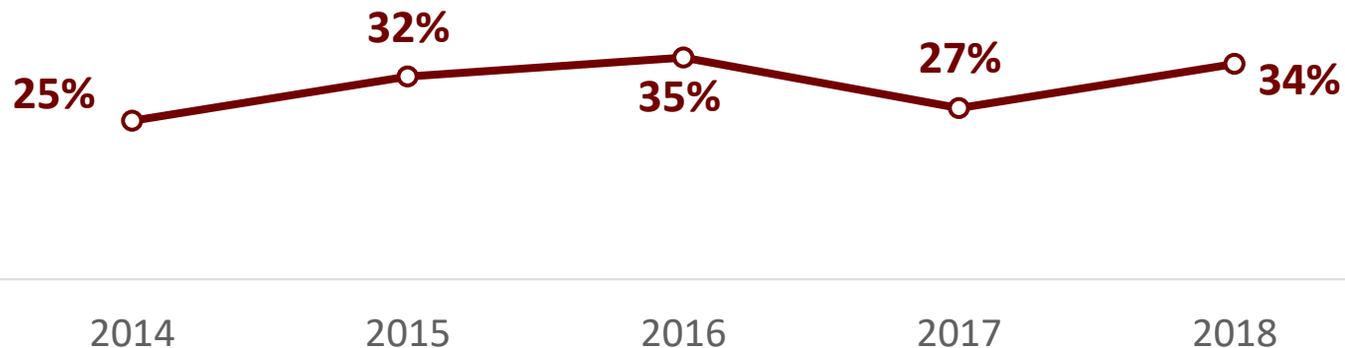


**STAKEHOLDER
DIRECTIVOS**

PROYECCIONES DE LOS DIRECTIVOS MINEROS

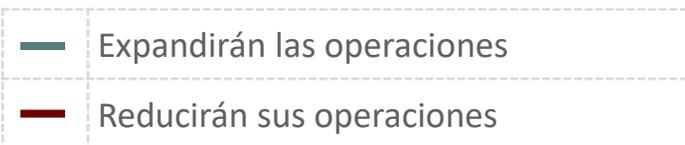
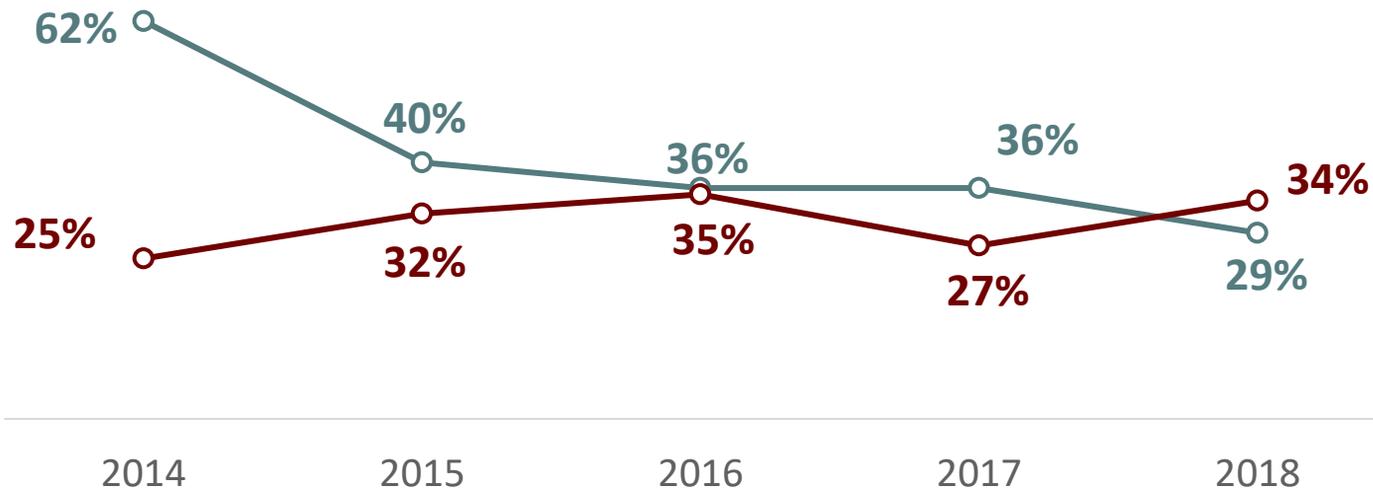


PROYECCIONES DE LOS DIRECTIVOS MINEROS



— Reducirán las operaciones

PROYECCIONES DE LOS DIRECTIVOS MINEROS



Pensando en la empresa, y manteniendo las condiciones actuales, usted cree que en los próximos cinco años:

RAZONES PARA EL PESIMISMO DE LOS EMPRESARIOS



	2018	2017	2016	2015
Dificultades para obtener las licencias ambientales	28%	26%	25%	22%
Falta de estabilidad jurídica	24%	25%	22%	21%
Falta de apoyo del gobierno	22%	21%	22%	25%
Rechazo de las comunidades a la minería	18%	16%	13%	12%
Bajos precios de los minerales	5%	9%	15%	17%
Mejores oportunidades en otros países	3%	3%	3%	4%

¿Cuál cree que son las dos principales razones por la que algunos empresarios creen que en los próximos cinco años se reducirían sus operaciones en Colombia? Por favor indique dos de las siguientes opciones:

“La **Licencia Social y la Reputación** operan a través de los mismos canales, se propagan de la misma manera: a través de interacciones con y entre las partes interesadas”.

Leonora Black y Sara Bice



**BRÚJULA[®]
MINERA**

Diálogo con todos, riqueza de todos



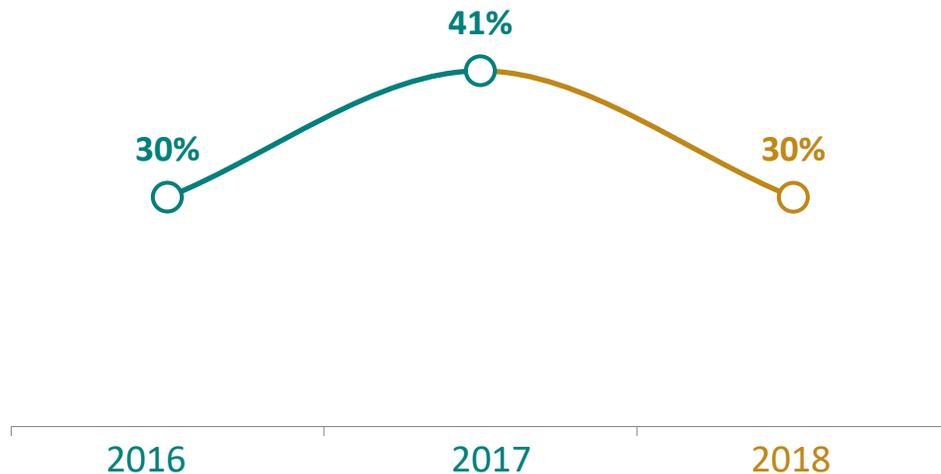
**STAKEHOLDER
GOBIERNO**

AVANCE EN LA COORDINACIÓN ENTRE LAS AUTORIDADES

INVOLUCRADAS CON LA MINERÍA



DIRECTIVOS MINEROS



TTB = Avanzado bastante + Avanzado algo

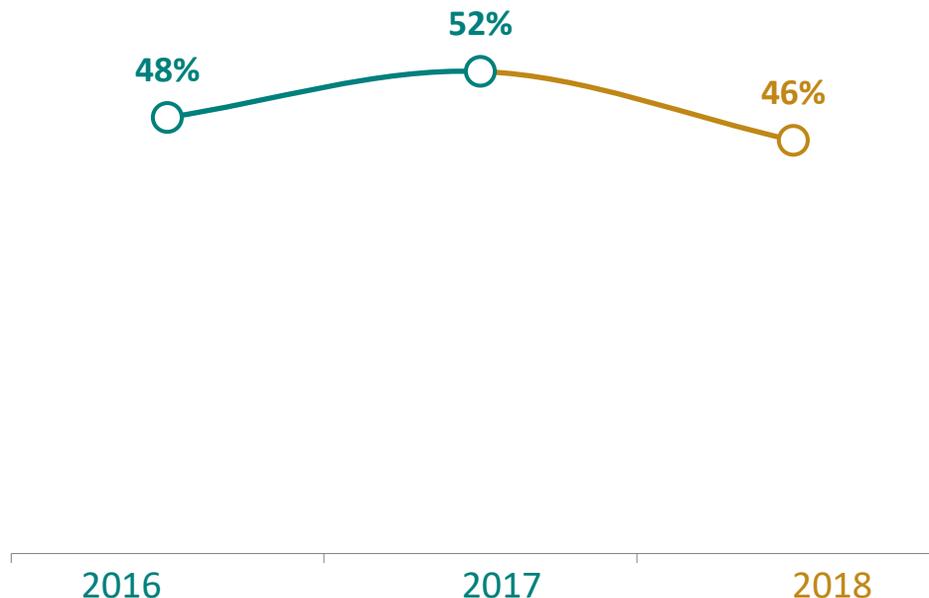
Pensando en el último año, ¿qué tanto ha avanzado el país en las siguientes áreas?

AVANCE EN LA COORDINACIÓN ENTRE LAS AUTORIDADES

INVOLUCRADAS CON LA MINERÍA



FUNCIONARIOS DE GOBIERNO



TTB = Avanzado bastante + Avanzado algo

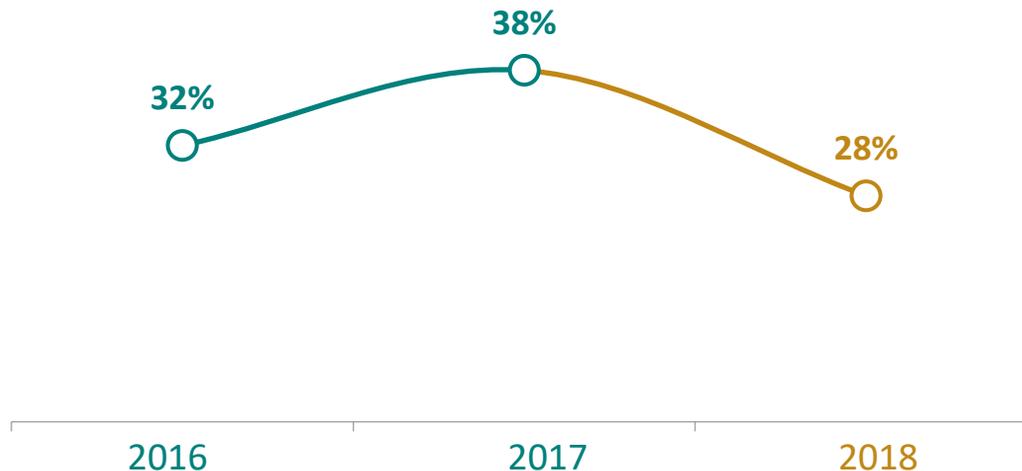
Pensando en el último año, ¿qué tanto ha avanzado el país en las siguientes áreas?

AVANCE EN LA CAPACIDAD TÉCNICA Y CONOCIMIENTO

DE LOS RESPONSABLES DE LAS POLÍTICAS



DIRECTIVOS MINEROS



TTB = Avanzado bastante + Avanzado algo

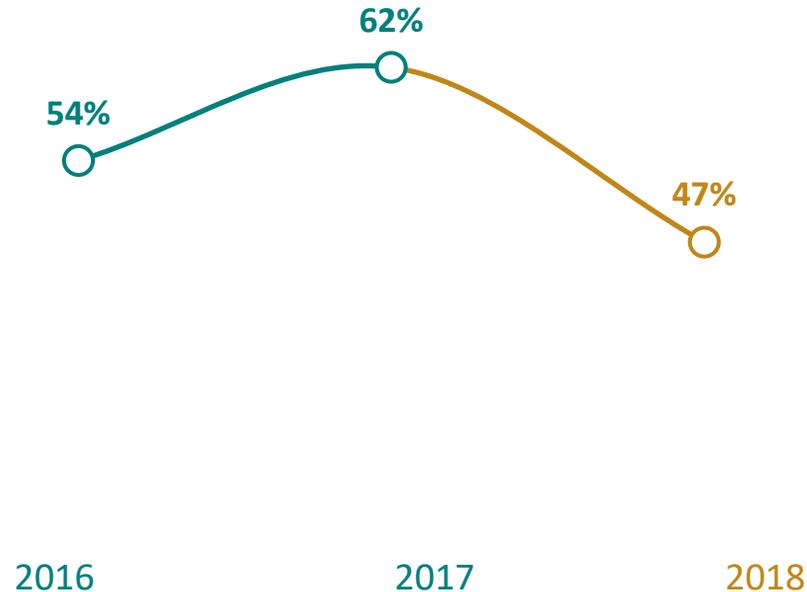
Pensando en el último año, ¿qué tanto ha avanzado el país en las siguientes áreas?

AVANCE EN LA CAPACIDAD TÉCNICA Y CONOCIMIENTO

DE LOS RESPONSABLES DE LAS POLÍTICAS



FUNCIONARIOS DE GOBIERNO



TTB = Avanzado bastante + Avanzado algo

Pensando en el último año, ¿qué tanto ha avanzado el país en las siguientes áreas?

AVANCE EN LA CAPACIDAD

DE LAS AUTORIDADES AMBIENTALES REGIONALES



DIRECTIVOS MINEROS



TTB = Avanzado bastante + Avanzado algo

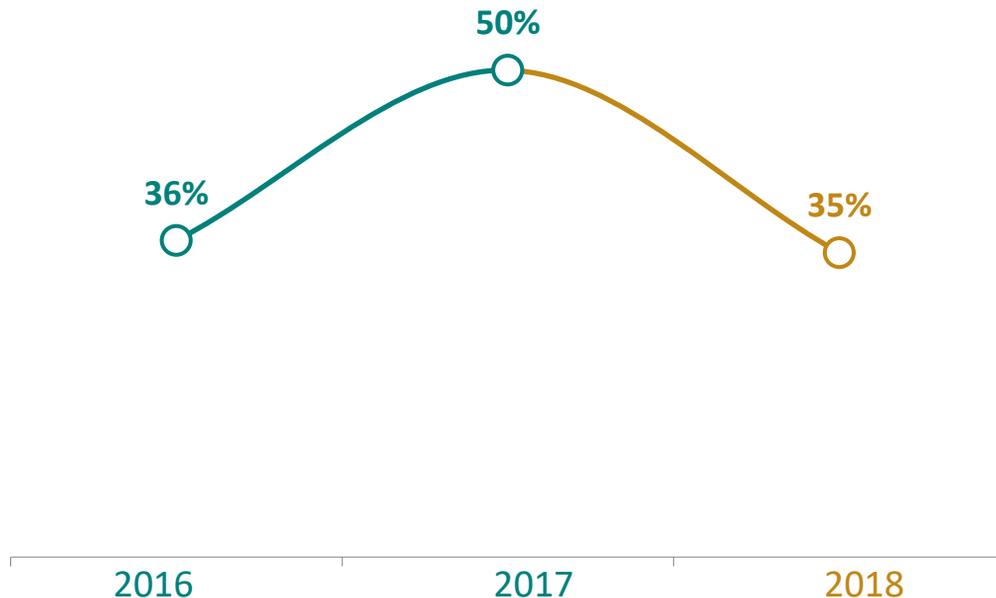
Pensando en el último año, ¿qué tanto ha avanzado el país en las siguientes áreas?

AVANCE EN LA CAPACIDAD

DE LAS AUTORIDADES AMBIENTALES REGIONALES



FUNCIONARIOS DE GOBIERNO



TTB = Avanzado bastante + Avanzado algo

Pensando en el último año, ¿qué tanto ha avanzado el país en las siguientes áreas?



DIRECTIVOS MINEROS

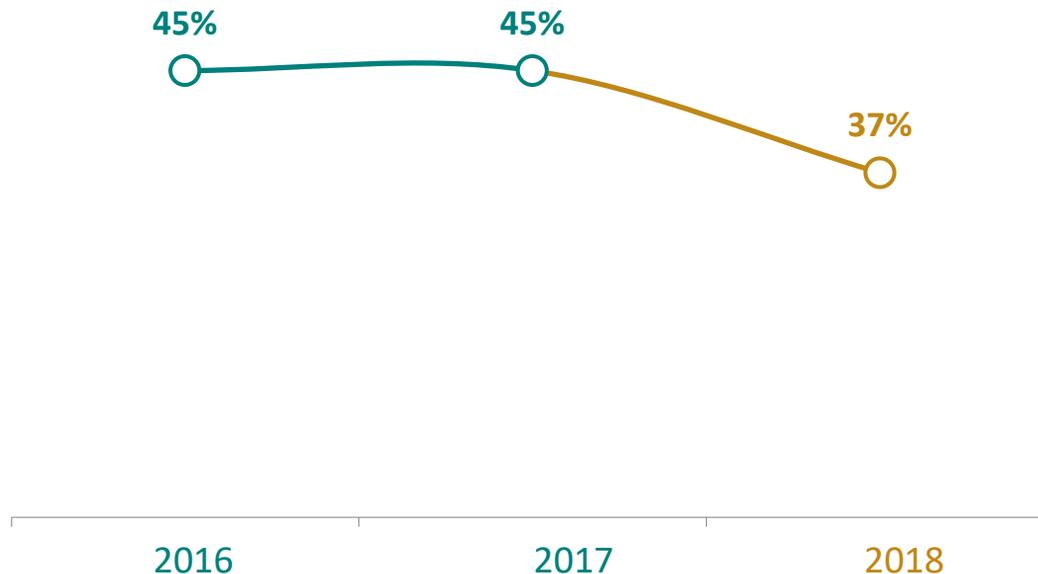


TTB = Avanzado bastante + Avanzado algo

Pensando en el último año, ¿qué tanto ha avanzado el país en las siguientes áreas?



FUNCIONARIOS DE GOBIERNO



TTB = Avanzado bastante + Avanzado algo

Pensando en el último año, ¿qué tanto ha avanzado el país en las siguientes áreas?

“Lo que acostumbramos a llamar instituciones necesarias, muchas veces son ***instituciones a las que nos hemos acostumbrado***”.

Alexis de Tocqueville

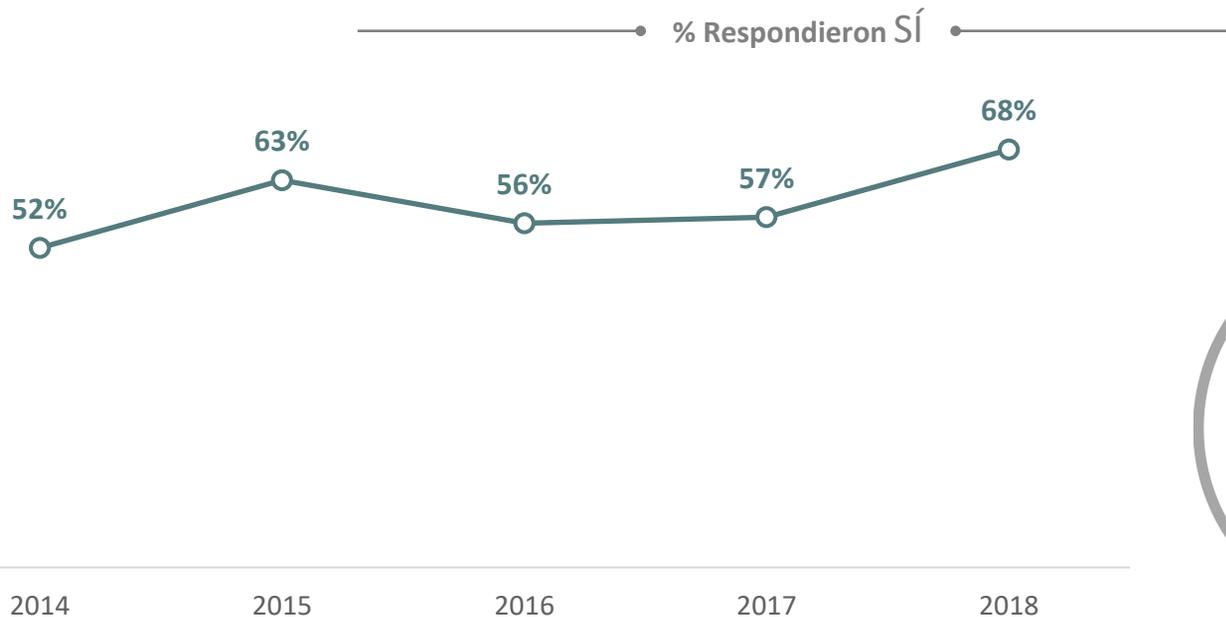
**BRÚJULA[®]
MINERA**

Diálogo con todos, riqueza de todos



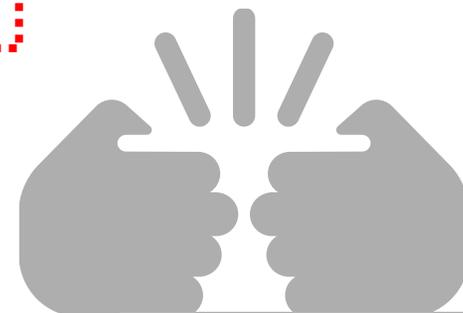
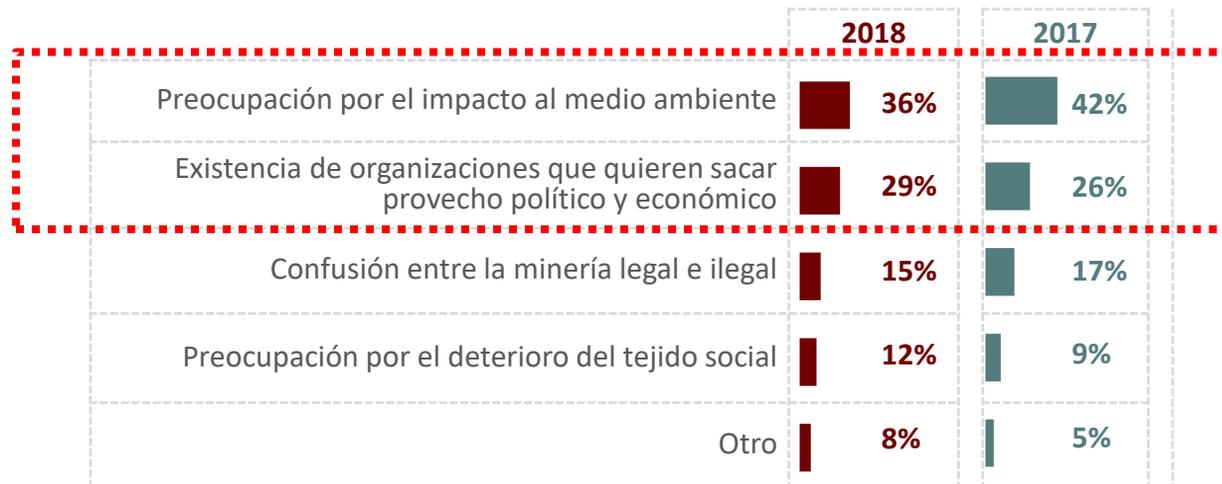
**STAKEHOLDER
LÍDERES DE OPINIÓN**

¿USTED CONSIDERA A LA MINERÍA ES POSITIVA PARA EL PAÍS?



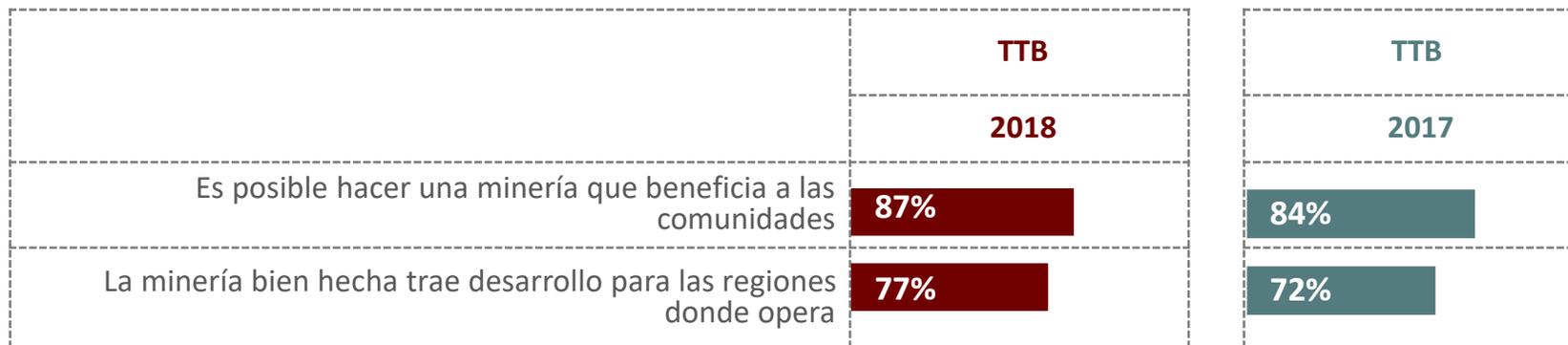
¿CUÁL CREE QUE ES LA PRINCIPAL RAZÓN PARA LOS CONFLICTOS

QUE SE PRESENTAN ENTRE COMUNIDADES Y EMPRESAS MINERAS?



10. De las siguientes opciones, ¿cuál cree que es la principal razón para que se den conflictos entre las comunidades y las empresas mineras?

¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ USTED CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?



TTB = Totalmente de acuerdo+ De acuerdo

1. ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones?...

**BRÚJULA
MINERA**[®]

Diálogo con todos, riqueza de todos



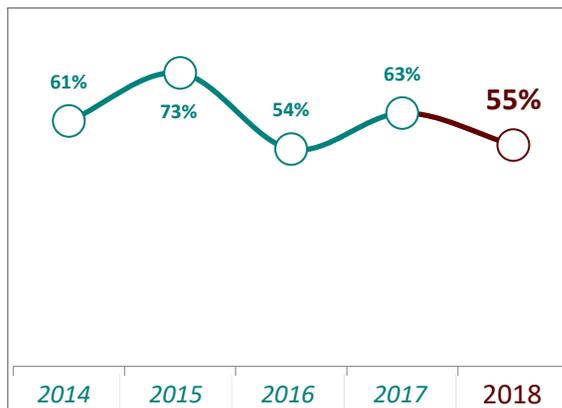
**STAKEHOLDER
OPINIÓN PÚBLICA**

IMAGEN POSITIVA DE LA MINERÍA PARA EL PAÍS

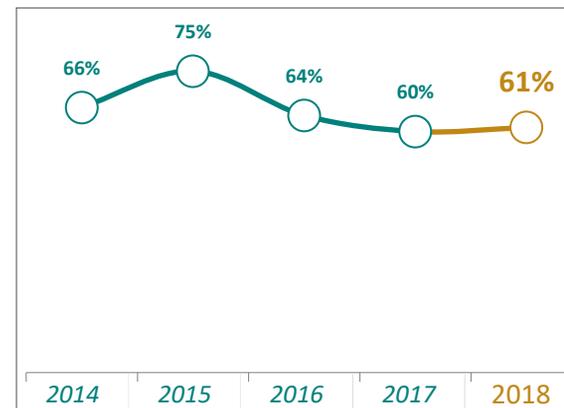
• % Respondieron SÍ •



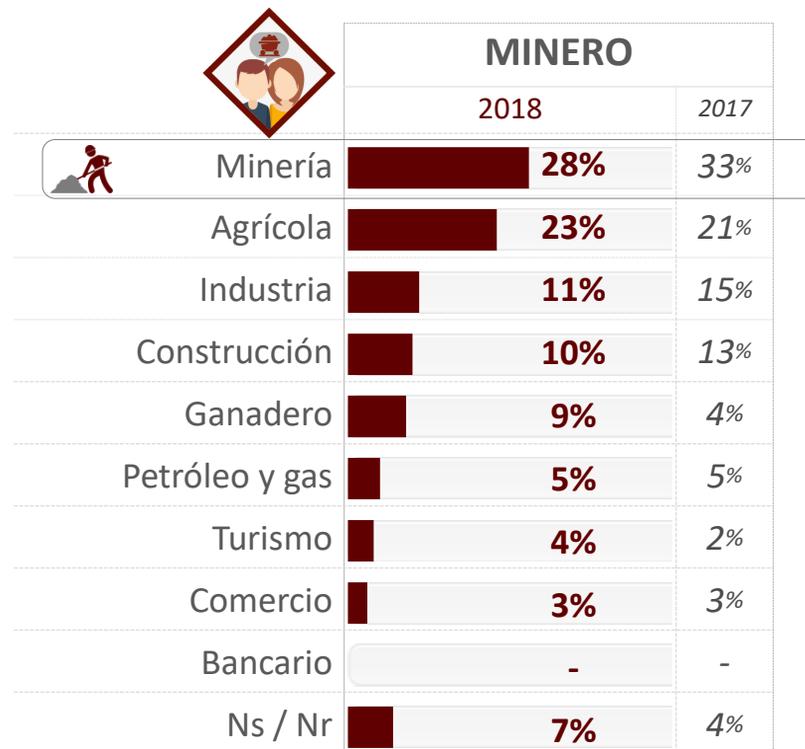
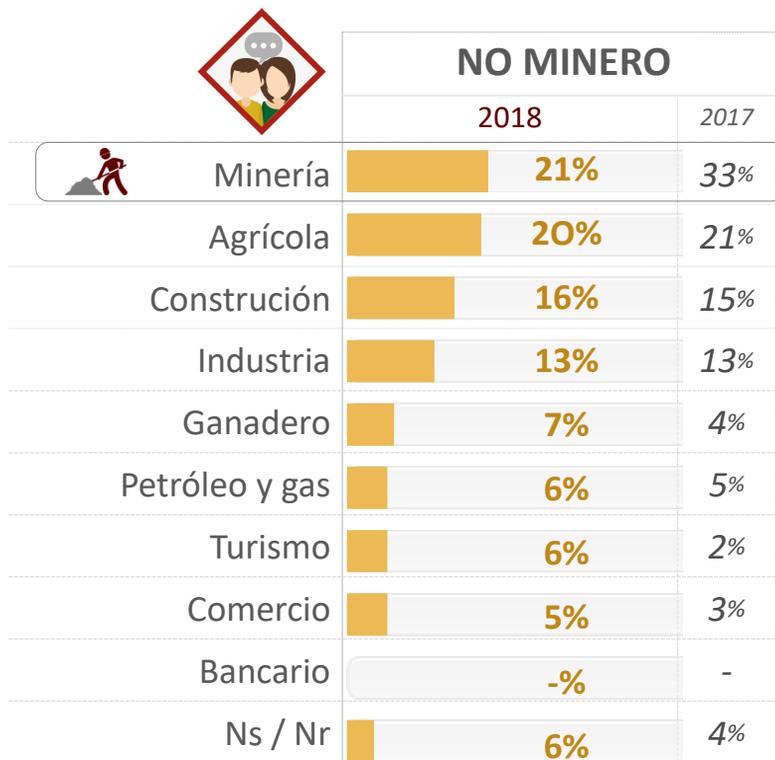
TOTAL
Municipios mineros



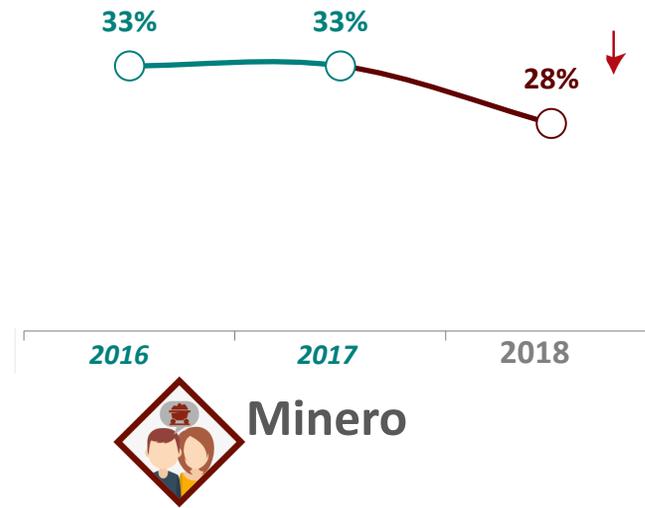
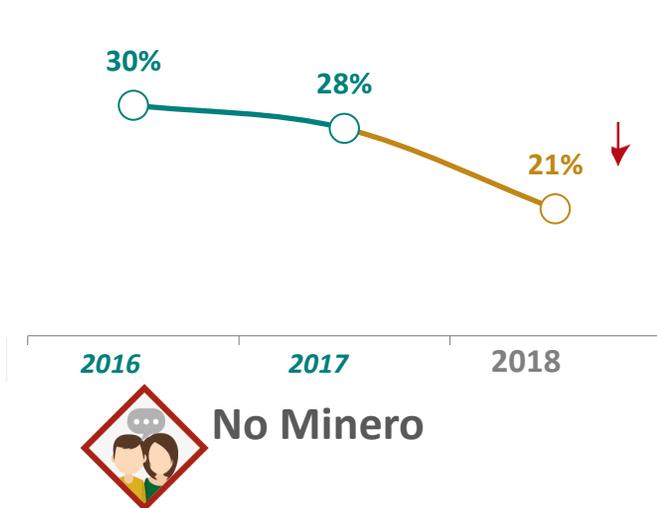
TOTAL
Opinión nacional



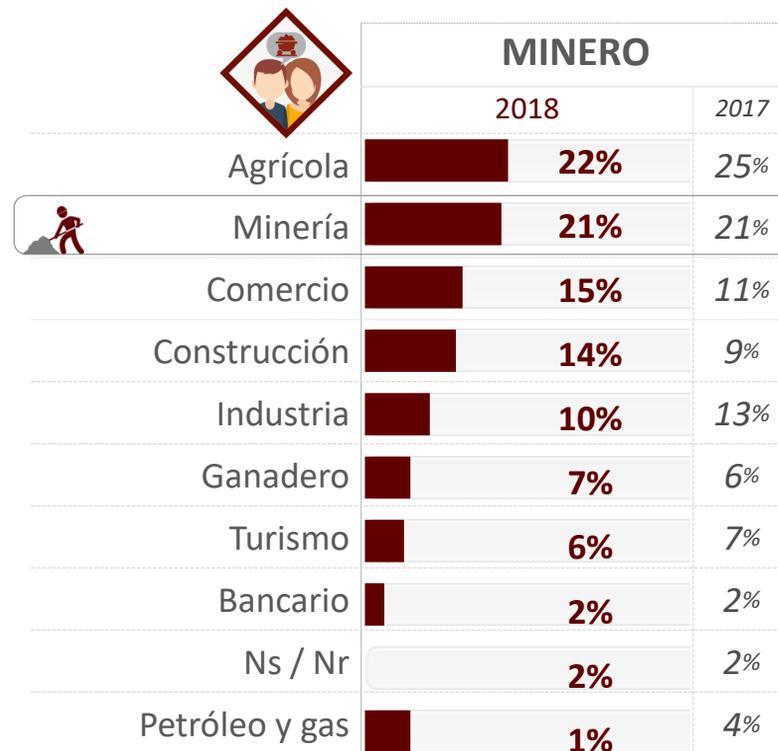
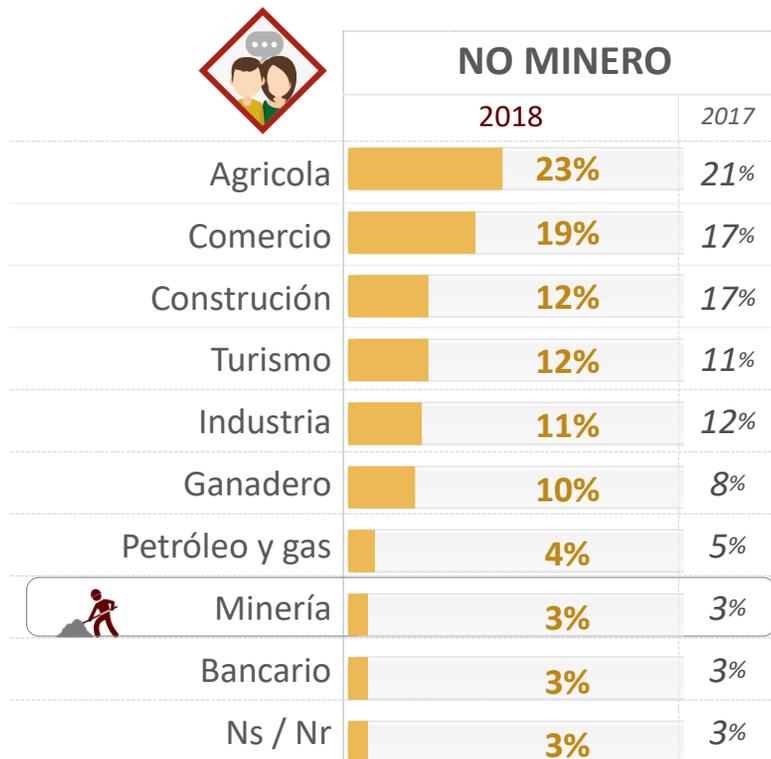
¿CUÁL ES EL SECTOR QUE MÁS UTILIZA AGUA?



¿CUÁL ES EL SECTOR QUE MÁS UTILIZA AGUA?

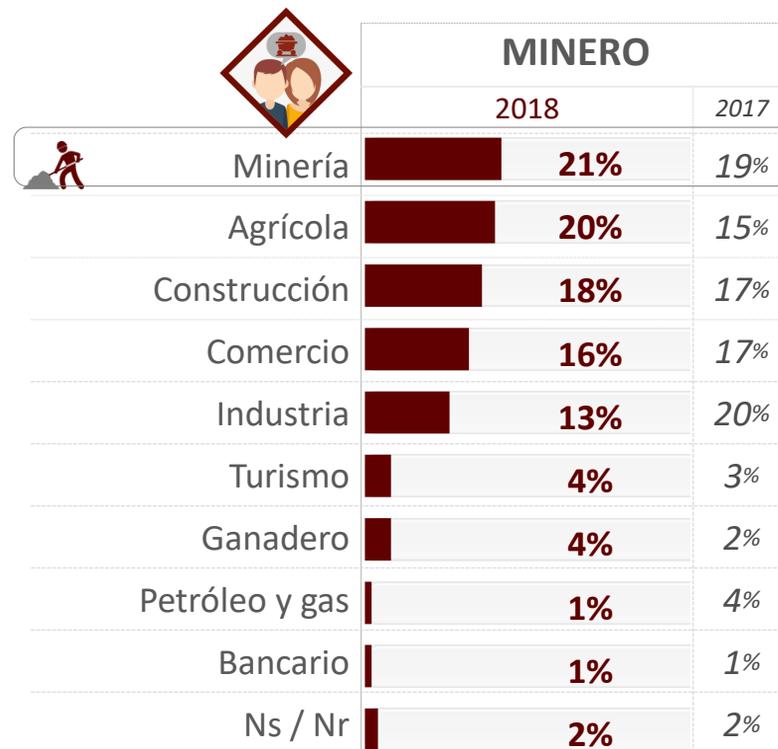
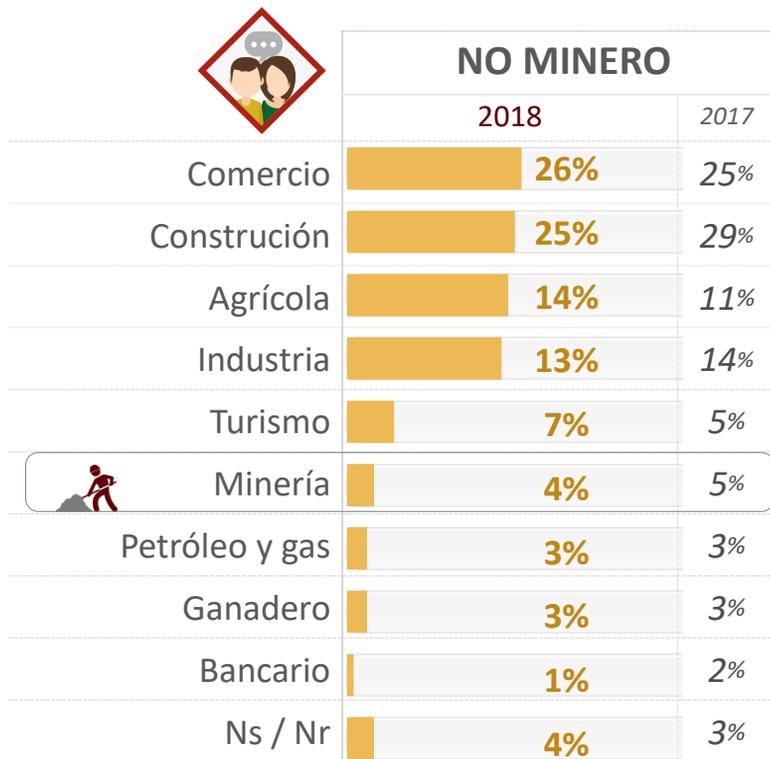


¿CUÁL CREE QUE ES EL SECTOR QUE MÁS CONTRIBUYE AL CRECIMIENTO DE SU REGIÓN?

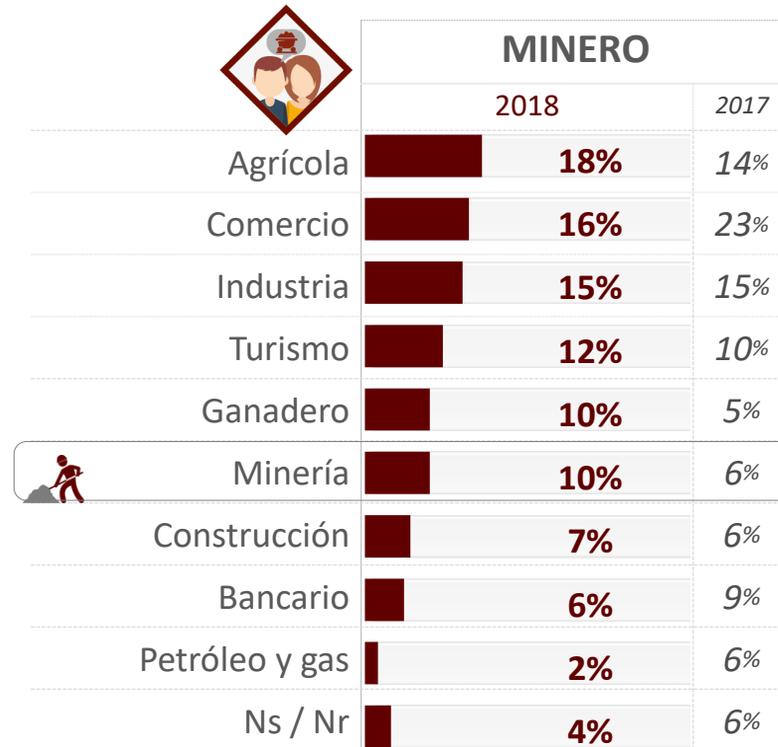
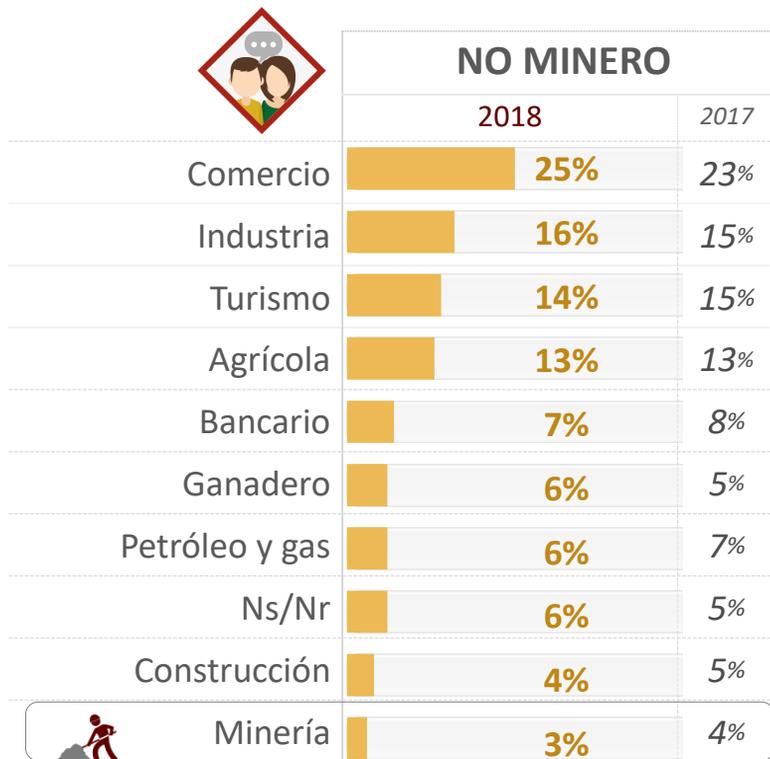


¿CUÁL CREE QUE ES EL SECTOR

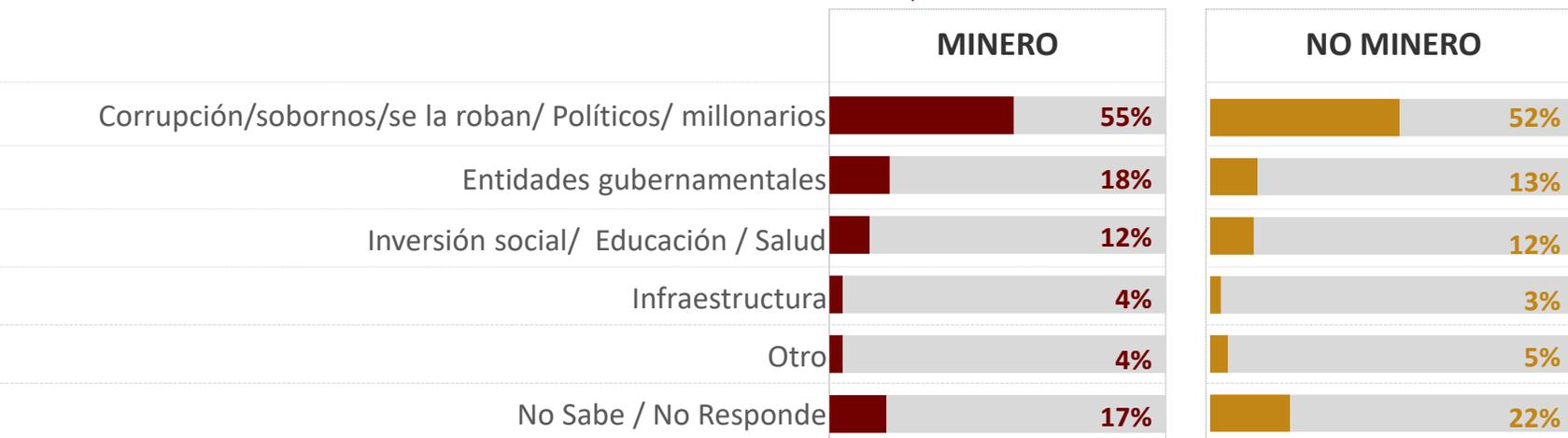
QUE GENERA MÁS EMPLEO?



¿CUÁL CREE QUE ES EL SECTOR EN EL QUE MÁS LE GUSTARÍA TRABAJAR?



¿A DÓNDE CREE QUE VA LA PLATA DE LAS REGALÍAS?



“No sobreviven las especies mas fuertes, ni las más inteligentes, sino **las que mejor se adaptan al cambio**”.

Charles Darwin

**BRÚJULA[®]
MINERA**

Diálogo con todos, riqueza de todos



**STAKEHOLDER
TRABAJADORES**

JA&A

JAIME • ARTEAGA • & • ASOCIADOS
Sinapsis para el desarrollo



**BRÚJULA[®]
MINERA**

Diálogo con todos, riqueza de todos



ACM
Asociación Colombiana de Minería

INFORME ENDOMARKETING

2018



FICHA TÉCNICA ENCUESTA TRABAJADORES

2018



PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA REALIZÓ:	Jaime Arteaga y Asociados S.A.S
PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA ENCOMENDÓ:	Estudio Sindicado de Jaime Arteaga & Asociados
FUENTE DE FINANCIACIÓN:	Privada
POBLACIÓN OBJETIVO	Trabajadores del Sector Minero
TIPO DE INVESTIGACIÓN:	Muestral
DISEÑO DE MUESTREO:	No probabilístico
TAMAÑO DE MUESTRA:	1.444 encuestas
MARGEN DE ERROR:	N/A
TEMAS A LOS QUE SE REFIERE:	Percepción sobre la calidad de vida, orgullo, valores y relacionamiento con comunidades del sector minero
PREGUNTAS QUE SE FORMULARON:	11 preguntas
PERIODO TRABAJO DE CAMPO:	05 de marzo hasta 13 de abril
EMPRESAS QUE PARTICIPARON:	17 empresas mineras
TECNICA DE RECOLECCIÓN:	Encuestas físicas y <i>On line</i>

FUENTES DE INFORMACIÓN VS. MINERÍA POSITIVA PARA SU MUNICIPIO

BRÚJULA MINERA 2018



FUENTES DE INFORMACIÓN VS. IMAGEN DE LAS EMPRESAS MINERÍAS

BRÚJULA MINERA 2018





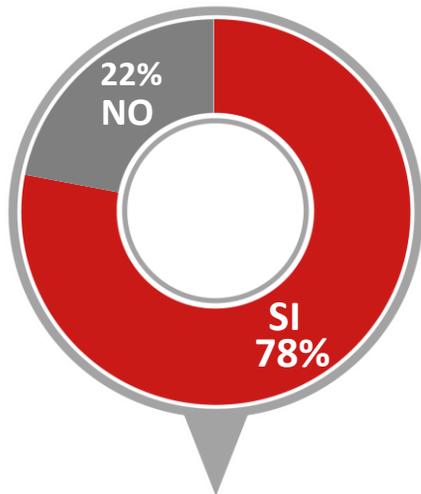
ORGULLO DE PERTENENCIA

% DE TRABAJADORES PROPIOS QUE CONSIDERARON A SU EMPRESA

COMO UNA DE LAS MEJORES DEL SECTOR



TOTAL DE TRABAJADORES



TRABAJADORES PROPIOS

Empresa A: Más mencionada por sus trabajadores
Empresa B: Menos mencionada por sus trabajadores

■ SI nombró a su empresa ■ NO nombró a su empresa

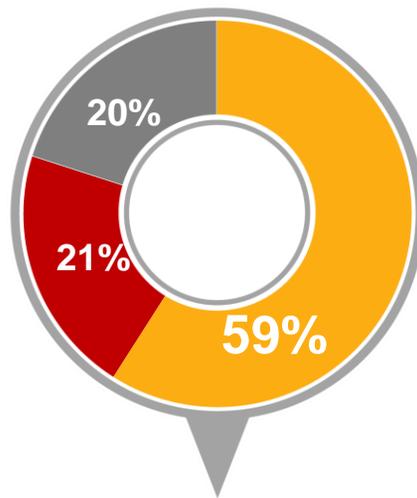
Base 2018:	Total trabajadores 1.444
------------	-----------------------------

ASÍ RESPONDIERON LOS TRABAJADORES...



CUANDO LES PREGUNTARON SI QUISIERAN QUE SUS HIJOS TRABAJARAN EN MINERÍA

TOTAL DE TRABAJADORES



■ SI ■ NO ■ PREFIERO NO RESPONDER

Base 2018:

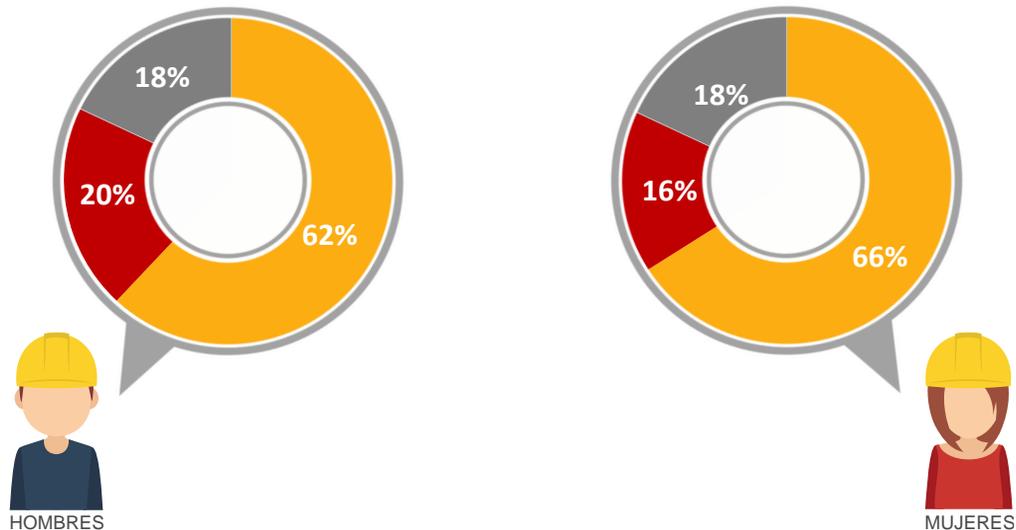
Poner total
1.444

4. ¿Usted quisiera que sus hijos trabajen en minería?

ASÍ RESPONDIERON LOS TRABAJADORES...



CUANDO LES PREGUNTARON SI QUISIERAN QUE SUS HIJOS TRABAJARAN EN MINERÍA



■ SI ■ NO ■ PREFIERO NO RESPONDER

Base 2018: Poner total
1.444

ASÍ RESPONDIERON LOS TRABAJADORES...



CUANDO LES PREGUNTARON SI QUISIERAN QUE SUS HIJOS TRABAJARAN EN MINERÍA

DIFERENCIAS POR CATEGORIA PROFESIONAL

	TOTAL EMPRESAS	Director o responsable del área funcional	Mando intermedio o supervisor	Profesional cualificado	Técnico especialista	Operario	Administrativos o servicios generales
SÍ	59%	69%	68%	64%	60%	52%	64%
NO	20,7%	14%	17%	17%	18%	25%	21%
PREFIRO NO RESPONDER	20,3%	18%	15%	18%	22%	23%	15%



CONVERSACIONES

TEMAS DE LOS QUE CONVERSAN LOS TRABAJADORES

DEL SECTOR MINERO POR FUERA DE SUS EMPRESAS



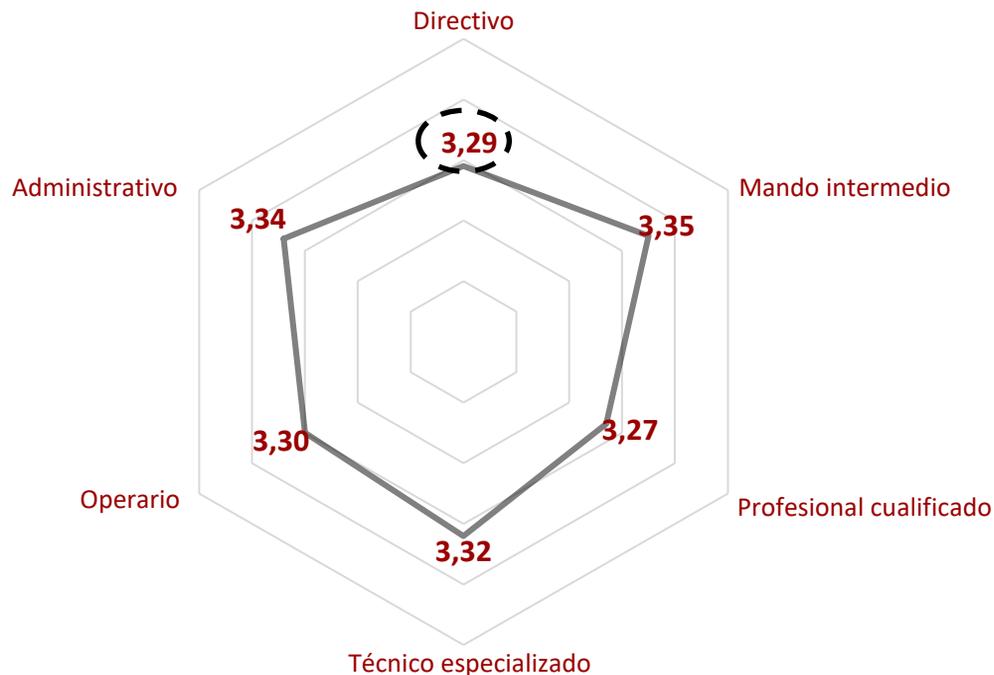
5. Por lo que usted sabe o cree, cuando los trabajadores de su empresa hablan acerca de ella: amigos, conocidos, familiares, etc., ¿cuáles aspectos se destacan positivamente, negativamente o no se destacan en esas conversaciones?

TEMAS DE LOS QUE CONVERSAN LOS TRABAJADORES

DEL SECTOR MINERO POR FUERA DE SUS EMPRESAS



RESULTADOS ECONÓMICOS



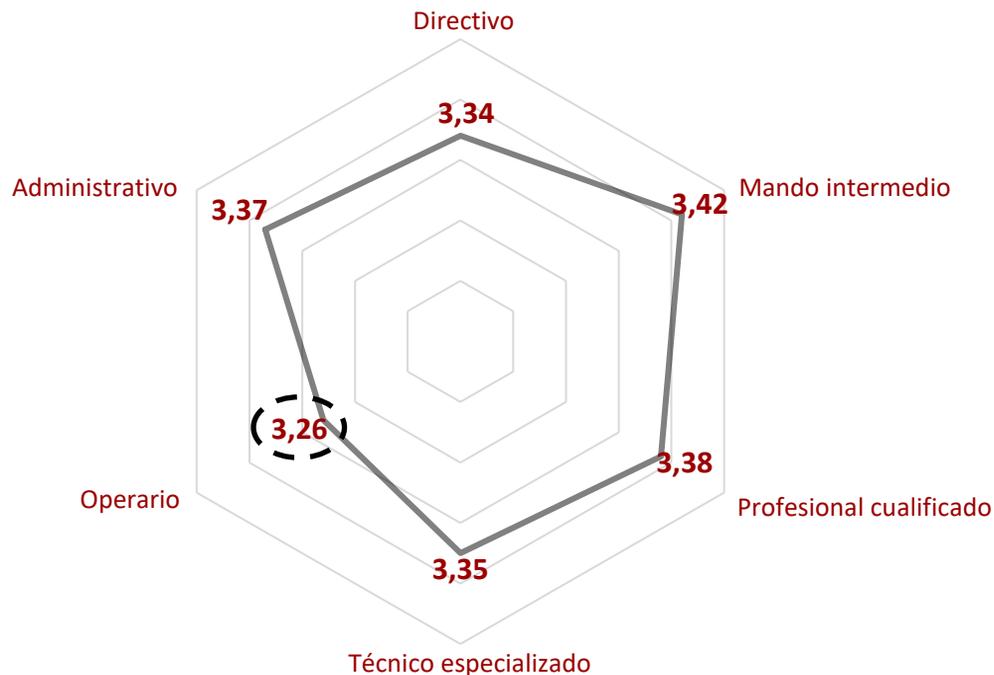
5. Por lo que usted sabe o cree, cuando los trabajadores de su empresa hablan acerca de ella: amigos, conocidos, familiares, etc., ¿cuáles aspectos se destacan positivamente, negativamente o no se destacan en esas conversaciones?

TEMAS DE LOS QUE CONVERSAN LOS TRABAJADORES

DEL SECTOR MINERO POR FUERA DE SUS EMPRESAS



EL EMPLEO QUE GENERA



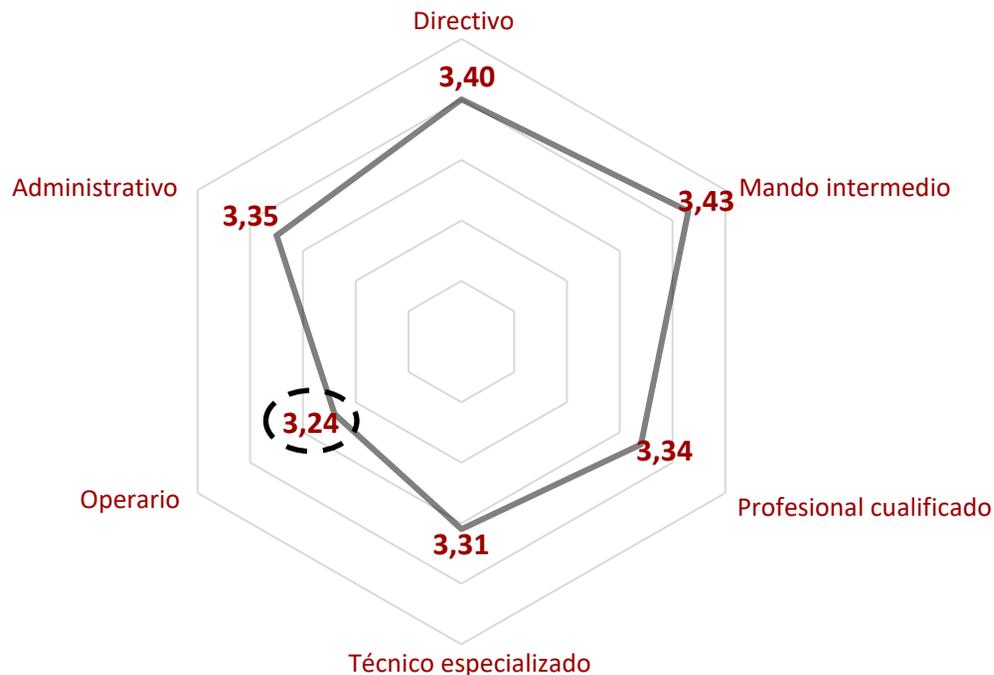
5. Por lo que usted sabe o cree, cuando los trabajadores de su empresa hablan acerca de ella: amigos, conocidos, familiares, etc., ¿cuáles aspectos se destacan positivamente, negativamente o no se destacan en esas conversaciones?

TEMAS DE LOS QUE CONVERSAN LOS TRABAJADORES

DEL SECTOR MINERO POR FUERA DE SUS EMPRESAS



CONTRIBUCIÓN CON EL DESARROLLO DEL PAÍS



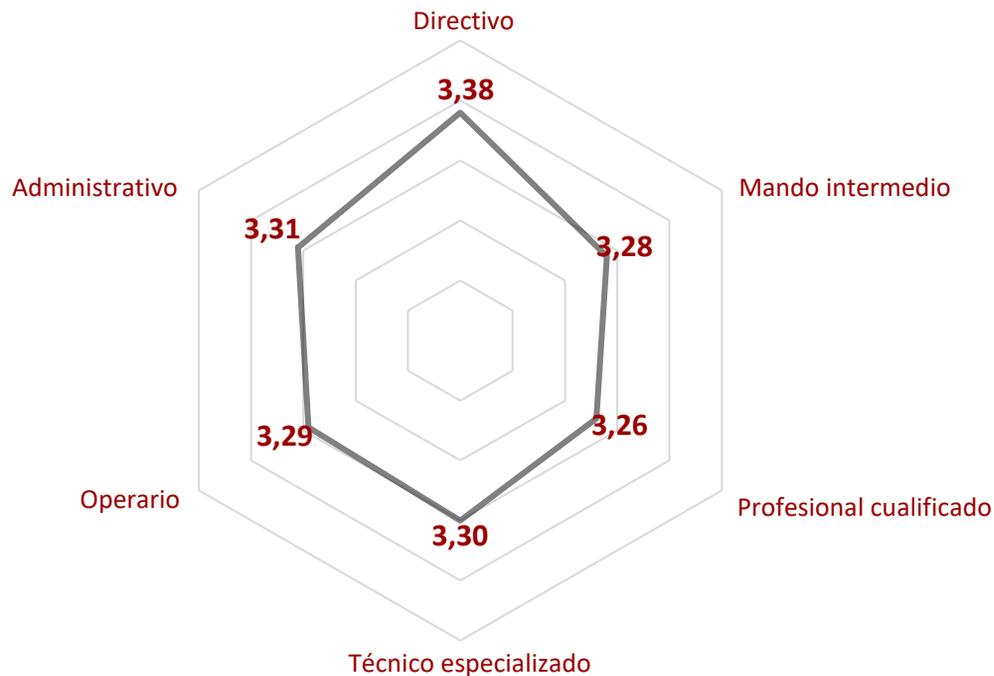
5. Por lo que usted sabe o cree, cuando los trabajadores de su empresa hablan acerca de ella: amigos, conocidos, familiares, etc., ¿cuáles aspectos se destacan positivamente, negativamente o no se destacan en esas conversaciones?

TEMAS DE LOS QUE CONVERSAN LOS TRABAJADORES

DEL SECTOR MINERO POR FUERA DE SUS EMPRESAS



TRATO A SUS TRABAJADORES



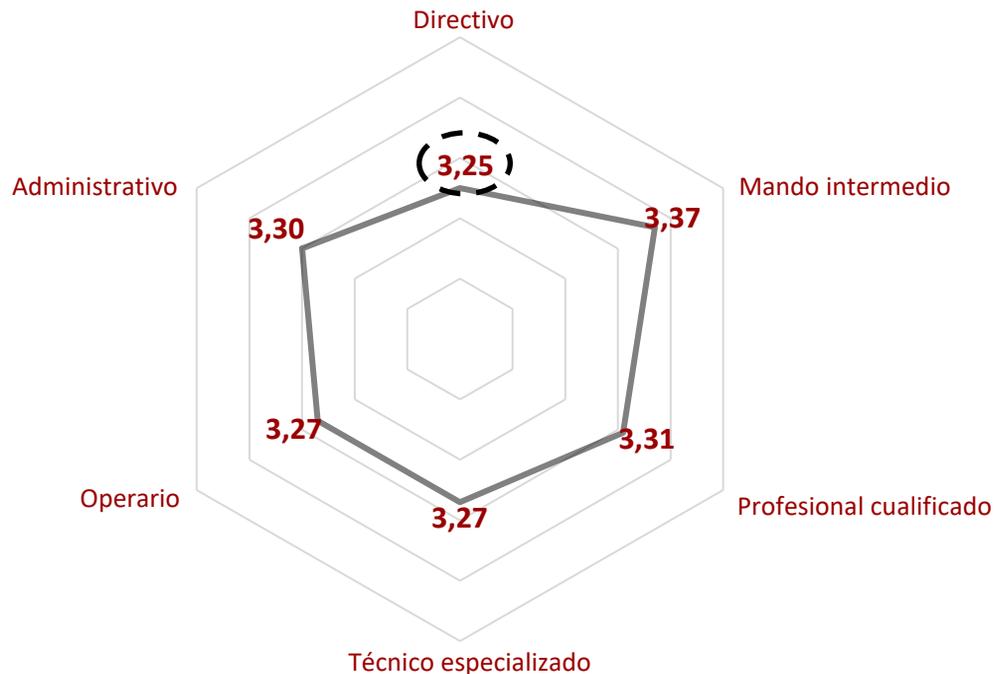
5. Por lo que usted sabe o cree, cuando los trabajadores de su empresa hablan acerca de ella: amigos, conocidos, familiares, etc., ¿cuáles aspectos se destacan positivamente, negativamente o no se destacan en esas conversaciones?

TEMAS DE LOS QUE CONVERSAN LOS TRABAJADORES

DEL SECTOR MINERO POR FUERA DE SUS EMPRESAS



COMPROMISO Y APOYO A LAS COMUNIDADES



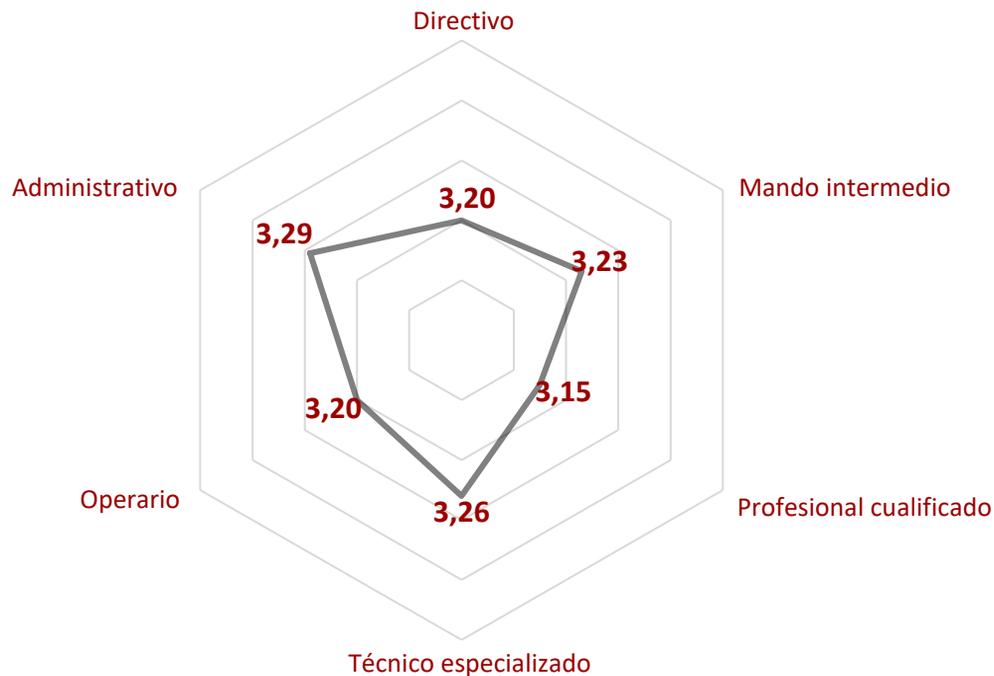
5. Por lo que usted sabe o cree, cuando los trabajadores de su empresa hablan acerca de ella: amigos, conocidos, familiares, etc., ¿cuáles aspectos se destacan positivamente, negativamente o no se destacan en esas conversaciones?

TEMAS DE LOS QUE CONVERSAN LOS TRABAJADORES

DEL SECTOR MINERO POR FUERA DE SUS EMPRESAS



COMUNICACIONES Y RELACIONAMIENTO



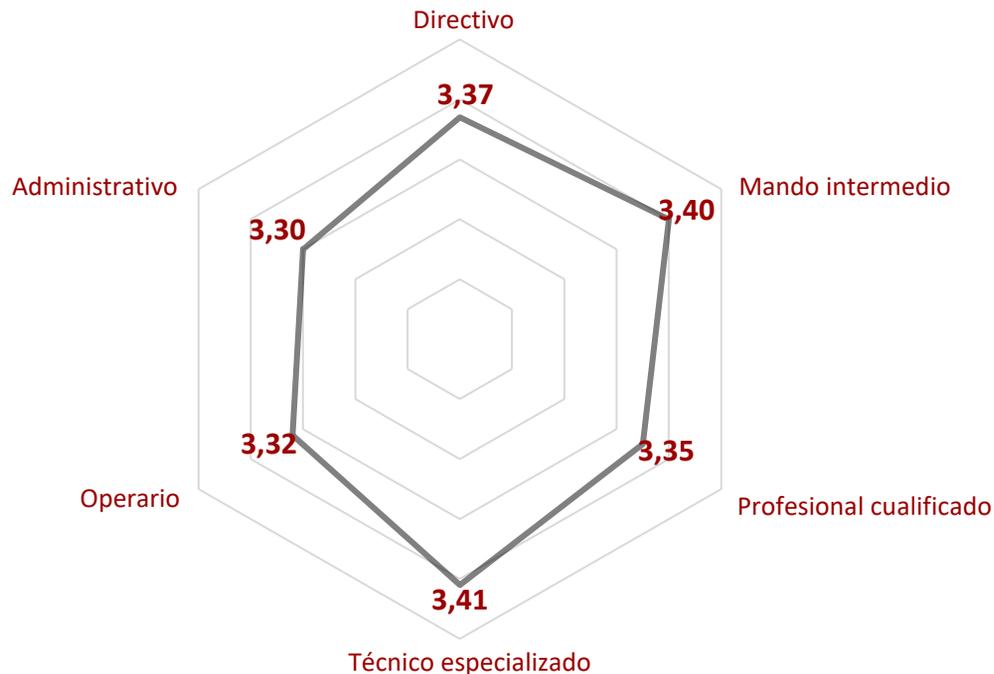
5. Por lo que usted sabe o cree, cuando los trabajadores de su empresa hablan acerca de ella: amigos, conocidos, familiares, etc., ¿cuáles aspectos se destacan positivamente, negativamente o no se destacan en esas conversaciones?

TEMAS DE LOS QUE CONVERSAN LOS TRABAJADORES

DEL SECTOR MINERO POR FUERA DE SUS EMPRESAS



COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE



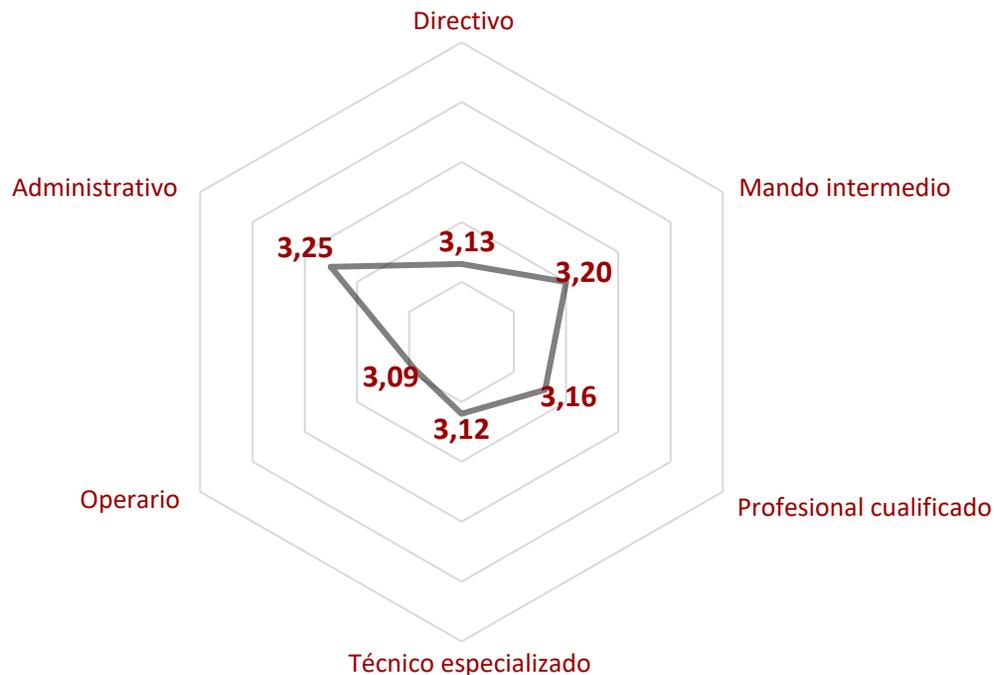
5. Por lo que usted sabe o cree, cuando los trabajadores de su empresa hablan acerca de ella: amigos, conocidos, familiares, etc., ¿cuáles aspectos se destacan positivamente, negativamente o no se destacan en esas conversaciones?

TEMAS DE LOS QUE CONVERSAN LOS TRABAJADORES

DEL SECTOR MINERO POR FUERA DE SUS EMPRESAS



LAS COMPRAS Y CONTRATACIONES EN LA REGIÓN



5. Por lo que usted sabe o cree, cuando los trabajadores de su empresa hablan acerca de ella: amigos, conocidos, familiares, etc., ¿cuáles aspectos se destacan positivamente, negativamente o no se destacan en esas conversaciones?

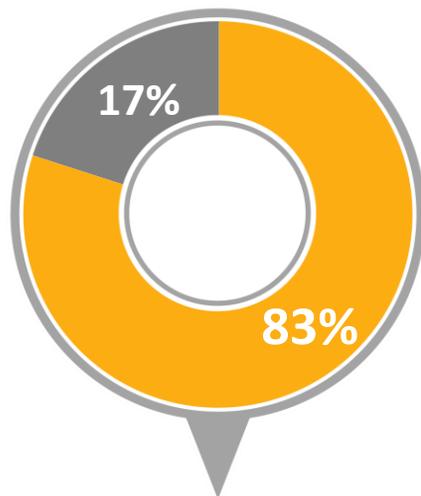


SATISFACCIÓN

SATISFACCIÓN DEL CONJUNTO DE TRABAJADORES



TOTAL DE TRABAJADORES



Tipología en función de su nivel de satisfacción



DIMENSIONES Y VARIABLES

PERCEPCIÓN DE LOS TRABAJADORES



CALIDAD LABORAL

- Percibir un **salario coherente** con la función desempeñada.
- **Motivar y el reconocer** a los empleados por el trabajo realizado.
- Mantener una **buena relación con los mandos inmediatos**.
- **Balance** de la vida personal y laboral, y beneficios sociales.



ORGULLO

- Es **atractiva** para trabajar.
- Representa **orgullo familiar**.
- Es **admirada por valores y resultados**.
- **Orgullo de formar parte de la empresa**.
- Cuenta **con los mejores profesionales**.



VALORES

- **Los valores éticos y profesionales** de la empresa.
- Las **oportunidades de desarrollo** son las mismas para hombres y mujeres.
- Las **oportunidades de desarrollo** son las mismas para personas de diferentes nacionalidades, razas, etnias o religiones.
- Que los **altos directivos** sean profesionales con **buena reputación**.

SATISFACCIÓN DE TRABAJADORES DEL SECTOR MINERO

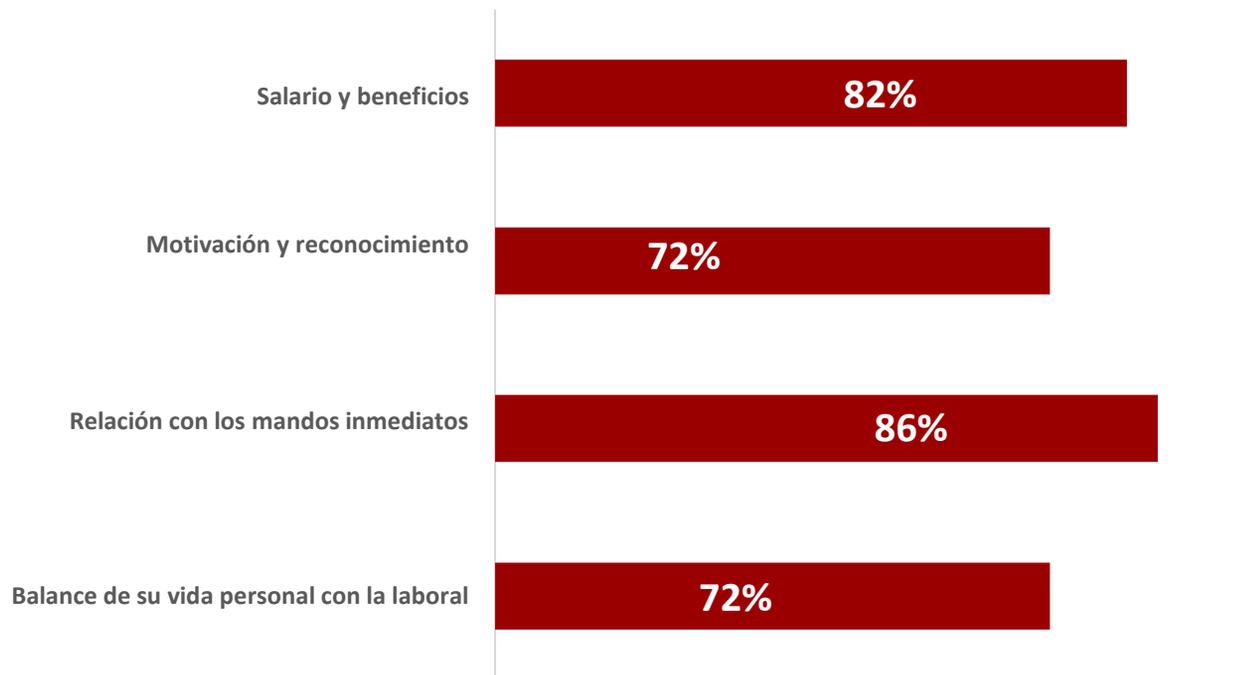


CALIDAD LABORAL

TTB: 5 + 4



CALIDAD LABORAL



■ Total de empresas

SATISFACCIÓN DE TRABAJADORES DEL SECTOR MINERO

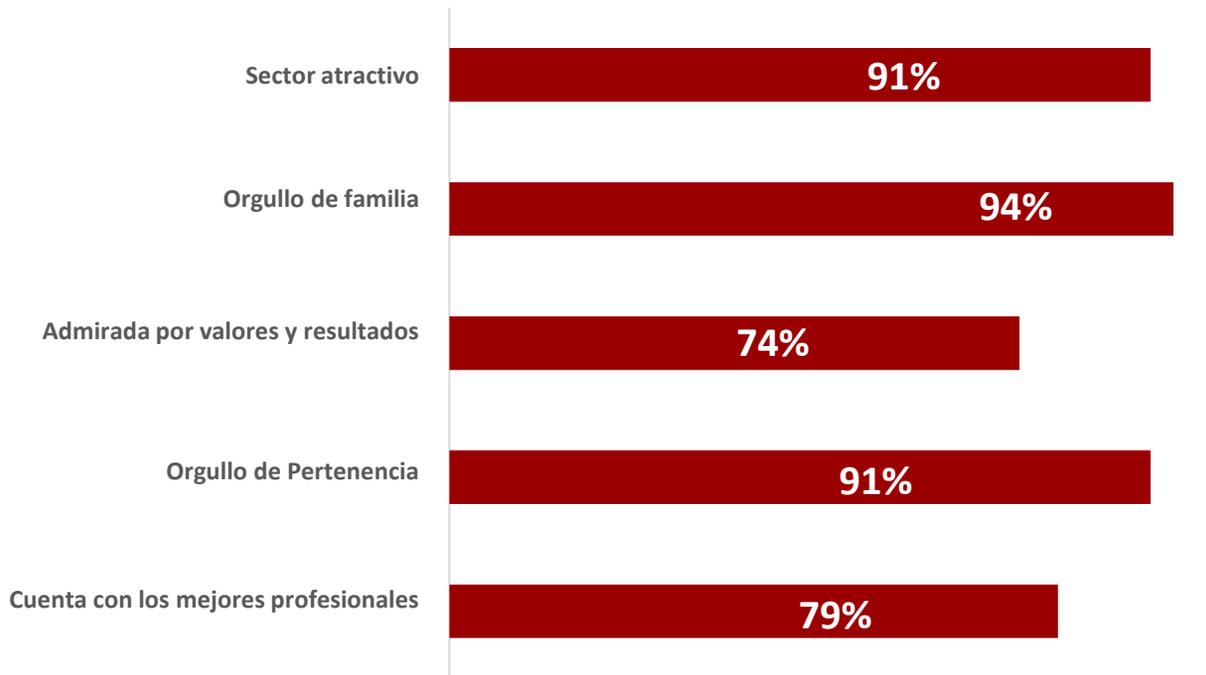


ORGULLO

TTB: 5 + 4



ORGULLO



■ Total de empresas

SATISFACCIÓN DE TRABAJADORES DEL SECTOR MINERO

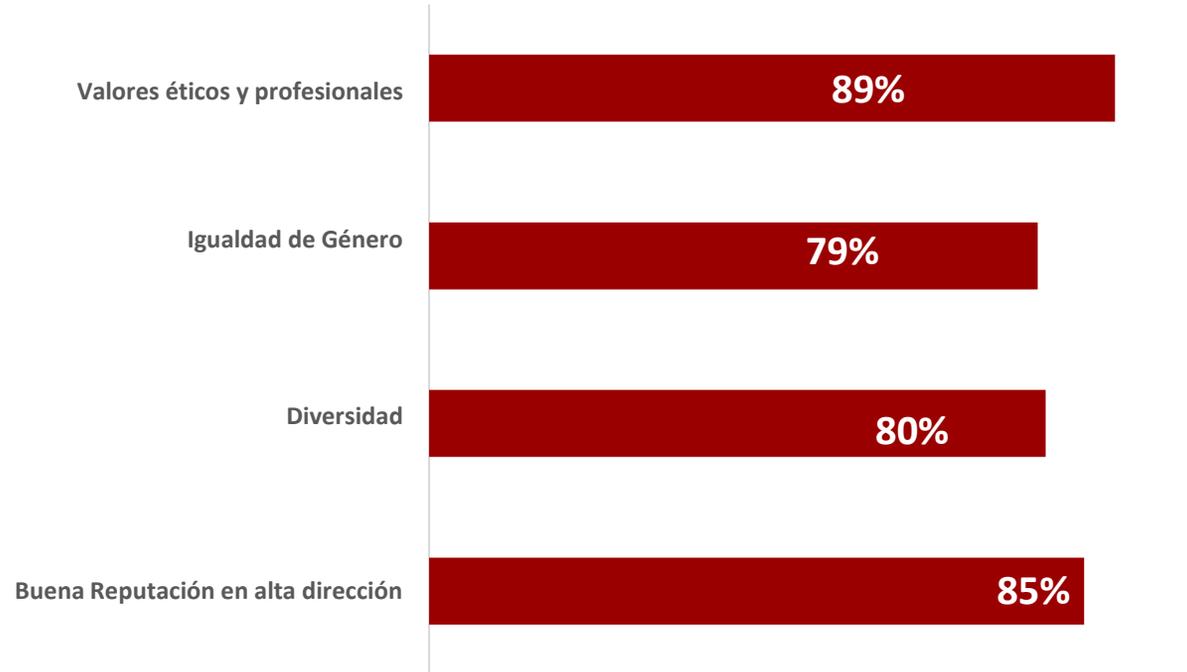


VALORES

TTB: 5 + 4



VALORES



■ Total de empresas



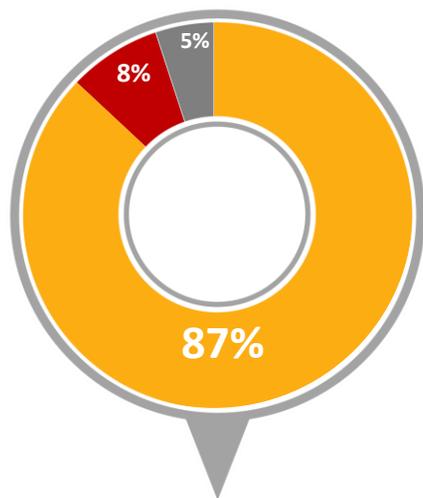
RELACIONAMIENTO

LOS EMPLEADOS CUENTAN CON HERRAMIENTAS Y CONOCIMIENTOS

PARA RESPONDER RÁPIDAMENTE PREGUNTAS SOBRE SU EMPRESA



TOTAL DE TRABAJADORES



- SI
- NO
- PREFIERO NO RESPONDER

Base 2018:

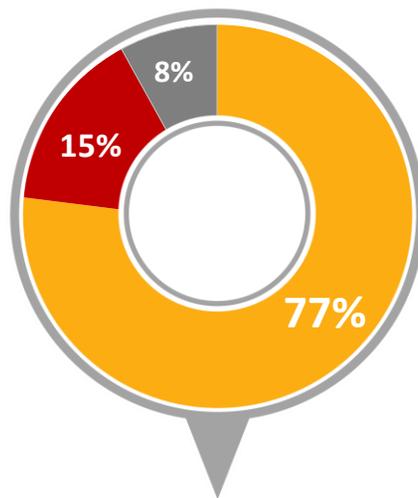
1.444

LOS EMPLEADOS CONOCEN HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

Y SOCIALIZACIÓN INTERNA DE LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA



TOTAL DE TRABAJADORES



- SI
- NO
- PREFIERO NO RESPONDER

Base 2018:

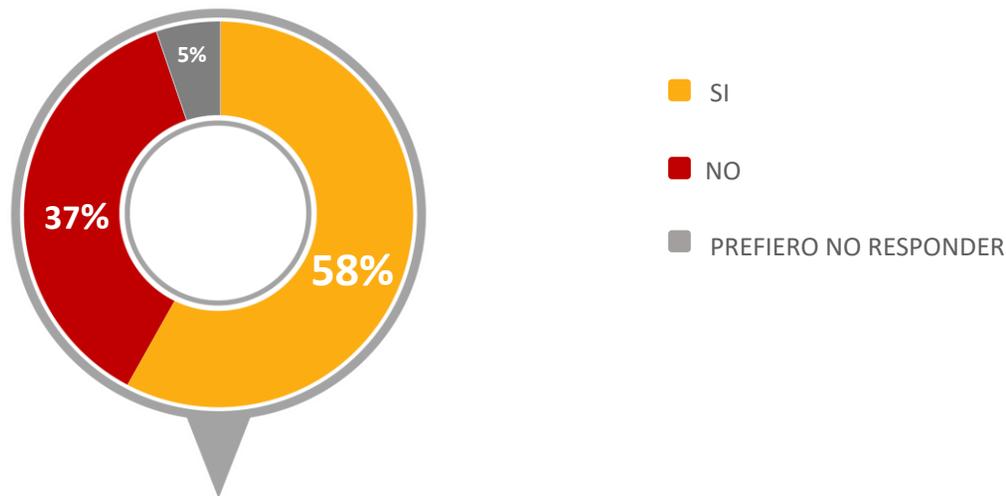
1.444

TRABAJADORES QUE HAN RECIBIDO ENTRENAMIENTO EN EL ÚLTIMO AÑO

PARA INVOLUCRARSE EN CONVERSACIONES SOBRE LA MINERÍA Y EL PROYECTO



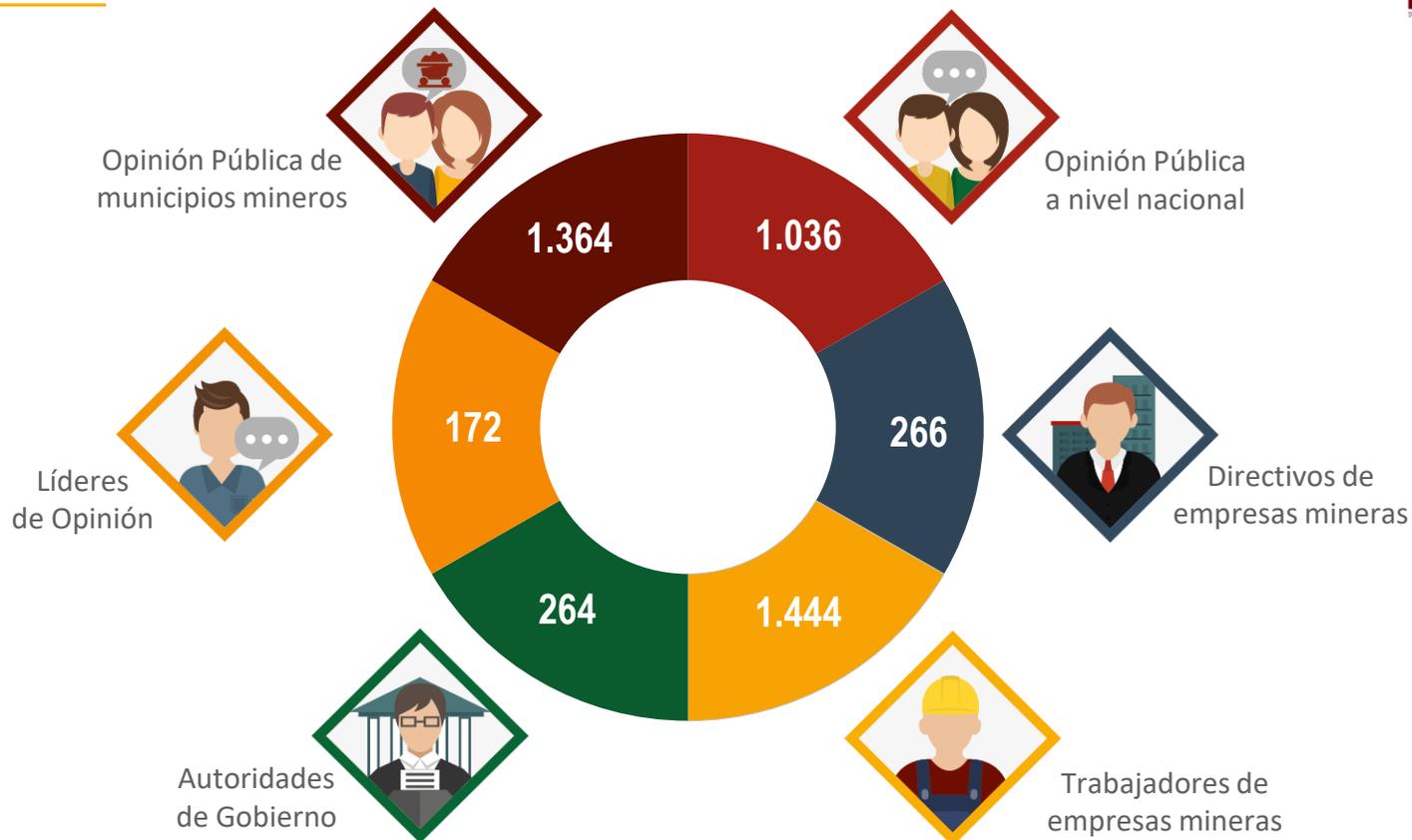
TOTAL DE TRABAJADORES



Base 2018:	1.444
------------	-------

“Para una empresa la única manera de que no se la coman es ***fortalecer las capacidades de sus trabajadores para que sean líderes*** en todo lo que hacen”.

Robin Sharma



OBJETIVOS POR STAKEHOLDER

1. Directivos

Que entiendan que el principal riesgo de la operación es el social y la reputación



2. Gobierno

Se requiere capacidad técnica, coordinación entre agencias y unidad en la interpretación.



5. Opinión pública

Transitar de un mensaje de “minería bien hecha” a “minería para qué”



3. Líderes de opinión

Renovar los mapas de influenciadores



4. Trabajadores

Construir la reputación desde adentro



BRÚJULA[®] MINERA

Diálogo con todos, riqueza de todos

Mundo  Minero



CNC
Centro Nacional de Consultoría

JA&A

JAIMÉ ARTEAGA & ASOCIADOS
Estrategia, cultura e desarrollo

GRACIAS!